LA REVISTA PRÁCTICA PARA USUARIOS DE INTERNET



home page

netmaní@

Año I- Número 4- Junio 1996



Si hace algunos años alguien nos hubiera dicho que con nuestro ordenador personal podríamos desplazarnos al ciberespacio y compartirlo con personas que desconocemos y que, además, se encuentran en países diferentes, nos habrían venido a la mente las películas de Ciencia Ficción en las que los protagonistas se "teletransportaban" de un lugar a otro, y sin embargo, hoy es pura realidad. Las Comunidades Virtuales, mezcla de realidad virtual y telecomunicaciones, han comenzado a poblar Internet. En el artículo que este mes ocupa la portada veremos como tiendas, galerías, bancos y cafeterías virtuales trazan las calles y barrios de la futura "ciudad global". Y para darle ritmo al asunto os proporcionaremos las direcciones de páginas Web con la mejor música de todos los tiempos y de todos los estilos. Para comprobarlo sólo tenéis que pasaros por "La Cyberdiscoteca" que os espera en páginas interiores. Además os ofrecemos las secciones de siempre y los análisis de Web más interesantes: ahora que se acerca el verano y con él las vacaciones, nada mejor que hacer las reservas con antelación a lugares rurales, exóticos o culturales. Tú eliges... Hasta el próximo número.

netmaní@

Edita **HOBBY PRESS, S.A.** Presidente: **Maria Andrino** Consejero Delegado: **Jose I. Gómez-Centurion** Subdirectores Generales: **Domingo Gómez**, **Amalio Gómez**

Director: **Domingo Gomez** Directora Adjunta: **Cristina M. Fernández** Director de Arte: **Jesùs Caldeiro** Autoedición: **Juan Lurguie** Redacción: **Montserrat Fernández** Secretaria de Redacción: **Laura González** Directora Comercial: **Maria C. Perera** Departamento de Publicidad: **Maria José Olmedo** Coordinación de Producción: **Lola Blanco** Departamento de Sistemas: **Javier del Val** Fotografia: **Pablo Abollado** Colaboradores: **Alejandro Sacristán, Alvaro Egea, Diego Gómez, Isaac Jiménez, Juan Alonso, Guillermo BT y Angel Luis Pinazo.**

Redacción y Publicidad. C/ De los Ciruelos, nº 4, San Sebastián de los Reyes 28700 (Madrid) Tel. 654 81 99 / Fax: 654 86 92 Imprime: **Pentacrom S.L.**, Miguel Yuste 33, 28037 Madrid, Tel. 304 70 70 Fax 304 25 70 Distribución y Suscripciones: **HOBBY PRESS, S.A.**, Tel 654 81 99., S.S. de los Reyes. Madrid. Transporte: **Boyaca**, Tel 747 88 00

Depósito legal: M-4153-1996



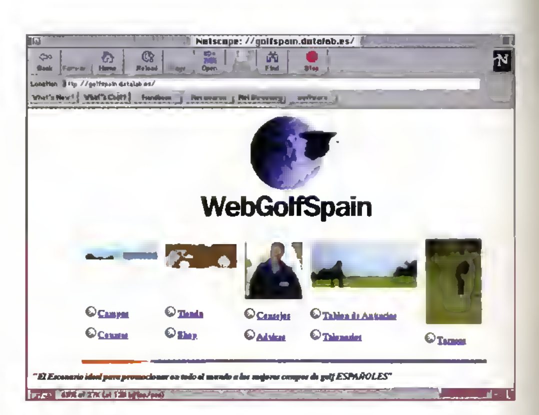
Soluciones al comercio en Net

Tandem Computers Incorporated y Genesys Labs han desarrollado conjuntamente una de las primeras soluciones de hardware/software para el comercio electrónico global en Internet.

La tecnología presentada ofrece a los usuarios servicios globales interactivos en La Red y proporciona capacidades de voz, datos y multimedia sin límite, a una central de llamadas inteligente y con capacidad de crecimiento. Este software de telefonía funciona como un guarda de tráfico en la "central de llamadas virtual", realizando un encaminamiento inteligente del que llama hacia sistemas de "Respuesta de Voz Interactiva" o hacia personal del servicio a clientes, según sea el caso.

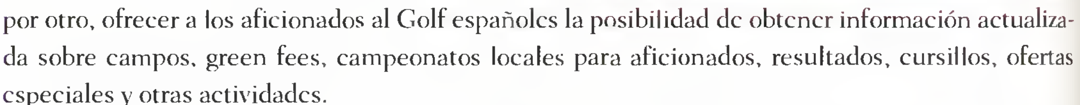
El resultado es una página Web para conectar a los usuarios a través de voz y vídeo con un experto que contesta preguntas, anota pedidos o resuelve problemas técnicos. La combinación pretende mejorar el uso de Internet como un canal de comercio electrónico.

Webgolf español



Los usuarios de la Red aficionados al Golf pueden acceder al servidor de Internet dedicado a la práctica y promoción del Golf en España en la dirección *http://golfspain.datalab.es.*

Este servidor tiene una doble finalidad. Por un lado, divulgar mundialmente las excelencias de los principales campos de Golf españoles así como el entorno que los rodea (clima, gastronomía, etc), y



por otro, ofrecer a los aficionados al Golf españoles la posibilidad de obtener información actualizada sobre campos, green fees, campeonatos locales para aficionados, resultados, cursillos, ofertas especiales y otras actividades.

A través de los servicios de este servidor los aficionados también podrán planificar mejor su tiempo libre, viajes, vacaciones, etc. En el tablón electrónico de anuncios los aficionados podrán encontrar información sobre clinics de golf, viajes organizados, cursos mixtos de golf e idiomas, paquetes de hotel más Green Fee, ocasiones, concursos, novedades de fabricantes de material, ofertas, etc.

Además, el profesor Mario Llonch ofrece, desinteresadamente, sus consejos para ayudar a los principiantes y jugadores amateurs, navegantes de Internet, a mejorar su juego.

Marketing virtual



Una nueva empresa dedicada a la comunicación publicitaria en el WWW acaba de constituirse. Double You, compañía formada por profesionales del mundo del diseño y la publicidad nace con la idea de servir a todas aquellas empresas que pretendan tener una presencia profesional en Internet, y agencias de publicidad y de marketing directo que busquen un colaborador para poder ofrecer el servicio a sus clientes. La empresa Double You aporta su experiencia como agencia publicitaria conocedora del World Wide Web con el objetivo de construir páginas en Internet integradas dentro de la estrategia de marketing de la marca, coherentes a nivel de diseño y comunicación, y con toda la creatividad y capacidad de seducción que este nuevo y potente medio de comunicación permite. Más información en *http://www.doubleyou.com/*

Ficheros on line

Meelix Information Technology, S.L., ha desarrollado la herramienta Palafox, una biblioteca de ficheros para PC procedentes de Internet. El servicio Online Palafox, es un vehículo de conexión directa con dicha biblioteca que cuenta con los ficheros considerados más interesantes de Internet y después los organiza por categorías, poniendo a disposición de los usuarios herramientas de búsqueda muy eficaces que faciliten la tarea de cada persona ahorrando tiempo y dinero. Las categorías más importantes son: business, desktop, desarrollo, juegos, información (para PC), multimedia, ciencia & tecnología, soporte y utilidades para PC y aplicaciones de tipo general.

Más información en Tfno. (91) 351 15 00

Apoyo a *Moving Worlds*



Silicon Graphics y Netscape apoyadas por más de cincuenta compañías de VRML, Multimedia, Ocio interactivo y Software, líderes de Internet adoptan "Moving Worlds" como nuevo estándar que permitirá desarrollar aplicaciones 3D potentes y prácticas en Internet y que representa la nueva generación de lenguaje de realidad virtual, conocido como VRML 2.0.

Moving Worlds es una especificación abierta, independiente de plataformas, para entornos 3D dinámicos en Internet que mantiene los estándares abiertos de VRML y utiliza Java y Java Sscript para crear comportamientos, movimiento e interacciones. Silicon Graphics ha dirigido este desarrollo en cooperación con Sony, WorldMaker y otros miembros de la comunidad VRML.

Guru de la comunicación en España



El X Congreso Mundial de Tecnologias de la Información, que se celebrará en Bilbao los dias 3, 4 y 5 de junio, contará con la participación de Nicholas Negroponte, calificado como el más prestigioso gurú actual en las nuevas formas de comunicación humana. Su libro "El Mundo Digital" (editado en España por Ediciones B) en el que recoge sus impresiones sobre la tecnologia digital como motor del cambio en las telecomunicaciones y como punto de partida hacia la era digital, se ha convertido en la guia definitiva hacia las Superautopista de la Información. Negroponte aborda las tecnologías inteligentes, los nuevos sistemas de entretenimiento e información, la televisión del mañana, las escuelas del futuro y los cambios en la informática personal.

El Congreso al que asistirán más de mil personas se desarrollará durante tres días bajo el lema "Tecnologia y Servicios en la Sociedad de la Información".

Más información en el Tfno. (91) 577 44 66

HOT internet

Competencia desleal. Diversos proveedores de servicios de acceso a Internet, entre los que se encuentran IBM y Servicom, han emprendido acciones legales en contra de la Fundación Tinet considerando que esta empresa privada incurre en un caso de competencia desleal, pues cuenta con una subvención realizada con dinero público.



Tinet (Fundacion de Estudios Universitarios de la Ciudad de Tarragona) ofrece acceso a Internet a bajos costes sólo para los habitantes de Tarragona y comarcas, contando con el patrocinio económico del Ayuntamiento, Diputación de Tarragona, Autoridad Portuaria y La Caixa. Tinet ha conseguido popularizar Internet en Tarragona, alcanzando una cifra de un millar de usuarios. *http://tinet.fut.es*

Un parche para Java. Un nuevo "bug" en el lenguaje Java de Sun Microsystems ha sido descubierto por un grupo de estudiantes de la universidad americana de Princeton. El lenguaje Java ha sido recientemente incorporado en el navegador de Netscape en su version 2.0. El peligroso "bug" permitiria que un "applet" de Java incluyera código para introducirse en servidores u ordenadores de una red cualquiera (salvando incluso los firewalls o cortafuegos) pudiendo eliminar información con las consecuencias que, en cada caso, tal acción implicara.



La empresa Sun afirmó que en breve dispondrá de un parche para corregir dicho error y aumentará las funciones de seguridad de su lenguaje Java. El "patch" podrá conseguirse directamente en su servidor Web *http://www.sun.com*

IPC del futuro. IBM ha mostrado gran interés en apoyar el desarrollo de los futuros IPC (Internet PC). Los IPC serán ordenadores personales de bajo coste especialmente equipados para su utilizacion con Internet. Los primeros IPCs irán definiendo las necesidades del usuario, existiendo diferentes tipos que tenderán a una convergencia en cuanto a tecnología necesaria.

Los equipos serán bastante economicos, alrededor de quinientos dólares, según indica el director general de la división de Internet de IBM, Irwing Wladaesky-Berger.

HOT internet

De buscador a proveedor.

La compañía Yahoo!, que pasará a ser pública, está convirtiéndose rápidamente en un proveedor con contenido de calidad, añadiendo a su ya popular servicio de búsquedas, cotizaciones, partes meteorológicos, noticias deportivas, noticias "alternativas" y unas páginas amarillas de Internet. La intención de Yahoo! es proporcionar la mejor información en tiempo real que complemente a las funciones de directorio y búsqueda actuales. Se ha detectado una tendencia entre las competitivas compañías de servicios de búsqueda, en la que los usuarios de las mismas tienden a pasar fugazmente por



sus Webs tras haber localizado aquello que buscaban. Esto ha empujado a los anunciantes a sugerir la promoción de incentivos y la allanza con socios que puedan proveer información de calidad. Las alianzas entre Yahoo! y Reuters New Media; Excite y Tribune Co. o Infoseek y Nynex son sólo un ejemplo. En particular, Yahoo! anunció que sus cotizaciones de bolsa serán suministradas por una unidad de Reuters New Media; los partes meteorológicos por Weathernews Inc. y los deportes por SportsTicker. Yahoo! también ofrecerá noticias económicas a medida para los usuarios interesados en tales áreas, así como un grupo alternativo de noticias dentro de un nuevo servicio llamado Yahoo! Whirled News. Pretende también, hacer disponibles números de teléfono y direcciones de correo (tanto convencional como electrónico) con la colaboración de Database America y Four11 Corp. Yahoo! espera anunciar nuevos servicios en breve. http://www.yahoo.com

Internet off line. La compañía FreeLoader Inc., creadora de un servicio que suministra World Wide Web off-line (esto es, sin necesidad de estar conectado), ha firmado contratos de distribución con HotWired y Playboy. El acuerdo permite distribuir gratuitamente el software de Freeloaders a los usuarios de HotWired y Playboy. También se ha firmado un contrato similar con la compañía GeoCities que desarrolla y opera comunidades temáticas en Internet. El software de FreeLoader, aún en fase beta, permite al usuario final acceder a Websites en modo off-line. Más información en el propio Web de la compañía. http://www.freeloader.com

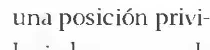




Pequeños negocios en Net



Quarterdeck Corporation ha anunciado la creación de una nueva *Unidad de Negocios de Internet* dedicada a suministrar productos y servicios a pequeñas y medianas empresas interesadas en hacer negocio a través de la Red. Dada la buena relación de Quarterdeck con proveedores mundiales de acceso a Internet. *La Unidad de Negocios* estará en una posición privilegiada para combinar herramientas de trabajo como WebCompass y WebTalk con una amplia gama de productos y servicios diseñados para permitir una mayor productividad en los negocios y el acceso de los clientes a otros negocios de similares características. Más información en el Web de Quaterdeck en http://www.quarterdeck.com o por correo electrónico en info@quarterdeck.com.

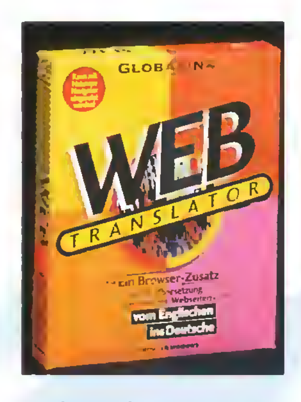




Autocontrol de la red

Illimited ha presentado Netlock, una aplicación dirigida a facilitar el control sobre las conexiones telemáticas con una triple función. Mantener un registro cifrado diario con información de las conexiones y accesos establecidos desde el ordenador, impedir si así se determina, el acceso a Webs y grupos de noticias prohibidos y controlar los tiempos de conexión estableciendo ventanas horarias para cada día de la semana en las que se permite o no el acceso, tiempos máximos semanales, etc. Una utilidad importante de Netlock es la de mantener un "diario de a bordo" de toda la navegación en la red en formato HTML. La seguridad en el funcionamiento de Netlock se basa en un sistema de clave secreta que debe utilizarse simultáneamente con el disco original y que permite al administrador acceder al programa. Está disponible tanto para Windows 3.X como para Windows 95 y su precio es de 4.900 ptas.

Traductor simultáneo



Globalink, Inc., acaba de presentar un producto llamado Web Translator que permite navegar por Internet traduciendo las páginas Web del idioma inglés al español, francés y alemán con un simple "clic" del ratón. Uno de los inconvenientes que presenta la red de redes es que casi toda la información se encuentra en inglés. Así Web Translator viene a facilitarnos la navegación realizando un borrador de la traducción en el idioma deseado. Las traducciones de pueden crear en "tiempo real" mientras se navega o archivarlas. Esta herramienta funciona con el programa Netscape 2.0, y su precio es de 9.900 Ptas. (IVA incluído).

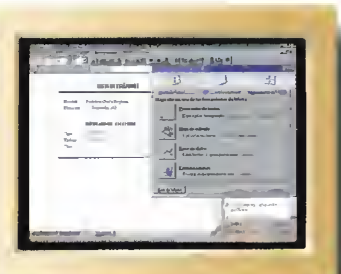
Estoy loco de contento:
Ahora, **hago todo** lo que necesito
hasta la contabilidad,
casi con los ojos cerrados.

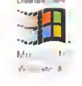
Nuestro Microsoft **Works** para Nuestro Windows 95.

¡PROMOCION ESPECIAL! Incluye **Gextor Lite** para Windows 95

En Castellano
19.900 Pts.*
(los 2 programas)

¿Qué es Microsoft Works? Un paquete integrado compuesto por **todo lo que necesita para su trabajo diario.** Tratamiento de textos, hoja de cálculo, base de datos y comunicaciones, pensado **para usuarios sin experiencia** y que le permitirán obtener resultados altamente profesionales, con increible facilidad en cuanto al apredizaje y manejo.





¿A quién le interesa? A usted si es un **hombre de empresa** con necesidades organizativas o administrativas. O es un **profesional liberal**, o utiliza el PC en su casa y necesita una **excelente presentación** de sus cartas, mailings, cálculos **y por supuesto organizar un plan contable.**

¿Qué es Gextor Lite 95?
El programa de contabilidad **para el más moderno y avanzado sistema operativo del momento: Windows 95. Dotado de un alto nivel de funciones contables.**



¿Cuáles son los beneficios? Solución inmediata. Porque no hace falta ninguna experiencia, ni cursos, ni un hardware sofisticado. Usted se pondrá en marcha en cuestión de horas resolviendo todas las necesidades que le imponga su trabajo, logrando unos niveles de alta calidad profesional.

Para más información llame al Teléfono de Atención al Cliente (91) 804 00 96.
Internet htpp://www. Microsoft.com/Spain/
Infofax (91) 804 00 96 pulsando 1-7-5 en sistema de tonos.

Adquiéralo en:
BARCELONA. CASA DE SOFTWARE: (93) 410 62 69
MARKET SOFTWARE: (93) 318 85 08. **MADRID. CDR:** (91) 577 45 43
CENTRO MAIL: (91) 380 28 22 - **COMPUTER CASH & CARRY:** (91) 411 51 13
El SYSTEM: (91) 468 05 15 - **FNAC CALLAO:** (91) 595 61 05 - **MASTER MADRID:** (91) 577 85 23
TBC: (91) 562 10 02. **Y EN: CADENA BEEP:** (977) 30 91 00
FAMILY SOFTWARE: (91) 388 40 52 - **JUMP:** (902) 23 95 94 - **KM TIENDAS:** (93) 412 76 37
VOBIS: (93) 419 18 86 - **TIENDAS CRISOL.**
Y en todos los Centros Comerciales de **EL CORTE INGLES.**





Promoción válida hasta el 30 de Junio de 1996
* Precio de venta al público estimado, I.V.A. incluido.

NMN



Libros

Sociedad digital



José B. Terceiro
Alianza Editorial
245 Págs.
2.995 Ptas.
****

Libro que repasa toda la evolución tecnológica que ha supuesto la sustitución de lo físico por lo digital, del átomo por el bit, y que convertirá al homo sapiens en homo digitalis. Examina las nuevas posibilidades que brinda la revolución digital en el teletrabajo, la telemedicina, la tele-educación, etc., y por último analiza las ventajas del dinero electrónico.

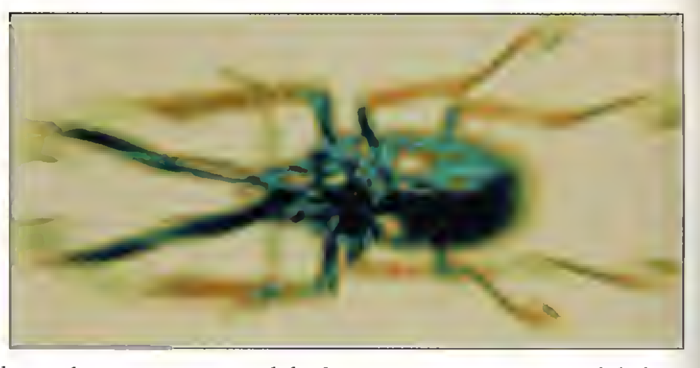
El camino fácil a Internet



J.Daniel Sánchez
McGraw-Hill
Serie Enter
195 Págs.
1.600 Ptas.
**

Este texto tiene como objetivo mostrar de forma clara y sencilla qué es Internet, cuáles son los principales recursos que ofrece y cómo utilizar las herramientas disponibles para buscar, localizar, transmitir o copiar archivos de información. El método didáctico y el uso intensivo de imágenes, hacen que este libro esté recomendado a aquellos que deseen conocer detalles prácticos de la red Internet.

5° Congreso del Ciberespacio



El día 6 de junio comienza el Quinto Congreso Internacional sobre el Ciberespacio que se desarrollará hasta el 9 de junio en la Fundación Arte y Tecnología en la sede de Telefónica en Madrid. 5Cyberconf tratará las implicaciones sociales, políticas y artísticas del ciberespacio y promoverá el diálogo entre teóricos y usuarios. Organizado por primera vez en Europa, esta quinta edición considerará los últimos adelantos en el interfaz hombre-máquina, la fascinación y desconfianza que produce la tecnología desobediente, el papel del comportamiento sintético en el diseño virtual y la creciente importancia de las contribuciones provenientes de varias culturas para las comunidades electrónicas. Más información en la dirección de Web que indicamos *http://www.telefonica.es/fat/*

Servidor de publicidad

Advertising World Information ha puesto en marcha el primer servidor temático sobre publicidad y marketing en Internet. AWI es una base de datos especializada y un centro de negocios, que permitirá a los profesionales de este sector estar en contacto entre sí y acceder a información mundial actualizada.

AWI ofrece a profesionales, empresas y usuarios en general, la posibilidad de encontrar todos los servicios necesarios para planificar una campaña publicitaria, realizar su seguimiento o consultar los premios del último Festival de Cannes.

La información está estructurada en catorce apartados genéricos, y disponible en tres idiomas: castellano, catalán e inglés. Las secciones que componen este Web van desde Servicios Publicitarios hasta Publicaciones Especializadas, Cuestiones Legales, Centro de Negocios o Anunciantes y Empresas.Más información en *http://www.awi.es*

Herramienta de edición



SoftQuad ha anunciado el lanzamiento en España de la herramienta HoTMetaL Pro 2.0, líder en el mercado de herramientas para la creación y edición de páginas Web en Internet. HoTMetaL es compatible con Windows 3.1, Windows 95, Windows NT, Macintosh y UNIX y soporta prácticamente todas las extensiones todavía no oficiales de HTML. Con esta herramienta se pueden crear páginas para Internet con la misma facilidad con la que se utiliza un procesador de textos, a través de sus barras de herramientas, validación automática, importación y conversión de ficheros de múltiples formatos, etc. Y sin errores, con un control previo para asegurar que todo funcionará correctamente con cualquier "browser".o navegador que utilicemos en Internet.

Un Nobel en Net



La Fundación Camilo José Cela, situada en la localidad coruñesa de Iria Flavia es, a partir de ahora, accesible a través de la red de redes. Cualquier usuario puede ya consultar aspectos relacionados con la vida y obra del escritor o con las actividades culturales que emprende la institución. La aplicación, que ha sido desarrollada por la empresa Arroba Systems, está estructurada en tres capítulos que aportan información sobre el espíritu de la Fundación, todo lo relacionado con la vida y obra del Premio Nobel y las actividades que emprende esta fundación en el mundo académico (becas, visitas, exposiciones y cursos). En la página Web se puede acceder a aspectos inéditos y curiosidades de Cela, como un recorrido por sus distintas colecciones, entre las que destaca un extenso epistolario con personalidades del arte y la literatura, así como una extensa hemeroteca. Otro apartado interesante lo constituye La Galería, donde podrán adquirirse libros disponibles en la Fundación, solicitar el envío de números atrasados de la revista ya desaparecida "Papeles de Son Armandans" y consultar o suscribirse a otras revistas. La dirección es *http://www.celafund.es/*

Base de datos con capacidad WWW

Oracle ha anunciado que entregará, sin coste adicional, software de servidor Web como kit estándar para su servidor de bases de datos Oracle Universal Server, que ofrece automáticamente datos de cualquier tipo (relacional, espacial, texto, sonido y vídeo) a todo usuario que disponga de un navegador Web. A diferencia de otras compañías que determinan el precio para bases de datos, según el número de usuarios, la empresa Oracle establece un precio fijo según el número de procesadores del hardware. Oracle7 versión 7.3 ofrece ahora nuevas posibilidades para suministrar y acceder a la información, tanto dentro como fuera de los sistemas de seguridad.
El binomio "base de datos-Web" permite extender los sistemas y procesos comerciales actuales al sistema Web, ofreciendo acceso en tiempo real a los datos desde cualquier navegador Web.
La versión Oracle7 7.3 incluye un kit de herramientas para desarrolladores de aplicaciones Web y un programa de ayuda.
El kit ofrece procedimientos que formatean automáticamente datos Oracle7 al lenguaje de Internet HTML.

Para más información Tfno. (91) 631 20 00

CARTAS AL DIRECTOR *Ponemos a vuestra disposición esta sección a la que podréis enviar vuestras sugerencias, criticas y todo aquello que se os ocurra a la siguiente dirección de mail: cartasdirector.netmania@hobbypress.es*
o por correo a: Netmanía, Cartas al Director C/ de los Ciruelos, 4. 28700 San Sebastián de los Reyes (Madrid)

Libros

La magia de Internet



Allen L. Wyatt
McGraw-Hill
457 Págs.
3.925 Ptas.
***

El presente libro se ha trazado como objetivo brindar infinidad de procedimientos que permitan aprovechar Internet al máximo. Aprender a localizar y extrar información rápidamente y a entrar en contacto con expertos de todo el mundo, es decir, que la red de redes trabaje para el cibernauta de forma rápida y exitosa y además, permita conversar con otros internautas.

Navegue en Internet con Netscape

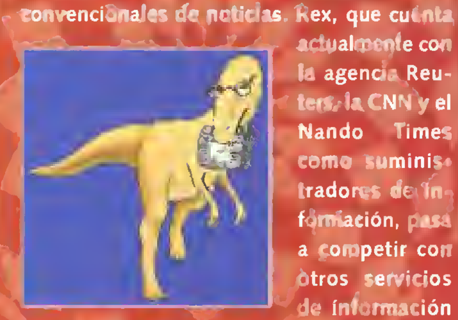


Daniel A. Tauber
Brenda Kienan
McGraw-Hill
336 Págs.
3.200 Ptas.
***

Esta obra ha sido escrita por dos internautas con años de experiencia combinada. Evita el lenguaje especializado y explica en forma clara cualquier término necesario. Incluye información completa de publicaciones sobre Internet y de cómo adquirir y usar herramientas especiales para mejorar su experiencia en el Web. En definitiva, una guía completa para configurar y utilizar el navegador Netscape.

HOT internet

Un dinosaurio curioso. Acaba de aparecer un nuevo servicio de noticias personalizado en la World Wide Web llamado Rex, que promete enviar noticias tres veces al día, adaptando el contenido de las mismas a los intereses del cliente. El presidente de Rex, un joven de 21 años llamado Hanno Sander y un reciente graduado por la Universidad de Stanford, que desarrolló el software especializado para Daptyx Corp., afirman que el servicio pretende ser un suplemento de las fuentes convencionales de noticias. Rex, que cuenta actualmente con la agencia Reuters, la CNN y el Nando Times como suministradores de información, pasa a competir con otros servicios de información personalizada ya existentes, como el InfoSage de IBM, fishWrap en el MIT, el San José Mercury News' Newshound y las ofertas que realiza Individual Inc. Otros tantos servicios comerciales online tienen productos similares. *http://d[illegible]*



Web Disney familiar. Disney Online ha anunciado el próximo lanzamiento de un nuevo Web llamado Family.com. No se citaron fechas, pero la portavoz de Disney Interactive, Amy Malsin, confirmó que sería dentro de varios meses.

El nuevo Web de Disney pretende convertirse en lo último en servicios online para la familia, incluyendo información que abarca desde recetas a educación, planes para la formación de los niños y salud familiar.

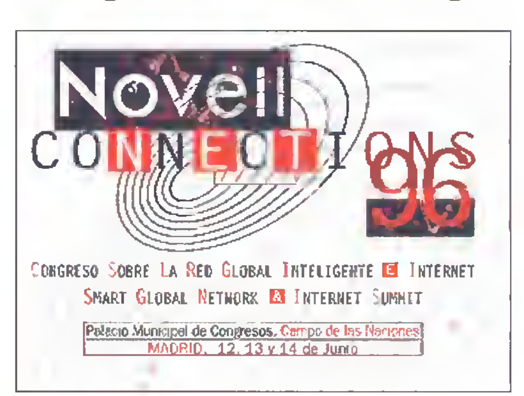
El nuevo Web competirá con otros similares ya existentes o en proceso de desarrollo como son ParentSoup, Family Planet, Parenting Place y Parents and Child.

Disney Online, un nuevo segmento de Disney Interactive, fue fundado el pasado mes Septiembre con objeto de crear una serie de productos online de la compañía Walt Disney para la familia. *http://www.dis[illegible]m*





Congreso Networking



El Congreso Novell Connections 96 tendrá lugar entre los días 12 y 14 de junio en el Palacio Municipal de Congresos del Campo de las Naciones en Madrid. Más de cien conferencias, debates y mesas redondas reunirán a casi 2.000 participantes de forma paralela y continuada. La Fundación Arte y Tecnología de Telefónica, que está apoyando importantes proyectos de artistas en Internet, presentará durante el Congreso uno de los trabajos más vanguardísticos en la Red, denominado "La Piel Capaz". Se trata de una membrana tridimensional modulable constituída por una agrupación de elementos con comportamientos audiovisuales autónomos. *http:// www.connections.novell.es*

Contencioso al marketing

America Online (AOL) y una pequeña compañía de Filadelfia llamada Cyber Promotions Inc. (CPI) han iniciado un contencioso a causa de una denuncia interpuesta por la segunda. CPI es una compañía especializada en el envío de anuncios por correo electrónico (e-mail). CPI sostiene que AOL envió enormes ficheros por correo (en algunos casos, superiores a un gigabyte) a una serie de proveedores de Internet de CPI, causando el caos total en lo servidores de dichos proveedores.

CPI reconoció que envía unos 750.000 mensajes de correo electrónico dos veces cada día, la mayoría dirigidos a usuarios de AOL.El envío masivo de correo electrónico está contemplado como delito en Estados Unidos, pues viola el llamado Computer Privacy Act.

Escuela de vídeo-cine

"Lo digital no quita lo analógico". Con este eslogan que remite al tan castizo refrán de "lo cortés no quita lo valiente", la Escuela de Vídeo-Cine-Tv IDEP de Barcelona se ha instalado en la Red, para ser "virtualmente universales". IDEP es una escuela de imagen y diseño que matricula una media de 750 alumnos por año en cuatro áreas diferentes: Vídeo-cine-Tv, fotografía, diseño gráfico y diseño de moda.

Además de información sobre los cursos, el Web de esta empresa aporta a la Red originalidad y un avanzado concepto de comunicación visual aderezado con un toque de simpatía a través de viñetas 3D animadas. El personaje principal, un urbano llamado *Cap. Manzano*, se pasea por las páginas, regula el tráfico y se interrelaciona con otros elementos visuales animados. Como novedad más llamativa este Website contiene una página VRML que permite al usuario pasearse por el interior de un Aula Digital Idep, espacio-concepto donde se desarrollan los cursos de modelado y animación. El IDEP tendrá en breve, dominio propio en la dirección: *http://www.idep.es*



En intercom estamos cerca de ti

Porque estamos convecidos que la base más sólida de Intercom son todas aquellas personas que creen y confían en nosotros, nuestros clientes.

Porque en Intercom te ofrecemos lo mejor:

- Obtener la máxima velocidad con 132 módems propios (28.800 bps) para que puedas conectar rápidamente y sin problemas.
- Atención rápida y personalizada gracias a nuestro completo equipo técnico, que te aportará las mejores soluciones cuando lo requieras.
- Disfrutar de una de las mejores y más concurridas BBS/Servicio On-line en castellano (con 40 o 50 personas conectadas simultáneamente) que te incluye correo electrónico On/Off-line, teleconferencias, foros, amplia librería de programas, juegos On-line, etc... Con toda la documentación y ayuda para sacar el máximo provecho a tu conexión a Internet
- Nodos de acceso gestionados directamente por Intercom con la última tecnología y máxima fiabilidad. Conexión también por Infovía con llamada local en toda España.

Porque te damos todas las facilidades para que puedas utilizar nuestro servicio inmediatamente y sin problemas:

Gratis Completo kit de software muy fácil de instalar.
Gratis Alta en Internet y BBS/Servicio On line inmediatas.
Gratis Libro «Internet al dia en una hora» de Anaya Multimedia.

Si deseas más información, llámanos ahora al: 902 20 30 60

Centros Intercom:
Alicante **96 512 29 11** Barcelona **93 580 28 46** Las Palmas **928 27 46 20** Mataró **93 757 88 66**
Arrecife **928 80 63 92** Gerona **972 20 35 75** Madrid **91 307 78 45** Sevilla **95 466 06 61**

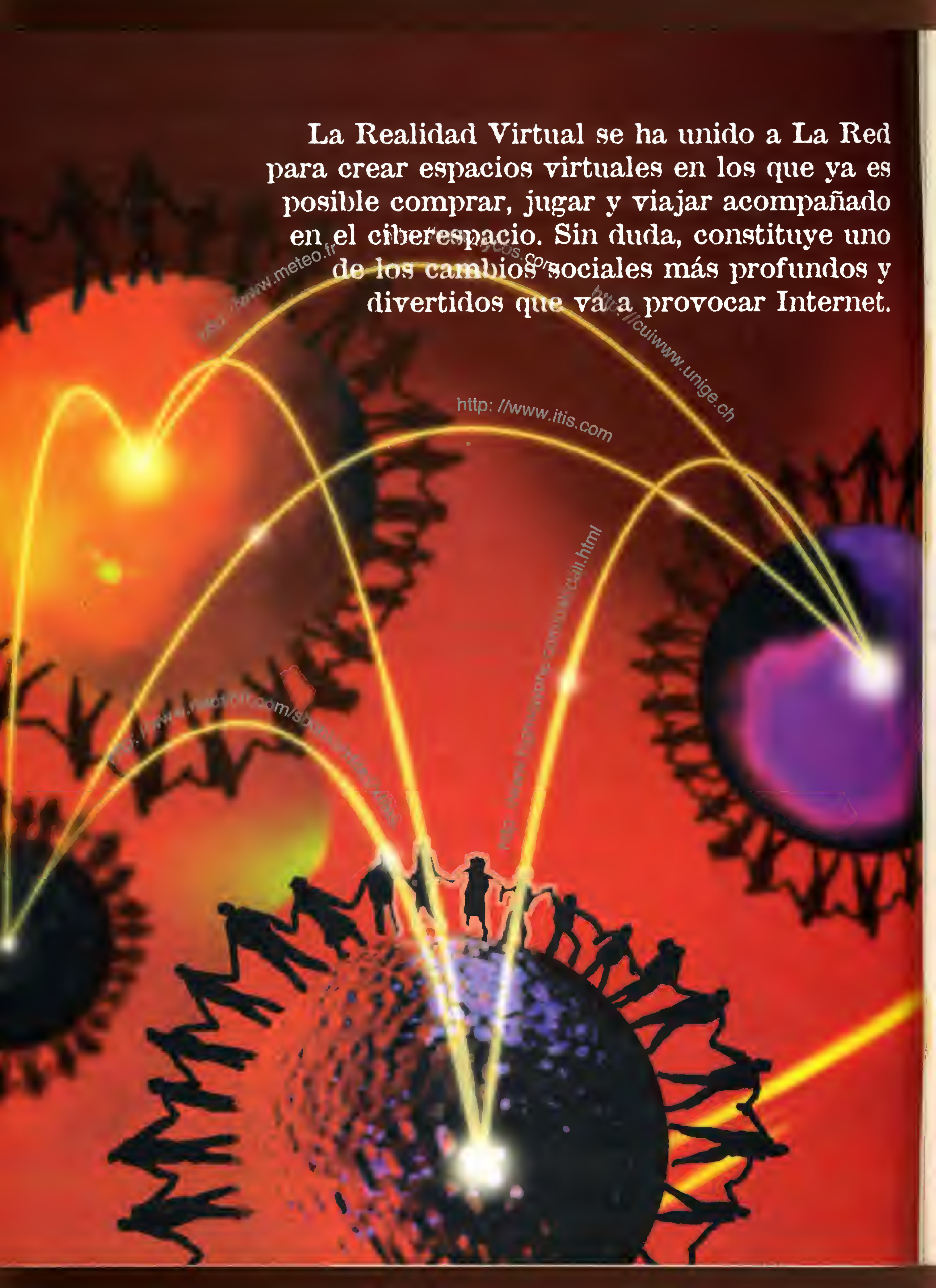
Delegaciones comerciales:
Bilbao **94 471 01 16** Mahón **971 35 37 40** S. C. de Tenerife **922 25 66 32**
Guadalajara **949 21 80 91** Pamplona **948 27 05 57**

Amplia información en nuestra WEB: www.intercom.es
Conexión como demo, vía Telnet (intercom.es), o vía módem: tel. 93 580 18 06 y 902 23 99 59

Acceso mediante Infovía: 055
Fax: 93 580 56 60
E-mail: info@intercom.es



Si te interesa ser franquicia exclusiva INTERCOM o distribuir nuestro servicio, llámanos: 93 580 28 46.



La Realidad Virtual se ha unido a La Red para crear espacios virtuales en los que ya es posible comprar, jugar y viajar acompañado en el ciberespacio. Sin duda, constituye uno de los cambios sociales más profundos y divertidos que va a provocar Internet.



ELIGE TU MUNDO

Alejandro Sacristán *

El primer "Big Bang" de La Red ha tenido lugar con la aparición del World Wide Web. **Internet se ha convertido en el medio mundial más relevante para publicar información.** Su tremendo éxito se debe a que todo el mundo puede poner cosas en la red, pues es fácil hacer una página Web. Y cuanta más información ponen los usuarios en la línea, más usuarios se meten en ella, y más información añaden, y así sucesivamente. Además, la gente entra en Internet por curiosidad y por placer, impulsada por la necesidad de comunicarse con los demás. **En la red siempre encontrarás a alguien con quien estar cómodo, por muy loco que estés.** El segundo "Big Bang" de Internet está muy próximo. Se trata de la emergencia del verdadero ciberespacio, las comunidades virtuales en Internet.





Una comunidad virtual aprovecha y multiplica las características que han propiciado el explosivo éxito del WWW y facilita y estimula la comunicación entre los cibernautas, situados en el interior de espacios tridimensionales. Si queremos una definición de comunidad virtual para saber mejor dónde pisamos, ahí va: espacio generado por ordenador en el que personas que están separadas geográficamente pueden interactuar en tiempo real, dentro de espacios tridimensionales en línea. Estas comunidades están formadas, por lo general, por gente con intereses y gustos comunes.

Qué es importante

En la creación de una comunidad virtual lo importante es la gente. Como diría Simon Birrell, uno de los programadores que más sabe de esto en el planeta, "el software más interactivo, más perfecto y que siempre funciona en tiempo real, o casi siempre, es la persona que tienes a tu lado, en casa, en la oficina o tomando unas cañas". En las comunidades virtuales, la comunicación es más importante que la tecnología, ya que sus ciudadanos, además de comunicarse entre sí, pueden desarrollar actividades colaborativas juntos.

La fusión de las tecnologías de realidad virtual y de telecomunicaciones de redes digitales abiertas ha originado una nueva, la televirtualidad, con la que se están empezando a construir las primeras protocomunidades virtuales en Internet. Es el comienzo de uno de los cambios sociales más profundos y divertidos que va a provocar Internet. Están empezando a trazarse las calles y barrios de la futura ciudad global, transfrontera, a imagen y semejanza de Internet, que ya hoy prefigura lo que pudiera ser esa nueva forma social. Internet es la metáfora que inspira las comunidades virtuales. Por ejemplo, se ha demostrado que las vinculaciones, a nivel de mentalidad, de filosofía de la vida, son más fuertes entre los norteamericanos internautas con internautas de otros países, que con sus compatriotas. Con las comunidades virtuales el sentimiento de pertenencia a una "gran comunidad telemática" se hará más fuerte y visible.

El presente

¿Qué rastro se puede encontrar actualmente en la red de estas comunidades virtuales? Existen varias experiencias en Internet, en pruebas o ya abiertas al usuario. Una de las primeras experiencias pioneras, a nivel mundial, ha sido **Pandora**, un entorno virtual multiusuario en línea, donde los visitantes virtuales se comunican a través del teclado y pueden pasear y realizar algunas actividades juntos, representados por figuras o avatars, en varios espacios tridimensionales. Pandora ha sido desarrollada por Realidad Virtual Asociados, una empresa española y el proyecto ha sido dirigido por Simon Birrell. Pandora es un "chat 3D", futuro embrión de una comunidad virtual.

En esta comunidad, los visitantes virtuales pasan primero a una zona de acceso donde escogen su avatar. Desde allí se teleportransportan a otro de los espacios de Pandora. En la zona de teletransportación se puede dar un salto a una sala de exposiciones virtual en la que se muestran obras del colectivo de artistas *Libres para Siempre*, aquí es posible dejar críticas de las obras. También se



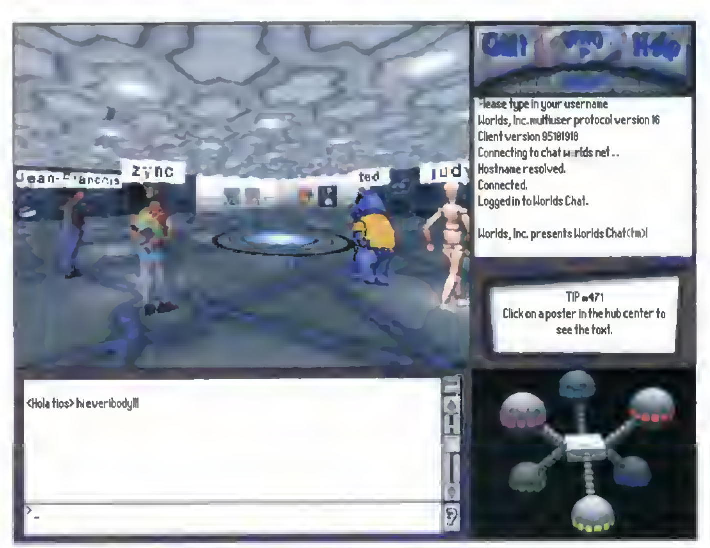
Pandora es un entorno virtual multiusuario en línea, donde los visitantes virtuales se comunican con el teclado y pueden pasear juntos.



Pandora cuenta con diversos espacios virtuales, entre ellos el Virtual Night Club, Las Cuevas del Monstruo y La Ciberteca.



Worlds Chat de Worlds Inc., es el embrión de Comunidad Virtual más famoso que existe en la red Internet.



En Worlds Chat cada usuario elige su avatar con un sistema de autocensura, es decir, puede borrar las opiniones de otro usuario.

puede acudir al *Virtual Night Club*, una sala recubierta de piel de leopardo, en donde es posible dejar mensajes personales que se pueden recoger posteriormente, en el caso de no haber encontrado a tu partenaire virtual. Otra actividad es la visita a *Las cuevas del Monstruo*, una especie de triceratops antidiluviano del que es posible defendenderse con pistolas láser. En el futuro existirá un periódico que informará puntualmente de los avatars comidos por el monstruo cada día. Otro lugar de conversación es el espacio de *La Ciberteca*, visión virtual del primer cibercafé de Madrid.

En este mes de Mayo se podrá acceder en abierto a una versión renovada de Pandora. Los usuarios del mundo virtual podrán ayudar a construir el mundo en el que viven, de modo que éste crecerá dinámicamente.

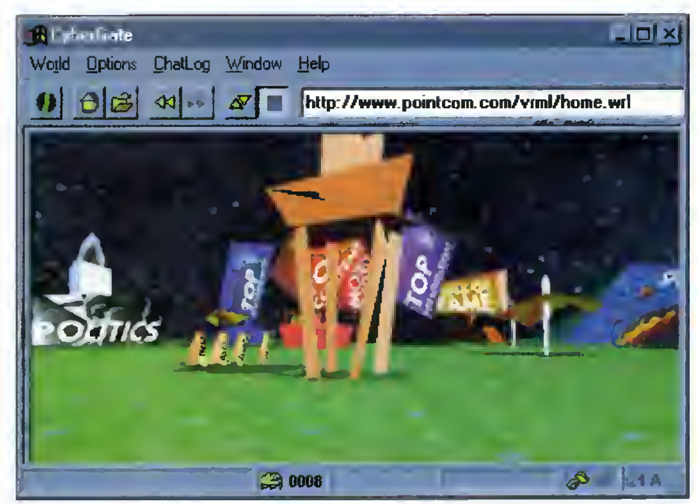
Worlds Chat es el embrión de comunidad virtual más famoso que existe en Internet. Ha sido desarrollado por la empresa norteamericana Worlds Inc. Los usuarios entran en distintos espacios donde pueden mantener conversaciones de un modo regulado. Es un chat 3D bajo la inefable vigilancia de un dios local. Este dios sabe qué persona está detrás de cada avatar, ya que al entrar en Worlds Chat escoges un avatar personal e intransferible, que te identifica para siempre. Cada avatar dispone de un sistema de autocensura que puede borrar de la conversación a otro avatar que no le cae bien bloqueando sus opiniones sólo para sí mismo, mientras que la eliminación del sistema queda en manos del dios local. Eric Budin, directivo de Worlds Inc. afirmó en Imagina 96 que no han hecho uso de esa prestación del chat pero que se lo estaban pensando. Según Budin para que el interés por el chat persista, éste debe devenir en una comunidad virtual. Para ello han dotado a ►



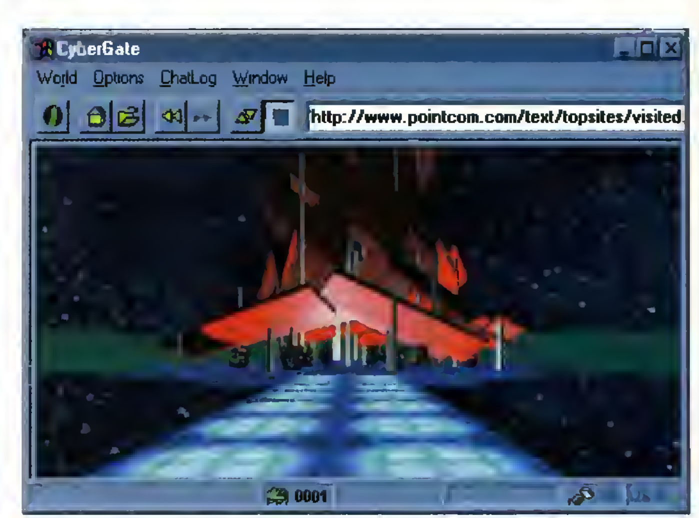
Alpha World es la nueva versión de Worlds Chat, un chat 3D que se ha convertido en toda una Comunidad Virtual.



En Alpha World el avatar es personal e intransferible, es decir, identifica para siempre y cuenta con un dios local que vigila permanentemente.



Cybergate, de la empresa Black Sun, es uno de los últimos espacios tele-virtuales compartidos en Internet.



Black Sun, apuesta por comunidades virtuales en las que las herramientas sean tan sencillas de manejar como pasear por dichos espacios.

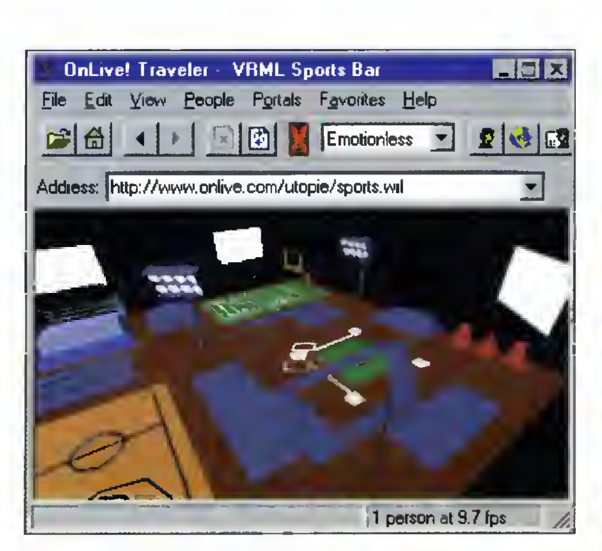
cada usuario de la posibilidad de tener un espacio privado, en forma de casa. También existen zonas no conocidas o secretas del mundo en las que los cibernautas más avezados pueden probar su habilidad.

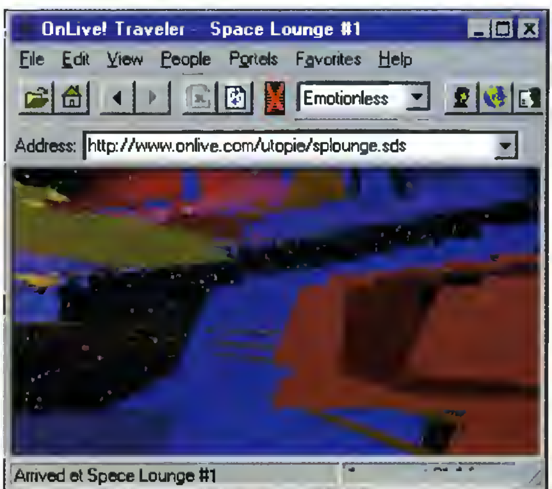
La nueva versión de World Chat se conoce como **Alpha World**.

Cybergate, de la empresa Black Sun, es uno de los últimos espacios televirtuales compartidos en incorporarse a Internet. Para los amantes del Cyberpunk, recordar que Black Sun era el nombre de la empresa de ficción encargada de construir el Metaverso en Snow Crash, de Neil Stephenson. Su idea es proporcionar una metáfora muy real del mundo virtual. La clave para que el ciberespacio de las comunidades virtuales crezca tan rápidamente como el Web, es que las herramientas que se usen para crear mundos televirtuales sean tan sencillas de manejar como lo es pasear por dichos espacios. Al igual que Realidad Virtual Asociados, 3D Net, Worlds Inc., o UB Networks, Black Sun construye espacios televirtuales para usuarios estándares, que lógicamente no poseen estaciones de trabajo ni líneas RDSI en sus casas, sino Pentium, Mac o PC y una línea telefónica corriente.

El último avance tecnológico incorporado a los espacios televirtuales es la posibilidad de comunicación multiconferencia mediante la voz, en tiempo real, sustituyendo a la tradicional comunicación con el teclado. Esta prestación está disponible para ordenadores personales, conectados a Internet por líneas telefónicas normales. Se trata del proyecto **Traveler** con el que trabajan actualmente UB Networks, 3D Net y Realidad Virtual Asociados. Es todo mucho más real y más dinámico. Por un lado, ya no domina la conversación el más rápido con el teclado, aunque se pierde parte del anonimato. El individuo aparece bajo un avatar pero es su voz la que se escucha a través de la línea. Traveler es una alternativa futura a las llamadas telefónicas interurbanas o internacionales.

Hay más ejemplos de comunidades virtuales incipientes: **Worlds Away** de America On line, una de las redes privadas más grandes del mundo y que también está hiperenlazada con Internet. Esta comunidad es dos-dimensional pero muy versátil. Microsoft tiene,





En el proyecto Traveler trabajan UB Networks, 3D Net y Realidad Virtual, como alternativa a las llamadas telefónicas.

para uso exclusivo de los abonados a Microsoft Network un chat virtual llamado **B-Chat**. **Pow Wow** es el último de la serie, una comunidad "virtual" muy divertida. Pow Wow opera directamente sobre páginas Web y permite agruparse en tribus de ocho en ocho usuarios, para visitar el Web acompañado y comentar la navegación entre todos. Incluye una prestación de comunicación mediante voz. Conviene aclarar que Pow Wow es el nombre que se le daba a reuniones rituales y festivas entre indios de tribus diferentes. Últimamente es muy visitada por soldados americanos destinados en Bosnia. **Virtual Polis** del artista Carl Loeffler de la Universidad de Carnegie-Mellon es una comunidad virtual esperada con expectación después de lo mucho que la ha promocionado su creador.

Habitat

La mayoría de ejemplos de comunidades virtuales que he mencionado se inspiran en **Habitat**, la primera comunidad virtual, creada por Lucas Film & Games en 1.987. Habitat llegó a agrupar 15.000 usuarios. En 1.991 se abrió la versión japonesa de esta comunidad y en 1.996 surgió Worlds Away, su heredero directo en Internet. Habitat está, a su vez inspirado, en los juegos de rol tipo *Dungeons and Dragons*. Miles de usuarios podían compartir el mismo ciberespacio, saliendo y entrando de él a voluntad, el programa guardaba su personaje y anotaba los progresos que realizaba, así como el dinero virtual o propiedades que acumulaba. A pesar de las representaciones muy poco realistas Habitat, consiguió objetivos importantes, como lo que se denominó espacios de colaboración, espacios simbólicos colectivos que los jugadores constituían para alcanzar una finalidad común. Los jugadores se peleaban, trabajaban juntos, fundaban revistas virtuales, organizaban deportes, búsquedas de tesoros y creaban nuevas religiones. Después de una serie de delitos dentro de Habitat, los programadores preguntaron a los participantes si se debería permitir que la gente pudiera robar y asesinar a otros personajes. Morir significaba empezar de cero de nuevo en el juego, pero a algunos participantes no les gustó mucho la idea. Al final se permitieron los delitos sólo fuera de las ciudades virtuales.



Comunidades virtuales muy especiales

Fuera de Internet, o dentro de la red pero utilizando un mayor ancho de banda, hay dos ejemplos de comunidades virtuales que nos gustaría reseñar por su importancia significativa. **Starbright World** y **T-Vision**. Starbright World es un entorno virtual multiusuario que une las secciones de pediatría de cuatro hospitales en Estados Unidos, entre ellos The Mount Sinai Medical Center. Es un proyecto de la Fundación Starbright presidida por Steven Spielberg y financiada por Coca-Cola. UB Networks y Worlds Inc., han participado como patrocinadores de Starwright World. Los niños enfermos, postrados en sus camas, utilizan Starwright World para jugar televirtualmente con otros chavales, mientras dura su convalecencia en el hospital. Pueden visitar diferentes espacios como la selva tropical o el mundo de las cuevas y colaborar para construir castillos de arena. T-Vision de Art+Com, fue premiada en el último Siggraph por su impacto potencial sobre la sociedad. Se trata de que el usuario desciende hacia un lugar concreto del planeta Tierra, desde una perspectiva en órbita baja hasta el nivel de detalle local, como un turista virtual. En directo y por medio de ATM, en la red se podrá viajar televirtualmente a un lugar de interés turístico y tener un contacto directo con las personas que se encuentren allí.

5º CONGRESO SOBRE EL CIBERESPACIO

Para que sepas que es lo que se está haciendo actualmente sobre Comunidades Virtuales, te adelantamos que el quinto Congreso Internacional sobre el Ciberespacio se celebra por primera vez en Europa y concretamente en nuestro país, bajo los auspicios de la Fundación Arte y Tecnología de Telefónica (Madrid), entre los días 6 y 9 de Junio. 5CYBERCONF abordará las implicaciones sociales, políticas y artísticas del Ciberespacio con temas tan interesantes como el comportamiento de los usuarios cuando viajan por la red en forma de clones virtuales o el mestizaje cultural dentro de las Comunidades Virtuales. Se desarrollarán ponencias magistrales de héroes del Ciberespacio como John Perry Barlow, fundador de la Electronic Frontier Foundation o Mark D. Pesce, creador del interfaz virtual para WWW, el protocolo VRML. También intervendrá Carolina Cruz Neira, inventora del sistema inmersivo de realidad virtual CAVE. En 5CYBERCONF se presentará la versión 2.0 de Pandora y otras aplicaciones televirtuales desarrolladas en España.





La aparición de dinero virtual impulsará la necesidad de crear comunidades virtuales organizadas en torno a modelos de ciudad global.



Bancos, tiendas o espacios de ocio virtuales, podrán ser visitados a través de la pantalla de nuestro ordenador.

El futuro de las comunidades virtuales

Todas las propuestas de comunidades virtuales son interesantes, sobre todo, aquellas que dejan parte del mundo y de su construcción en manos de los usuarios. Veamos porqué.

Simon Birrell, creador de Pandora nos propone un experimento mental que consiste en pensar en la invención de los libros y la imprenta. Imaginemos que una empresa, hace siglos, inventó los libros. Se dijeron, qué bien, vamos a contratar gente para que escriba diez libros y los venderemos a ver qué ocurre. Afortunadamente así no sucedió, porque ahora tenemos una riqueza literaria increíble. Y si hoy existe este tesoro que es la literatura es debido a que, en principio, cualquier persona puede escribir un libro, sólo necesita papel. No hay barreras importantes para la creación y la comunicación. Esto es lo que sucede con el Web. Por eso Internet es tan interesante.

Si queremos que las comunidades virtuales tengan la riqueza y la variedad de la literatura, las herramientas para su construcción deben ser finalmente accesibles a los usuarios. El modelo para dar contenido a este nuevo modo de socialización humana no debe definirlo únicamente un grupo de empresas. El escritor Mariano Antolín Rato dice que "lo que se está construyendo mediante las innovaciones tecnológicas es una nueva ciudad, con calles, avenidas y paseos de la información y que tiende a ser planetaria. Hay que exigir, por tanto, que existan unas vías de comunicación digitalizadas que puedan ser usadas por cada individuo, pública y privadamente, así como por los distintos grupos propios de la sociedad civil".

La aparición del dinero virtual impulsará la necesidad genuina de la creación de comunidades virtuales organizadas en torno a modelos de ciudad global.

No se sabe realmente por dónde "van a ir los tiros", pero yo lo veo así. En la construcción de comunidades virtuales van a confluir dos fuerzas paralelas que a veces se entremezclarán. De un lado, las empresas desarrolladoras de software de televirtualidad junto a sus clientes y las universidades, y de otro los usuarios y grupos civiles interesados en la construcción de comunidades virtuales. Respecto a las empresas pienso que van a regalar progresivamente

CÓMO FUNCIONA

El software de televirtualidad utilizado en la construcción de comunidades virtuales está compuesto de software de realidad virtual, software de modelado 3D, software de comunicación basado en el protocolo TCP-IP y "pluggins" para hiperenlazar la arquitectura virtual con páginas Web que incluyan información multimedia.

El software de televirtualidad se divide básicamente en software servidor y software cliente. El usuario tiene que instalar el software cliente en su ordenador, éste ejecuta los gráficos a nivel local y evita los retrasos tan típicos en Internet cuando se manipula información multimedia. El usuario carga una sola vez el mundo virtual con los contenidos multimedia correspondientes. El software servidor incluirá, habitualmente, la función de telecarga directamente desde la red. Podrá cargar una versión sencilla o una completa, a su elección. El software cliente también se podrá instalar directamente desde un CD ROM, posibilidad que permite animaciones de vídeo y sonido de alta calidad en el mundo televirtual.

De este modo, la red no se bloquea por este tipo de aplicaciones, ya que sólo se transmiten actualizaciones de coordenadas y textos. Hay otras prestaciones que permite el software servidor para ir más rápido, pasar a primeros planos de los avatars, eliminar animación de los mismos, técnicas de compre-



En las estas comunidades es más importante la comunicación que la tecnología, ya que los ciudadanos pueden desarrollar actividades conjuntas.



Con las comunidades virtuales el sentimiento de pertenencia a "una gran comunidad telemática" se hará más fuerte y visible.

ciertas herramientas de desarrollo a través de la propia red, como parte de una estrategia para la implantación y uso masivo de sus productos entre los usuarios. Entonces "la Asociación de los desarrolladores de entretenimiento y de los de mundos virtuales gestionarán la ecología de los mundos virtuales de manera análoga a la gestión de una ciudad", explica Ely Zelkha, director de estrategia de UB Networks. Y continúa afirmando que "las empresas gestionarán los mundos virtuales a través de la creación de una atractiva infraestructura digital que atraiga a los usuarios de la red a establecer y construir comunidades virtuales. La construcción de viviendas, comercios y espacios de entretenimiento se deja a los usuarios. La recompensa para el desarrollador de mundos proviene de las rentas derivadas de la creación de valiosas propiedades ciber-inmobiliarias, debido a la concentración de la presencia de ciudadanos virtuales en la red". Si una comunidad virtual es visitada por miles de usuarios al día tendrá un valor elevado para acciones de publicidad o promocionales. Todo parece indicar, que pronto la alfombra mágica que es Internet no sólo nos llevará en volandas sobre un océano de información, sino que además nos permitirá visitar un país (comunidad virtual) distinto cada día de la semana. Y si después de leer este artículo no te convences de que algo muy fuerte está pasando, no tienes más que leer la declaración de independencia de los ciudadanos de Internet en http://www.misha.net/~elfi/dec.html.

**Alejandro Sacristán es Director Ejecutivo de Realidad Virtual Asociados.*

DIRECCIONES IMPRESCINDIBLES

A continuación, algunas direcciones para que descubras estos nuevos mundos en la red o te pongas en contacto con ellos.

Pandora	*rvirtual@ran.es*
Worlds Chat	*http://www.worlds.net*
Starbright World	*http://www.starbright.org/*
Pow Wow	*http://www.tribal.com*
Black Sun	*mailto:info@blacksun.com*
VRML	*jkent@engr.sgi.com*
T-Vision	*http://www.artcom.de/projects/terra/*

sión, etc. En cualquiera de los casos de comunidades virtuales citadas en el artículo, salvo mención expresa, la interacción se produce en tiempo real con una resolución de los gráficos bastante impresionante según mi opinión.

Por último, aunque existe un estándar para la construcción de mundos virtuales en Internet, el VRML, ninguno de los mundos televirtuales descrito está escrito completamente, y a veces ni en parte, con VRML. El proyecto de VRML es muy interesante y es absolutamente necesario contar con un estándar abierto y gratuito como éste, pero las elecciones técnicas que se hicieron para desarrollar la versión 1.0 fueron equivocadas. Las prestaciones de esta versión no incluían comportamientos ni función multiusuario. Además el estándar resultaba un poco pobre para máquinas modestas. Actualmente, los proyectos interesantes para plataformas PC o Macintosh se realizan con distintos pequeños "estándares" como Pandora, VRML+, Traveler, Cybercell, SuperVRML, etc. La lógica permite suponer que se ha de imponer un estándar universal y abierto, quizás una versión mejorada de VRML o quizás de alguna empresa que lo regale en la red. En cualquier caso, tampoco está claro que un estándar vaya a valer para todos los tipos de aplicaciones. Todavía es una cuestión abierta, un área de investigación.


Música
en internet



La Cyberdiscoteca

La más fabulosa discoteca que podemos imaginar la encontramos en Internet. Es impresionante la gran cantidad de artistas, grupos musicales y parafernalia que existe. No importa que sea anterior a los 50 o que sea muy reciente; lo tienes todo a tu disposición, ya sea rock, clásica, country, rap..., la lista no terminaría nunca, ya que las nuevas tendencias así como las músicas alternativas, no son fáciles de clasificar. Así que, prepárate y sírvete tú mismo.

Internet es una caja de música; una gran parte de toda la información que podemos sacar de la red viene dada en pentagramas, acompañada de sonidos actuales. La música es parte de la autopista, está por todos los lados, mires donde mires, es como tener un hilo musical de miles de bits por segundo. Por eso, aquél que diga que Internet es aburrida y que no encuentra el tipo de música que le gusta, es que no has buscado bien.

Cabe todo tipo de música y además hace de soporte para la difusión musical de todos los tiempos –Beatles, Rollins, Nirvana y Mozart–. Internet no hace distinción de sexos, edades o estilos. Para ella tan sólo son bits, pero para nosotros es un gran almacén de sonidos, una discoteca a la que accedemos con el teclado. Acceso gratuito a los conciertos y las consumiciones a buen precio; ya explicaremos esto más adelante.

Para hacernos una idea, en Internet aún "vive" el Centro Multimedia de Woodstock'94, en *http://www.well.com/woodstock/*; hablamos de hace dos años. Este Web es una gran base de datos en la que se encuentran almacenados los comentarios de decenas, casi cientos de personas que acudieron al acontecimiento. Los comentarios están grabados de manera que podemos reproducirlos en nuestro ordenador; sólo hay que "pinchar" la imagen del individuo en cuestión.

Artistas de otras épocas.

Ya que hemos retrocedido un par de años en el tiempo, podríamos ir de paseo por la memoria musical y visitar páginas de grandes artistas. Los grupos que marcaron época en nuestra vida están presentes en la red. Hablamos de los Beatles y de los Rolling Stones. Estilos distintos que se cruzaron en el tiempo y que dividieron el planeta. Los Rolling tie- ►

nen un servidor propio, *http://www.stones.com:80*. El motivo puede ser porque aún es un grupo vigente e interesa mantenerse al día. Así pues, echémosle un vistazo. Lo primero que llega al caché de nuestra máquina son las figuras que identifican a este grupo, las bocas abiertas por las que se asoma una lengua provocadora, son los Rolling Stones. En este sitio podemos obtener multitud de información acerca de este veterano grupo: colecciones de imágenes en forma de álbum de fotos, información sobre los trabajos publicados, entrevistas sobre el *Voodoo Lounge Tour*, estas últimas en forma de vídeo, con una resolución de 160x200, en formato QuickTime, cuyo tamaño varía de los 4 MB a los 14 MB –hay que tener demasiada paciencia para hacerse, ni tan siquiera, con el más pequeño de los ficheros–.

Uno de los aspectos que más llaman la atención es la colección de applets de Java que se han encargado de ir recopilando. Colaboraciones externas o adaptaciones realizadas de otros applets para que tengan motivos de los Stones, puzzles, lenguas que reflejan banderas de distintos países; muchos y curiosos applets que hacen que este site se mantenga actualizado.

En cambio, los Beatles se tienen que conformar con tener páginas que mantienen particulares en el espacio que les dejan. Pero las hay muy buenas. Cuando algo gusta se pone interés; veamos algunas de estas páginas.



En España, sin duda alguna, se encuentra la mejor de todas ellas. Es la primera y única página en castellano –como dice el autor– dedicada a la música de los Beatles. Una recopilación de información sobre el famoso grupo de Liverpool, bien estructurada, traducida a dos idiomas. Contiene información de todas las canciones, una pequeña historia documental de la canción –cuándo se compuso, dónde, etc.– y si se da el caso, un fichero en formato MIDI. Se encuentra en la dirección: *http://www.upv.es/~ecabrera/indice.htm*

Como aspecto curioso, podemos destacar el detalle que ha tenido el autor al incluir la imagen que, de los integrantes de este grupo aparece culminando una de las fallas, de 15 metros, de este año. Se esperaba para este mes un reportaje sobre este acontecimiento pero, por algún motivo, aún no estaba listo. Habrá que chequearlo dentro de poco.

Elvis Presley también tiene su rincón, cómo no podía ser menos. Tan sólo prueba el link *http://www.elvis.com* y verás como le haces regresar por un momento, desde donde esté, para decirte su dirección de correo en la tierra y que dentro de poco estará de nuevo con nosotros. Su amigo Jerry Lee Lewis tiene otra en *http://members.tripod.com/ ~Jerry9/Fire.htm*, y el legendario Roy Orbison, con digitalizaciones de «Oh! Pretty Woman», entre otras, e información de una discografía que abarca desde 1.961 hasta nuestros días, también tiene su página en *http://stm1.chem.psu.edu/%7Ekrk/orbison*.



Mirando al presente.

Tampoco hace falta que nos quedemos estancados en el pasado, podemos lanzar la caña para pescar alguna que otra referencia de música actual y no sacaremos alguna, sino miles de páginas. Así que andaremos con precaución y nos dejaremos aconsejar por los expertos: visita a la Music Television, la MTV, en MTV Online *http://www.mtv.com*.

Desde la home page de la MTV podemos acceder a la información más reciente en lo que respecta a los gustos de hoy en día. Sus listas, los Top 20 actualizados todos los viernes, son de obligada referencia incluso para los entendidos en la materia. Estas listas, aparte de decirnos cuáles son los grupos que más están sonando, nos ofrecen un fragmento del vídeo de la canción (2.2 megas en formato QuickTime vídeo).

Artículos de opinión en el apartado "Music Feature" en los que se intenta aproximar la lista de la siguiente semana, además de ofrecernos información acerca de lo que se lleva y lo que no.

También mantienen, en otras secciones de la página, fragmentos de vídeos de otros artistas; algo así como revisar la colección de casetes de un amigo, ninguno te suena, pero puede que alguno te guste y luego le sigas la pista.

Y para grupos y artistas raros los que se encargan de promocionar en Rock Web Interactive. Un medio a disposición de todos los grupos que quieran darse a cono-



cer en la red, usando frames y sobrecargando la línea de gráficos RWI –tiene un aspecto interesante–. Entre los artistas que promocionan podemos encontrar a Joan Osborne que, con su tema «One of us», está arrasando en las listas españolas, tras las entregas de los premios Grammy.

Estos premios, los Grammy, también han tenido un lugar en la maraña de Internet. Ahora podemos pasarnos por *http://www.grammy.com*. Allí se mantienen las nominaciones y los premiados de la XXXVIII entrega de estos populares galardones. Puedes consultar cualquiera de las 84 categorías; los premios que se otorgaron, como dicen ellos "For recordings released during the Elligibility Year: October 1, 1994 through September 30, 1.995", esto es, "a los trabajos realizados desde el 1 de Octubre del 94 hasta el 30 de Septiembre del año pasado".

También puedes leer los comentarios que hicieron los presentadores de la entrega de premios, las presentaciones de los grupos, etc.

Si hay un grupo que no necesita presentarse ese es Queen. El ya desaparecido grupo inglés posee numerosísimos fans en Internet. Sus logotipos, la figura de su líder, Freddy, y las letras de sus canciones viajan en todo momento por la red.

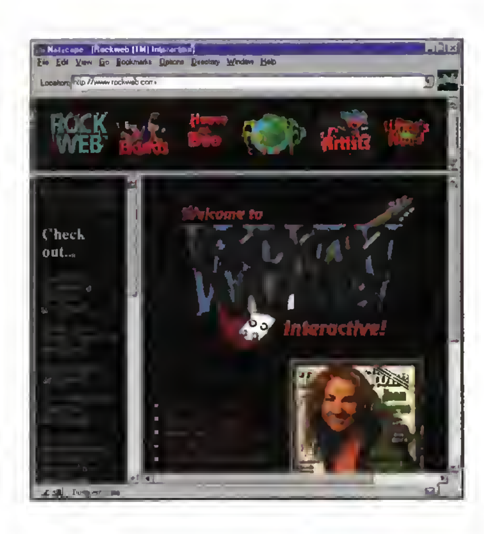
Sitios como el que proponemos, *http://www.iinet. net.au/~orchard/*, nos hacen creer que el grupo todavía anda de gira. Fotos, canciones, letras, la discografía en Audio y Vídeo, en una presentación casi inmejorable... *The Show must go on!*

Música en una red alternativa.

La música alternativa dicen que es aquella que no encaja en ninguno de los patrones clásicos; otros la asocian a música rebelde, sonido Seatle, grunge. Lo único que hay claro es que se ha convertido en el nuevo patrón para clasificar música y de ello se hace eco la red. Green Day, Nirvana, Smashing Pumkies y muchos otros, tienen ya representantes que mantienen páginas con información de estos grupos.

Como en el resto de las páginas que hemos visto y que veremos, podemos encontrar las letras de las canciones (lyrics), posiblemente algunas de las partituras de las canciones pasadas a tablas para guitarra (guitar tabs), imágenes del grupo, fotos, vídeos, fragmentos de canciones o entrevistas.

Todo lo que pueda estar relacionado con el grupo. Una de las páginas de las que hablamos, dedicada al fallecido grupo Nirvana, en *http://www.seds. org/~smiley/nirvana/*, es uno de los claros ejemplos de lo que acabamos de comentar. Tachado como Top 20% de los sitios de música, tiene, entre otros temas: ficheros de audio, álbum de fotos, lista completa de canciones, partituras para guitarra, información abundante de la banda y un Chat propio.



Si estás interesado en los grupos de más reciente aparición no deberías dejar de pasar por The Ultimate Band List, en *http://american.recordings.com:80/wwwofmusic/ubl/ubl.shtml*, una enorme recopilación de grupos y cantantes, indexados, de los que puedes obtener toda la información disponible. Da la impresión que cualquiera ya, con un palo con cuatro cuerdas, puede montar un grupo de música. Lo que importa es divertirse, aunque sea tocando una guitarra. O divertirse creando una página de Web curiosa. Lupo's Punx Page, cuyo URL es *http://home.earthlink.net/~crash/*, tiene una página dedicada al Punk underground. Lupo, también conocido como Sonik en el canal #punks del IRC, estudia en un instituto de Torrance, California. En su página podemos encontrar información ►





acerca de bandas y casas de discos exclusivamente dedicadas a la música Punk.

La radio en la red.

Si en el número anterior de Netmanía hablábamos de la radio en Internet, ahora podemos escucharla dedicada a ciertos estilos musicales. En Audio Net tenemos una colección de sitios en los que podemos sintonizar con la música que nos gusta: alternativa, country, rock y música clásica.



En esta dirección emplean el nuevo estándar de Progresive Networks, el Real Audio 2.0, para lo cual necesitaremos una conexión igual o superior a 28.800 bps, aunque la velocidad puede ser menor, haciéndola compatible con los ficheros generados con la versión anterior. Esta nueva versión manda los datos con mayor calidad para lo que requiere que nuestra conexión y nuestro ordenador sean ambos, rápidos.

Ahora es posible sintonizar con la música que nos gusta, y para que pruebes ya, aquí tienes unos links.

Música Alternativa:
http://www.teleport.com/~knrk (Portland)
http://www.usfca.com/usf/kusf (San Francisco)

Country:
http://www.AudioNet.com/pub/kplx/kplx.htm (Dallas)
http://ww2.AudioNet.com/pub/koyn/koyn.htm (Texas)

Rock Clásico:
http://ww2.AudioNet.com/pub/wrrk/wrrk.htm (Pittsburg)
http://www.kzps.com/kzps (Dallas)

Música Clásica:
http://www.netradio.net

Música clásica, como hemos visto, también podemos encontrar. Un ejemplo es el site dedicado a Wolfgang Amadeus Mozart, en *http://www.mhrcc.org/mozart/mozart.html*, donde aparte de la biografía detallada, incluso proponiendo algún que otro libro del célebre compositor, podemos obtener pequeños fragmentos de audio de las más conocidas composiciones y óperas del autor.

Y hablando de ópera, en *http://www.peg.acp.org/~agarton/bhspace.html*, nos encontramos con Black Harlequin, una opera en Web. También utiliza el Real Audio versión 2.0, así que, si queremos disfrutar de lo que se nos ofrece, tendremos que tener una conexión en condiciones. Ya casi merece la pena hacernos con un modem a 28.800, ¿verdad? :-)

Pero si lo que en realidad queremos es disfrutar de la música en directo, tendremos que informarnos dónde se celebrarán los conciertos. En España tenemos una página que nos ofrece información sobre los acontecimientos musicales que podremos ver en el mes en curso, precios y locales. Todo esto y mucho más es lo que podemos encontrar en *http://www.medusa.es/newsic/mitn/concert.htm.*

¡Ah!, lo de las consumiciones a buen precio..., ¿qué te cuesta prepararte en casa tu bebida preferida?, poco ¿no? Y siempre ten presente lo de "si bebes no navegues"...

Alvaro Egea Alonso



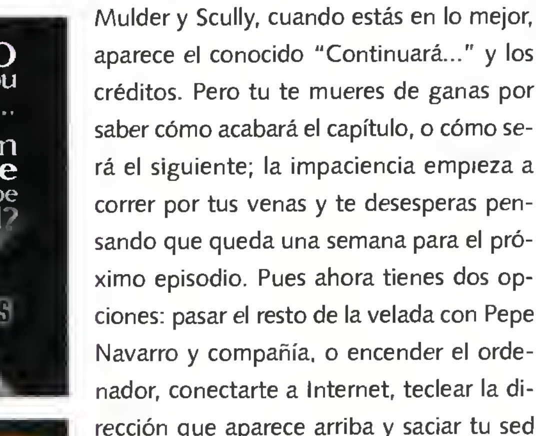
EXPEDIENTE X (CASE FILES)

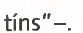
http://www.thex-files.com/casefiles.htm

Fenómenos paranormales

Ocio/Internacional/Televisión









Durante la semana estás deseando que llegue el Lunes para disfrutar de tu serie preferida, que hace furor en todo planeta desde 1.994 y que barre cualquier índice de audiencia –con permiso de *Murder One*– y cuando llega el día deseado, después de compartir una hora con los agentes Mulder y Scully, cuando estás en lo mejor, aparece el conocido "Continuará..." y los créditos. Pero tu te mueres de ganas por saber cómo acabará el capítulo, o cómo será el siguiente; la impaciencia empieza a correr por tus venas y te desesperas pensando que queda una semana para el próximo episodio. Pues ahora tienes dos opciones: pasar el resto de la velada con Pepe Navarro y compañía, o encender el ordenador, conectarte a Internet, teclear la dirección que aparece arriba y saciar tu sed de fenómenos paranormales –siempre y cuando dejes el vídeo grabando, "chiquitíns"–.

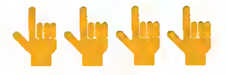
Bromas aparte, este Web hará la delicia de todos los seguidores de la serie –que ahora se hacen llamar los "X-Filos"–. Buen diseño, con el mismo ambiente de la serie, además aderezado con vídeos (QuickTime), ficheros de sonido (Real Audio y Wav) y cientos de fotografías en color, todo con una calidad excelente. Otra cosa que hay que tener en cuenta es la velocidad de este Web, siempre fluído por lo que navegar se convierte en una delicia. Así que si te interesa saber la biografía de los protagonistas, saber quién es quién en la serie, si te has perdido algún episodio o simplemente quieres ir 15 capítulos por delante: ¿A qué esperas? El Website está dividido en tres partes:



- **Episode Guide**. Todos los episodios que se han emitido por el canal FOX (americano), desde el piloto hasta el número 67 –en el momento de realizar nuestra navegación– acompañados de fotografías, escenas de vídeo de los mejores momentos, ficheros de sonido y la publicidad del mismo.
- **Show Information**. La información al más mínimo detalle relacionada con la serie: una breve sinopsis en general del tema de la serie, una pequeña biografía de todas las personas que intervienen en el rodaje y una ficha con los datos de la misma.-
- **Character Biographies**. Lista de todos los personajes que han aparecido o aparecen con frecuencia, con su biografía para saber todo del mismo y el papel que interpreta en la serie.

Internet está llena de Web relacionados con «Expediente X», pero éste es el oficial y el que mejor realización técnica posee. Así que, si te gusta la serie, tienes modem, estás abonado a Internet y encima sabes inglés...

I.J.F



A la medida de todos los fans de «Expediente X», este Web rebosa calidad por los cuatro costados y aunque no seas seguidor de la serie, probablemente te gustará.









Web que rebosa calidad, y al que cualquier madrileño o persona interesada en Madrid debe acudir para conocer las novedades que se producen en la capital.

AYUNTAMIENTO DE MADRID

http://www.munimadrid.es

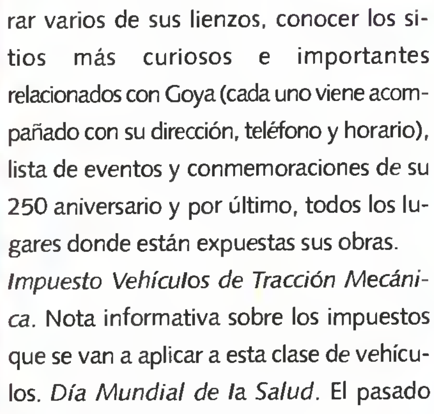
Visita a la Casa de la Villa

Cultura/Información/Turismo/Nacional



Ya era hora de que las entidades oficiales se subieran al carro de Internet. Primero fue La Moncloa y ahora, le ha tocado el turno al «Ayuntamiento de Madrid». La realización técnica del Web es profesional, con la utilización de las últimas técnicas de programación de páginas. Un entorno sencillo y a la vez efectivo, con unos gráficos nítidos, cuidados y detallistas. Si bien es cierto que se echa en falta una base de datos más amplia sobre la Comunidad de Madrid, y que debido al gran número de visitantes del Web, con frecuencia el servidor se satura y el tránsito se vuelve muy lento.

Nada más acceder a la home page lo que más nos llama la atención es que este Web es bilingüe, es decir, podemos encontrar todos los contenidos en castellano o en inglés. Dos opciones nos descubren Madrid y sus actividades.

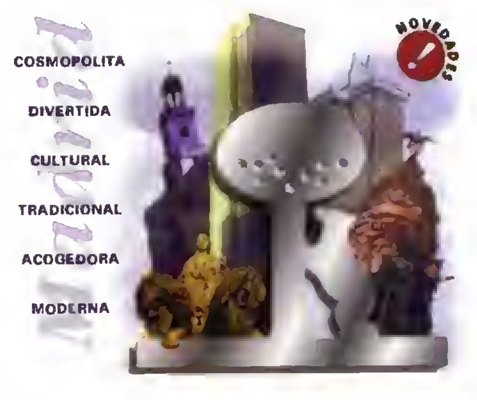




Novedades es un espacio reservado a los últimos acontecimientos culturales, educativos, turísticos, etc... donde el navegante podrá conocer antes que nadie a la actualidad de Madrid. En el momento de realizar el artículo las principales eran: *El año de Goya: 250 Aniversario de su Nacimiento*. Pensamos que ésta es una de las secciones más importantes del Web, debido a que por ahora, es escasa la información en la red sobre el citado acontecimiento, (a pesar de que acaba de aparecer un Web del Museo del Prado y otros sobre el genial pintor realizados por diferentes Universidades). Al pulsar sobre el link accederemos a una sección dedicada exclusivamente a este magistral artista español. Podremos admirar varios de sus lienzos, conocer los sitios más curiosos e importantes relacionados con Goya (cada uno viene acompañado con su dirección, teléfono y horario), lista de eventos y conmemoraciones de su 250 aniversario y por último, todos los lugares donde están expuestas sus obras. *Impuesto Vehículos de Tracción Mecánica*. Nota informativa sobre los impuestos que se van a aplicar a esta clase de vehículos. *Día Mundial de la Salud*. El pasado 7 de Abril se celebró el Día Mundial de la Salud. Aquí encontrarás un calendario de celebraciones, información y resultados de las encuestas realizadas por la O.M.S. en el municipio de Madrid.

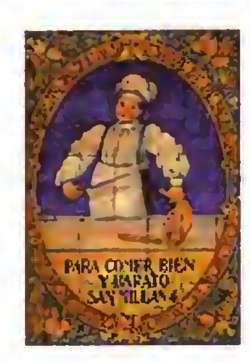
Abandonamos novedades y por fin nos adentramos en el **Ayuntamiento de Madrid**. Los usuarios de Netscape 2.0 o superior disfrutarán de frames (la pantalla se divide en varias ventanas). El frame de la izquierda es un completo menú mediante el cual navegaremos por todo el Web, dividido en cinco secciones diferentes que son: La ciudad, Ayuntamiento con información sobre la Corporación Municipal y el Salón de Plenos, Internet, Mapa de Situación e Inicio que nos devolverá al punto de partida.

I.J.F.









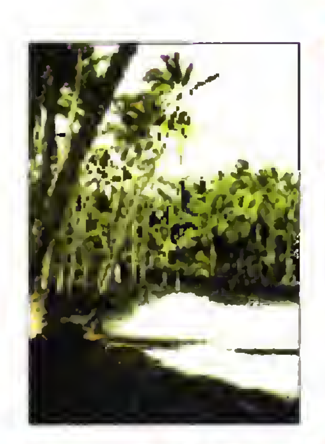


PLANET HAWAII

http://planet-hawaii.com

¡Aloha, Cibernauta!

Ocio/Internacional/Turismo



Si quieres conocer más y tener espectaculares fotos sobre las islas más hermosas del planeta, si tu sueño dorado siempre ha sido pasar las vacaciones en Hawaii o si lo que tienes "dorado" es la Visa y las maletas hechas, pero no sabes dónde ir o qué hotel elegir debido a la gran oferta, aquí tienes la solución: «Planet Hawaii». Pero si este verano vas a pasar las vacaciones en casa y tienes la oportunidad de conectarte a Internet, no dudes en visitar este Web, pues después de sucarlo durante varias horas, te habrá dado la sensación de haber estado allí :-).

Extensión y calidad son las armas de este Website; cientos de páginas repletas de información, fotografías..., además de links a otros WebS relacionados, por lo que se "teje" una tela de araña por la que nos podemos extraviar.

Cuatro secciones dividen el Web:

1.- Info by subject: (Información por materia). Toda la información sobre Hawaii existente en el Web clasificada en las siguientes materias:

• **Travel:** Si tienes la suerte de poder viajar a estas paradisíacas islas, visita esta sección compuesta por una relación de hoteles, bungalows, atracciones turísticas, etc. Todos los alojamientos y atracciones están acompañados por una pequeña ficha en la que se indica situación, atracciones, tiendas y demás sitios de interés de los alrededores, precio de la estancia y aderezado con



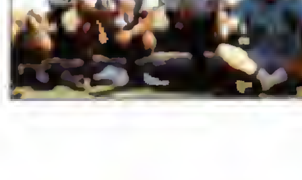


fotografías del lugar, así como de los interiores de la estancias, además de un calendario de eventos y celebraciones. Para que sea más fácil la búsqueda, han sido ordenados de la siguiente manera:

- Bed and Breackfast (Cama y desayuno)
- Best Small Hotels (Los mejores hoteles pequeños)
- Condos (Apartamentos)
- Cottages (Casas de campo)
- Health and Spa (Salud y espíritu (casas de descanso)
- Hostels (Paradores)
- Hotels and Resorts (Hoteles y recursos)
- Rentals (Alquileres)
- Vacation Rentals (Alquileres por vacaciones)

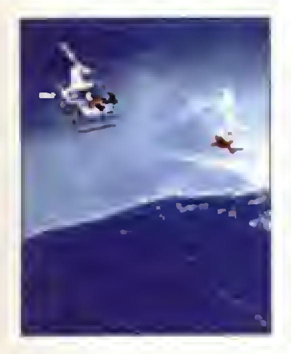
• **Information:** Información acerca de la cultura hawaiana, así como de organizaciones no gubernamentales y agencias de viajes.

• **Reservation:** Gracias a Internet ahora puedes hacer las reservas desde tu pantalla, reservas que van

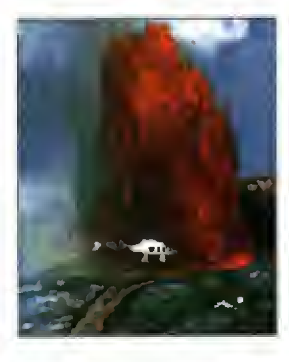


No debes perder la oportunidad de admirar las hermosas fotografías que contiene este Web, y para los programadores de páginas y detallistas, el diseño de ésta es todo una obra de arte.

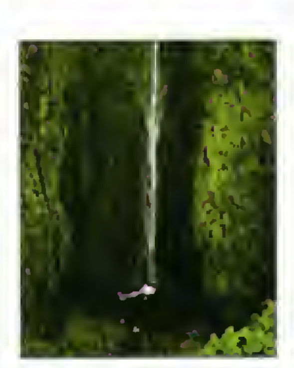


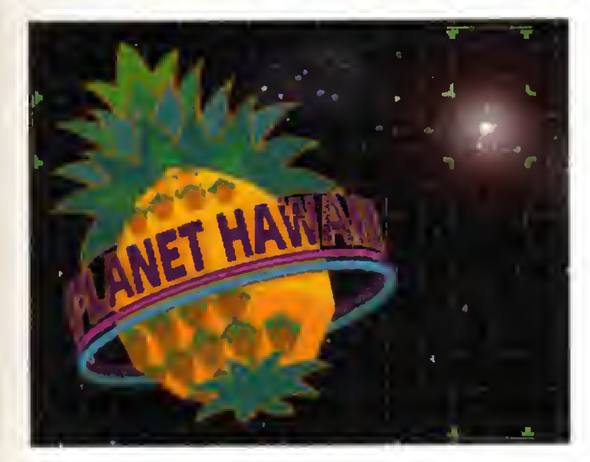














desde una habitación de hotel hasta un completo curso de helicóptero.

• **Activities:** En este apartado se encuentra una lista de todas las actividades que puedes llevar a cabo en la isla y estos que te comentamos son sólo algunos ejemplos, debido a que la lista entera ocuparía varias páginas. Airplane Tours (Tours en aeroplanos), Astronomy (Astronomía), Biking (Ciclismo), Contest (Concursos), Ecotours (Tours ecológicos), Fishing (Pesca), Golf, Helicopter Tours (Tours en helicóptero), Hiking (excursiones), Kayaking, Rafting, Sports (Deportes), Submarine Tours (Tours en submarino), Surfing, Triathlon, Watersports (Deportes acuáticos), Weddings (Bodas, viaje de luna de miel), Art (Arte), Cafes, Film (Películas), Games (Juegos), Music (Música).



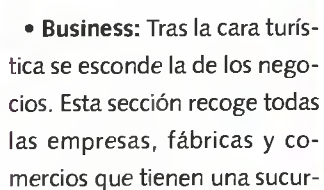


• Shopping: Relación de los mejores centros comerciales, dónde podremos adquirir la más variada gama de productos. Estos son ordenados de la siguiente manera: Art (arte), Automotive (automoción), Books (libros), Clothing (ropa), Computer (ordenadores), Flowers and Plants (flores y plantas), Gifts (regalos), y una enorme variedad de artículos.

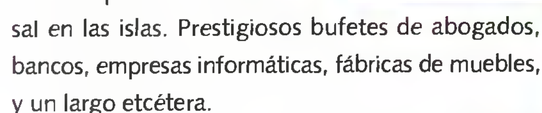


• **Culture:** Recopilación de todo lo relacionado con la cultura hawaiana como educación, organizaciones benéficas/ecológicas, museos, galerías de arte...

• **Publishing:** Libros, revistas, periódicos, magazines y publicaciones electrónicas (Internet, Bbs, etc...) que se editan en estas islas.



• **Business:** Tras la cara turística se esconde la de los negocios. Esta sección recoge todas las empresas, fábricas y comercios que tienen una sucursal en las islas. Prestigiosos bufetes de abogados, bancos, empresas informáticas, fábricas de muebles, y un largo etcétera.



2.- Info by island: Información similar a la anterior, pero por islas. Asi que si pinchamos la isla de Maui, nos aparecerá toda su cultura, hoteles, centros comerciales, negocios etc.



3.- Info by search: Información por búsqueda, una utilidad al estilo de Yahoo u Olé en la que tecleando una palabra, aparecerá toda la información contenida en este Web relacionada con la dicha palabra.

4.- Planet news: Aquí están todas las novedades y noticias que se han producido en el Web y en Hawaii.

I.J.F.



VANATUR

http://www.cybermundi.es/vanatur

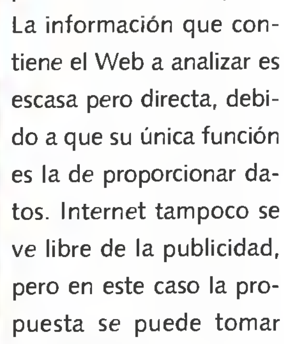
Turismo rural en Internet

Ocio/Nacional/Turismo

Ahora con la llegada del verano es el momento de elegir el destino de nuestras vacaciones y la agencia de viajes «Vanatur», a través de su Web nos invita al turismo rural, dejando a un lado el estrés, el cansancio y la polución de la ciudad, por el descanso, los paseos por el bosque, la convivencia con la naturaleza, realizar actividades distintas, degustar exquisitos platos, conocer las tradiciones de los lugares visitados... y nos lanza la siguiente pregunta: ¿Le gustaría disfrutar de la naturaleza, alojado en una confortable casa rural, en compañía de su familia o amigos? Si la respuesta es afirmativa sólo debemos introducir la dirección de arriba y acompañarnos en este viaje.







La información que contiene el Web a analizar es escasa pero directa, debido a que su única función es la de proporcionar datos. Internet tampoco se ve libre de la publicidad, pero en este caso la propuesta se puede tomar como una alternativa. El diseño es muy simple, demasiado..., pues en vez de formularios, nos vemos obligados a imprimir una página de texto, rellenarla y enviarla por fax o por E-maill. Por el contrario, las fotografías tienen calidad.

«Vanatur» nos ofrece cuatro links:

El Turismo Rural: Sección sobre ventajas que ofrece el turismo rural, concretamente, esta empresa.

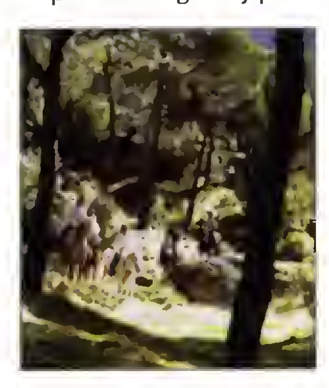
Qué le ofrece Vanatur: Nos ofrece la posibilidad de realizar reservas de alojamientos rurales por toda España, de una forma cómoda, rápida y de acuerdo con nuestros deseos. «Vanatur» Dispone de una amplia base de datos de alojamientos rurales (que no está disponible en el Web) que han sido seleccionados por ellos personalmente.



Tipos de Alojamientos y Actividades: Una lista con todas las clases de alojamientos que hay disponibles para el usuario. Casas Rurales completas, casas rurales compartidas con sus anfitriones quienes acogen cordialmente a sus invitados, granjas, cabañas, cuevas, albergues, centros de turismo rural con actividades, pequeños hoteles, balnearios,...

Y todas las actividades disponibles en cada región, desde aprender a hacer cerámica, hasta trabajar la madera, confeccionar bordados, cursos de fotografías o degustar exquisitas comidas caseras.

Cómo Reservar: Las reservas se pueden realizar en sus oficinas, por teléfono, imprimiendo una hoja y enviándola por fax, correo o E-mail. La verdad es que con un simple formulario todo sería mas sencillo para el navegante y para ellos. El turismo rural es una de las mejores formas de pasar las vacaciones y los servicios de «Vanatur» parecen ser excelentes, pero es una lástima que el Web no esté a la altura de la empresa.



I.J.F.



Invitación a hacer turismo rural a todos los navegantes y a contratar los servicios de Vanatur, pero no a visitar esta Web, pues tiene escasos contenidos y el diseño parece realizado por un aficionado.





CATAI TOURS

http://www.ibm.es/catai/

El catálogo de los grandes viajes

Información/Turismo/Nacional





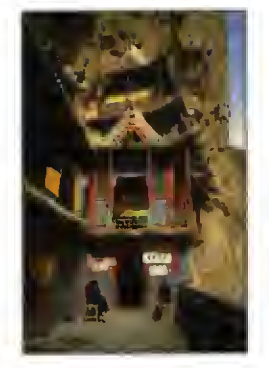
Catai Tours es desde 1.980 el TourOperador español especializado en "Grandes Viajes". Los antecedentes de esta compañía se remontan al año 1.975, fecha en la que sus fundadores comienzan a organizar viajes al continente Asiático, y en especial a la India. Desde esa fecha, más de 200.000 viajeros han visitado Oriente amparándose en la experiencia de esta empresa.

Lo primero que merece ser destacado en el Web de «Catai» es, como no podía ser menos, que está realizado en castellano. Como complemento, existe una página paralela realizada en inglés, dada la proyección internacional de un negocio de este tipo.

En la página de presentación, el primer link nos lleva a una sección donde se nos cuenta qué es Catai, cómo se fundó y cuáles son sus pautas de funcionamiento. Entre estas últimas, se habla de los pilares que sustentan la compañía: el extenso equipo de profesionales y el amplio plantel de guías acompañantes. Se mencionan también las dos grandes líneas en que pueden dividirse los viajes que organiza, como son las visitas culturales a más de 80 países y las estancias de sol y playa en más de 60 islas diferentes. Por último, se nos explica la posibilidad existente de diseñar nuestro viaje en grupo, o de manera individualizada. De vuelta a la página principal, aparecen en ella dos grandes apartados, que captan de forma inmediata nuestro interés. Son "Los Viajes Estrella" y "Catálogo de Primavera ,96".



Como Viajes Estrella, «Catai» nos selecciona seis destinos que pueden atraer al más pintado: Jamaica, Guatemala, Nueva Zelanda, Irán, Islas Mauricio y Seychelles.

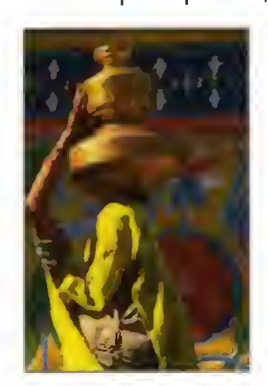


En cuanto al Catálogo de Primavera, se recogen una infinidad de destinos entre los que se encuentran China, India, Índico, El Sudeste Asiatico, el Pacífico, América Latina, Norteamérica, el Caribe, Africa.

Tras estas dos secciones, en la mitad inferior de la página, una relación de 9 pequeños iconos efectúan un link directo a los apartados de India, China, Asia, Africa, America, Oceanía, Los Fiordos Escandinavos, Las Guías Catai y a la Información antes aludida sobre la compañía. En cualquiera de los apartados anteriores, una vez que decidimos cualquier destino, se nos ofrecerá una detallada información acerca del viaje, cuáles son las escalas del mismo, el nombre y tipo de alojamiento en el que pasaremos la noche, las excursiones y visitas de interés de cada día, y por supuesto, el precio completo del paquete, aclarando qué servicios están incluidos en el mismo.

Por último, existen accesos a una página de direcciones World Wide Web, en la que es posible acceder a unos interesantes diarios de viajes realizados por personas que nos relatan su experiencia.

En el aspecto plástico, el Web está bien diseñado, con gráficos bastante agradables y en línea con el producto ofrecido. En cuanto a la información, creemos que incluye casi todo lo que un viajero precisa conocer acerca de la forma en que va a desarrollarse el viaje elegido.



D.G.M.



Si somos amantes de los viajes y nos atraen los destinos exóticos, el Web de «Catai» puede constituir una guía de referencia de suma utilidad. Su gran profusión de datos lo hacen realmente interesante.





Infofútbol es el modo más rápido y sencillo de acceder a toda la actualidad del mundo del fútbol, constituyendo, hoy por hoy, el primer periódico deportivo On-Line en castellano.

INFOFÚTBOL

http://canaldinamic.es/Infofutbol

Fútbol a domicilio

Deportes/Nacional/Fútbol/



Pocos temas consiguen atraer tanto la atención del público en general, como el deporte de masas por excelencia: El fútbol.

El extraordinario interés que despierta el día a día de este deporte, deja tras de sí un reguero impresionante de información, que llega al aficionado de mil y una formas. Y lo que es más, al público ya no sólo le interesan las cuestiones meramente deportivas. El país vibra en opiniones encontradas ante las discusiones que terminan en pelea callejera entre presidentes de clubes de primera división. Las autopistas de la información no podían dejar de lado un tema de tanto interés para el público y de la mano de Dinamic Multimedia nos llega «Infofútbol», un Website que casi con toda probabilidad se convertirá pronto en un punto de referencia obligada para cualquier aficionado que se precie. Sus contenidos son bastante variados. Para la Liga Española, tenemos información sobre la primera y segunda división, la clasificación, alineaciones, árbitro e incidencia de cada partido. Como complemento, se nos ofrece los resultados, los goleadores y la clasificación de la Liga Italiana, la Premier Liga inglesa y la Bundesliga alemana. Además de todo lo anterior, podemos obtener datos de interés sobre la Eurocopa, el Mundial, La Copa del Rey, la Recopa e incluso los Juegos Olímpicos.

La estructura del acceso a la información es bastante sencilla y efectiva. Tras la página de bienvenida, accedemos a un menú en el que se incluye un link para la búsqueda por días pasados. Estas consultas relativas a fechas anteriores pueden extenderse hasta Septiembre del 95. Luego, tenemos a nuestra disposición un par de sumarios, generalmente el del día en que efectuamos la consulta y el del anterior. El contenido de los mismos suele ser bastante variado, pasando por ejemplos como la actualidad de la Selección Española, El Fútbol Extranjero en pocas líneas, sanciones del Comité de Competición, Noticias del Mundo del Deporte, resultados de los partidos de la jornada e incluso la quiniela de la semana. Sobre cada encuentro se comentan unas líneas, tanto después del partido, como antes de que se celebre el mismo. En toda esta información, la interactividad está garantizada, pudiendo en cualquier momento, por ejemplo,efectuar un link a la ficha de un jugador que se menciona en unas notas sobre un partido.

Los comentarios son bastante imparciales, contando con la opinión de destacados especialistas en la materia con una continua y efectiva actualización.

D.G.M.

















THE FIELD MUSEUM

http://www.bvis.uic.edu/museum/exhibits/Exhibits.html

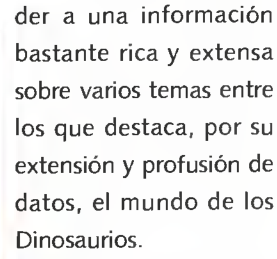
Dinosaurios en bits

Cultura/Museos/Estados Unidos



El Field Museum de Historia Natural de Chicago, Illinois, es una institución educativa comprometida con la riqueza y la diversidad del medio natural y las culturas que en él se desarrollan. Sus colecciones y sus programas de aprendizaje e investigación están fundamentalmente dirigidos a ser útiles a un público de distintas edades.

Concebido como un complemento a la visita real al museo, este Web nos da la oportunidad de acceder a una información bastante rica y extensa sobre varios temas entre los que destaca, por su extensión y profusión de datos, el mundo de los Dinosaurios.



El menú principal de la página de bienvenida está estructurado en los siguientes apartados:

- **Información al Público**. Con los datos más usuales acerca de la organización del Museo. Se nos informa sobre los horarios de apertura, los días en que la institución permanece cerrada, los precios de los tickets, etc.

- **Ciencia**. Desde esta sección es posible el acceso a varios temas de alto interés. Por una parte, tenemos a nuestra disposición un servidor de Gopher, que nos aporta información sobre todas las colecciones del museo. Como segundo apartado, el Andean Botanical Information System, que recoge multitud de datos sobre investigaciones acerca de la flora en la zona Andina de Sudamérica y en concreto, de la familia de las Fanerógamas.

Por último, se incluye un interesante artículo sobre las primeras civilizaciones humanas y sus vestigios en la Caverna da Pedra Pintada.

- **Educación**. En este apartado se relacionan todas las facilidades que el museo otorga a las actividades educativas que se organicen en sus instalaciones.

- **Exhibiciones**. Constituye la parte más jugosa del Web y en esta sección tienen cabida las exposiciones que se encuentran ofertadas al público.

En este momento, son dos las disponibles: *Javanese Masks* y *Life Over Time*. En la primera de ellas, se puede efectuar un recorrido por la colección de 80 máscaras de origen Indonesio existentes en los fondos del museo. Constituyen una de las muestras más antiguas de este arte entre las existentes en los Estados Unidos.

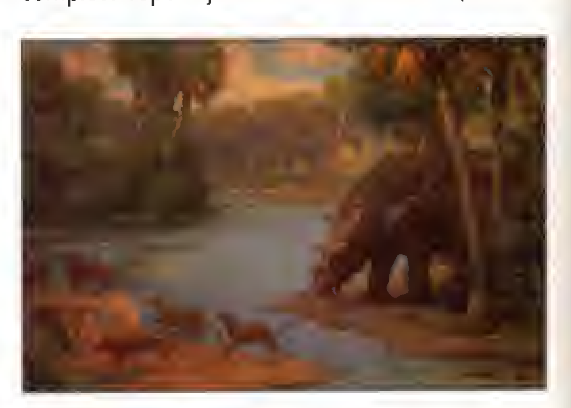
La segunda exposición, se centra en el mundo de los dinosaurios, y tal y como hemos dicho antes, la calidad y extensión de su contenido la convierten en la parte más interesante del Web.



Una visita a la Prehistoria

En los últimos tiempos, y desde el estreno del film *Parque Jurásico*, todo lo relacionado con los grandes animales que poblaron nuestro planeta en épocas remotas goza de gran aceptación entre el público, especialmente entre los más jóvenes.

«El Field Museum» lleva a nuestros hogares un completo reportaje sobre los dinosaurios, en una







El Web de «The Field Museum» nos sumerge de lleno en la Prehistoria, aportándonos gran cantidad de datos de un buen nivel científico. Especialmente recomendado para los amantes de los dinosaurios.









amena y entretenida excursión por el mundo de la prehistoria. Las secciones de esta muestra son:

- **La página Multimedia** que contiene a su vez, tres apartados: animaciones, juegos interactivos y sonidos. Dentro de las animaciones, existen cinco ficheros en formato MPEG, que nos permiten asistir en calidad de testigos de excepción a escenas tales como ver a un Albertosaurus o un Tigre Dientes de Sable corriendo, un Moropus comiendo o los movimientos de un Triceratops.

En cuanto a los juegos interactivos, están enfocados a los más pequeños de la casa y nos permiten comprobar cuánto sabemos sobre los animales de la Prehistoria. El primer juego se denomina *¿Se extinguió o sobrevivió?* y nos presenta las siluetas y el nombre de siete animales, en cada uno de los cuales debemos poner una marca, eligiendo entre las casillas de sobrevivió o se extinguió. Hecho esto, podemos enviar nuestras respuestas y recibir desde el museo los resultados de este pequeño examen.

Los siguientes juegos nos plantean cuestiones sobre la anatomía del Dientes de Sable y del Camello. *¿Qué es grande y qué es pequeño?* nos ofrece una comparativa entre los tamaños de los animales actuales y el de los prehistóricos.

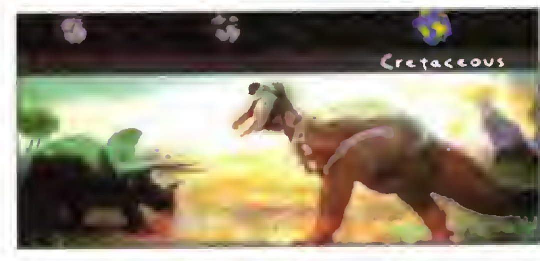
Para terminar, y haciendo gala de un "fino humor", el juego *Sweepstakes* nos plantea la posibilidad de participar en la creación de una nueva especie. El método no es otro que emparejar a los participantes en la prueba y enviarles a una isla desierta. Las generaciones posteriores sufrirán probablemente cambios genéticos adaptados al entorno, y entonces se habrá creado una nueva especie y habremos ganado el juego...

En lo que a sonidos se refiere, existe algún fichero de audio donde podremos oír música hecha con huesos de mamut.

- **La vida antes de los dinosaurios**. Breve recorrido sobre la vida en nuestro planeta antes de la aparición de los grandes animales.

- **Los dinosaurios**. Completo y extenso repaso a los seres que habitaron la tierra desde hace unos 235 millones de años, en el que se incluyen además de los grandes reptiles, los primeros mamíferos. Dentro del mismo aprenderemos cosas tan curiosas como quien descubrió los restos del Herrerasaurus o cómo era la vida tras la desaparición de los dinosaurios. Conoceremos a los grandes mamíferos como el Titanothere que habitó Norteamérica hace más de 25 millones de años y aprenderemos cómo una parte del antiguo continente denominado Pangea se separó del mismo.





- **Guía del Profesor**. Instrumento de gran utilidad para marcar a los profesionales de la docencia, las distintas formas de sacar partido a la información contenida en este Web de indudable valor cultural.

D.G.M.



Teknoland
ArteTeknoland
TVTeknoland
RadioTeknoland
Talento
CyberMED
Real Time Team
Game area
CyberMed
Talento
Game area
Radio Teknoland
Real Time Team
TV Teknoland
Arte Teknoland
fura dels baus
TOY STORY
la fura dels baus
ON THE AIR
DOCTOR
TEKNOLAND
Coming Soon
Internet
RadioTeknoland
luz
English Version
Por primera vez en España,
se presenta un concierto en directo vía INTERNET.
CANAL+
TV Teknoland
InfoVía
talento
teknolands school
EMISION EN PRUEBAS
Todo lo que quisiste saber sobre la red y no te atreviste a preguntar...
ARtE
Teknoland
S U S P E C T S
teknopiezas



Teknoland

http://www.teknoland.es



El futuro ya está aquí

Canal Plus ha sido una de las primeras televisiones españolas que ha saltado a la arena de Internet y lo ha hecho creando un site llamado «Teknoland» que nos ofrece **diversos servicios que giran en torno a las nuevas tecnologías: radio y televisión en directo, arte experimental, tutoriales sobre Internet, un juego policíaco y hasta una asesoría médica a través de la red.**

A la hora de escribir este artículo, no todos los servicios están disponibles, por lo que algunas secciones no podrán ser tratadas con la profundidad que merecen.



Una de las primeras cosas que llama la atención de estas páginas es su cuidado diseño, con un aspecto muy moderno. Este es, curiosamente, también su mayor defecto, porque al contar con gran cantidad de gráficos, la transmisión puede resultar un poco lenta. Otro pequeño detalle, es que se recomienda la utilización del Netscape 2.0 ya que las páginas utilizan frames y los navegadores más antiguos no los reconocen.

Al acceder a la dirección indicada aparecerá el menú; en la parte izquierda en forma de iconos y en la derecha como un gráfico sobre el que tenemos que elegir la sección a la que queremos acceder. Desde esta pantalla también podemos acceder a unas páginas en español dedicadas a la película *Toy Story* y otras al grupo de teatro *La Fura dels Baus*.

ArteTeknoland

En estas páginas encontraremos dos iniciativas artísticas muy distintas. La primera viene de la mano de Darya Von Berner. Se llama "Lupus Viator" y forma parte de una serie de pinturas murales efímeras creadas *in situ* para distintas exposiciones. El lobo que aparece en ellas ya ha visitado Italia, Suiza, España, los Estados Unidos y ahora, de la mano de «Teknoland», Internet. Además de los datos sobre la obra y su significado, podremos ver, siempre y cuando contemos con el plug-in adecuado, la versión para Internet del mural, un fichero de realidad virtual VRML.

"Lost in Heaven" (perdido en el Cielo) es la segunda iniciativa. Sus autores quieren infiltrar sus originales mensajes en todos los medios de comunicación posibles. Ya lo han hecho en prensa, radio y televisión y ahora pasan a Internet. Escoge un enlace cualquiera, lee el mensaje (algunos están en inglés) y reflexiona sobre él. Si sigues el enlace disponible, pasarás a otra página con más información sobre este grupo de creadores.

TVTeknoland

TVTeknoland es una iniciativa patrocinada por Canal + e InfoVía. Su objetivo es transmitir a través de Internet todo tipo de información relacionada con las nuevas tecnologías y su aplicación al campo del arte. La página incluye un enlace a unas pruebas de televisión en directo, aunque avisan que no estará disponible las 24 horas del día. Para poder ver los vídeos necesitamos la aplicación Streamworks; si no la tenemos, podemos obtenerla a través del enlace que aparece en esa misma página. Además, tenemos que tener disponible un modo de vídeo de 256 colores y un modem de 28800 baudios o superior. Si no cumplimos este último requisito, siempre podríamos grabar el vídeo en el disco duro para verlo posteriormente.

Ya estás dentro

Dentro de la página dedicada al Canal + (aparte de la forma de abonarse a esta cadena) encontramos el enlace a la sección "Piezas", donde se muestra información variada sobre diversos creadores y sus obras. Está estructurada en cuatro bloques diferentes:

Teknoland
ArteTeknoland
TVTeknoland
RadioTeknoland
Talento
CyberMED
Real Time Team
Game area

Retrospectiva Imagina. Imagina, el Festival de Nuevas Imágenes de Montecarlo, es uno de los certámenes más prestigiosos de infografía a nivel internacional. En él se dan cita todo tipo de proyectos relacionados con la animación por ordenador: simulaciones, visualización científica y avances técnicos, sin olvidarnos, por supuesto,

Si escuhar el concierto de Luz Casal a través de Inte televisión, enseñanza, juegos y arte. Tod



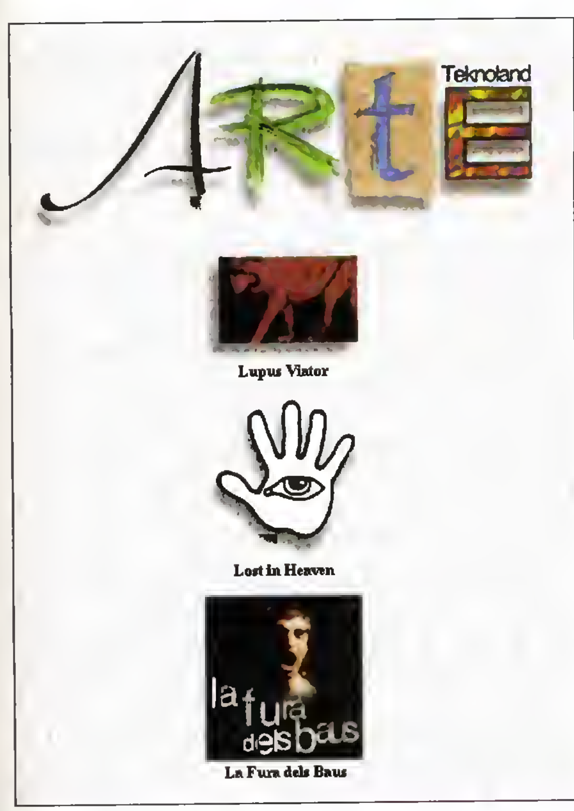
de la industria del entretenimiento. En esta página podemos encontrar información acerca de los especiales emitidos por Canal + en los cuatro últimos certámenes. También se incluye información sobre las obras ganadoras y las opiniones de los expertos.

Teknopiezas. Desde esta página podemos acceder a varias creaciones infográficas realizadas en España. Cada una de ellas tiene una página en la que aparece información sobre su realización, el contenido y la ficha técnica y artística. Además, se nos ofrece la posibilidad de ver un fotograma, traernos un fragmento en formato AVI o ver la creación a medida que la vayamos recibiendo (para lo que necesitaremos el programa Streamworks)

Imagina 96. Nada más acceder a esta página se nos informa de que han caducado los derechos temporales de imagen concedidos, por lo que no vamos a poder ver los cortos. A pesar de este inconveniente, seguimos teniendo acceso a la información acerca de estas obras, desde el tema y la ficha técnica hasta el software y hardware empleado en su realización.



John Lasseter. Copiosa información acerca de los cortos realizados por John Lasseter, el director de *Toy Story*, para Pixar. Se incluyen las fichas técnicas de los cortos, un breve resumen de cada uno de ellos, las técnicas que se han empleado para crearlos y diversas curiosidades sobre ellos. Igual que ocurría con la sección anterior, los derechos temporales sobre los cortos también han expirado, por lo que no podremos verlos.



Lupus Viator
Lost in Heaven
La Fura dels Baus

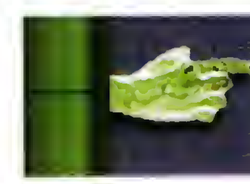
RadioTeknoland



«Teknoland» está cambiando el sistema de sonido de RealAudio a Streamworks, ya que ofrece mejor calidad para la música. Por ello, no se va a poder acceder a las canciones durante unos días. Sin embargo, las emisiones de radio siguen estando disponibles. La organización de las páginas es la siguiente:

Retransmisiones desde SIMO. Coincidiendo con la feria informática SIMO, RadioTeknoland estuvo realizando diariamente transmisiones de radio en directo a través de Internet. Desde «Teknoland» podemos acceder a las entrevistas realizadas esos días a todo tipo de personalidades.

Netstore. Escaparate de la música industrial, tecno, dance, ambient y electrónica en todas sus mutaciones. Dos sellos discográficos especializados en estos tipos de música nos ofrecen una selección de su catálogo, pudiendo escuchar las composiciones que figuran en él. Además, se ofrece una serie de artículos relacionados con el tema: las listas de discos preferidos por los DJs, entrevistas a personajes del "mundillo" y reportajes sobre actuaciones y festivales diversos.



Luz Casal. El cinco de octubre de 1.995, RadioTeknoland retransmitió en directo, a través de Internet, el concierto que la cantante Luz Casal estaba ofreciendo en la Plaza de Toros de las Ventas, en Madrid. Si no pudimos presenciar este acontecimiento en su día, aún estamos a tiempo de hacerlo, ya que desde esta página tenemos acceso a multitud de secuencias e imágenes del concierto. También podemos escuchar un saludo de la propia Luz o acceder a su biografía, donde también encontraremos tres de sus canciones más populares (incluyendo ►

...ernet fue todo un logro, ahora «Teknoland» nos ofrece
...lo un MegaWeb en castellano para visitar.



"Piensa en mí") junto con su letra.

Joe K. Este pintoresco personaje se presenta a sí mismo como el primer net-locutor. De momento, nos ofrece una selección musical para poder escuchar cómodamente desde nuestra casa con el RealAudio, aunque próximamente se quiere incluir todo tipo de información sobre la música electrónica.

Talento

Esta sección pretende acercar la tele-enseñanza a todos los usuarios. Pagando una cantidad base al año se tiene acceso a unos tutoriales sobre Internet e InfoVía (además de todos los artículos mensuales que vayan escribiendo). Si se paga un poco más, se contará con un profesor virtual al que se le pueden preguntar las dudas a través del correo electrónico. De momento, hay cuatro tutoriales disponibles: Descubre Internet, Navega en Internet, Descubre InfoVía y Navega en InfoVía. Para evitar sorpresas, podemos acceder a un par de capítulos del tutorial sobre Internet y decidir así, si merece la pena o no suscribirse a este servicio.

CyberMED

Esta página aún no esta lista, pero tal y como se informa en la sección dedicada al Real Time Team, pretenden que sea un servicio de asesoramiento sobre salud, que comenzará con una denominada área de cardiología.

Real Time Team

Las páginas de «Teknoland» han sido diseñadas por el Time Team, un equipo que se dedica a la creación de productos multimedia: CD-ROM, CD-i, puestos de información, servicios on-line y diseño de páginas WWW. En esta sección, podremos encontrar algunas muestras de su trabajo

Game Área

Es una pena que, en el momento de escribir este artículo, esta página esté en construcción, ya que la primera impresión es bastante buena.

Se está organizando un juego consistente en descubrir a un "cibercriminal" a través del ordenador. De momento, sólo cuenta con una dirección de correo electrónico en la que podemos resolver nuestras dudas acerca del juego o, si nos apetece, ofrecernos como guionistas del mismo.

Toy Story

Siendo «Teknoland» un site dedicado a la difusión del arte y la tecnología, no podía faltar amplia información sobre la película que ha revolucionado la forma de hacer cine: *Toy Story*. En esta sección podemos encontrar datos técnicos sobre la película, las promociones que se llevan a cabo, la cartelera, los canales de IRC en los que se pueden discutir aspectos del film, un consultorio técnico para los usuarios de PC y Macintosh y hasta un concurso don-



de se puede ganar un viaje a los estudios Pixar, donde se gestó la película.

La Fura dels Baus

La última sección de «Teknoland» está dedicada a un grupo de teatro tan poco convencional como es *La Fura dels Baus*. Sus obras combinan música, técnicas teatrales, artes plásticas, máquinas y la participación de los espectadores, imprescindible en todos sus trabajos. Sus creaciones han obtenido reconocimiento a nivel mundial, obteniendo diversos galardones, dentro y fuera de España. En estas páginas podemos encontrar información acerca de sus nuevos proyectos, como *la Baus Fundició*, así como información sobre sus obras anteriores. Mediante un menú podremos acceder a páginas con abundante información, incluyendo diversas imágenes sobre el espectáculo en cuestión, que aparecerán en la parte izquierda de la ventana.



Juan Alonso



Oración de Nonas en el Monasterio de San Andres de la Piedra. Aqui conviven 12 monjes en la mas absoluta CLAUSURA...

¿ CLAUSURA ?

Todos los dias mas de 40 millones de personas llaman a su puerta. Venden sus rosquillas y licores en Nueva York. Dirigen 6 misiones en cuatro continentes y todos los Viernes hablan con el Santo Padre...

¿ Cual es su Secreto ?

Están conectados a

INTERNET

con INFORESPAÑA.

Llamaron al 902 101114 y en 24 horas se encontraban navegando por el Ciberespacio, sin limite de tiempo.Enviaban y recibian correo electrónico. Un equipo de diseñadores crearon las páginas Web de sus productos y se les incluyo en los mayores Foros de Negocios internacionales , en pocos dias sus rosquillas se saboreaban entodo el mundo ....ah!! y como es por InfoVía el telefono solo les cuenta el precio de una llamada local.

KIT USUARIO

Alta gratuita
Tarifa Plana
Dirección E-Mail
Acceso WWW
Mail, News,
Chat Virtual 3D
Software gratuito
Asistencia Tecnica
Tarifa Telefónica Infovia

3.500.-Pts/mes

KIT EMPRESA

Alta gratuita
2 direcciones E-Mail
2 cuentas acceso
Tarifa Plana
Software gratuito
Asistencia Tecnica
Tarifa Telefónica Infovia
Diseño, creación y desarrollo de 6 páginas Web.
Inclusión en Foros de negocios

9.900.-Pts/mes

INFORMACIÓN

902 10 11 14

InforEspaña Servicios Internet

Serrano,81 28006 Madrid
561.04.67 Fax 562.88.84

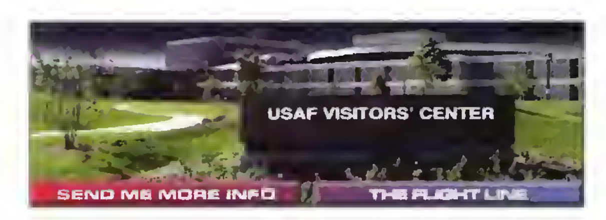


Ahora que se va aproximando el calor del verano, no hay nada mejor que tomarse un cóctel mientras navegas en tu Pc. Y para que aprendas nuevas recetas síguenos en el Punto a Punto de este mes. Te llevaremos por lugares prácticos para estar a la última en lo que a Internet se refiere o extravagantes como el Web de Ace Ventura, útiles como las tarjetas de felicitación ya escritas o curiosos como el Web de las Fuerzas Aéreas de EEUU.

La vida en una base



Nuestra visita al Web de las Fuerzas Aéreas de los Estados Unidos de América, seguramente será uno de los más institucionales viajes que hemos realizado desde aquí, pero no vamos con la intención de inscribirnos en sus listas de reclutamiento (¿o quizá alguno estaría interesado? :-)) sino de realizar una visita turística, que también está contemplada. La página principal está adornada con una fotografía de un F117 Stealth (o eso parece) volando sobre un hermoso paisaje nevado, de ahí pasaremos a la zona de visitantes: el *USAF VISITORS' CENTER*. Nos explican que la base aérea es como una mini-ciudad independiente y se nos presenta la posibilidad de elegir qué área queremos visitar en ese instante. En cada área hay, a su vez, más enlaces con información y detalles más concretos, curiosidades generalmente poco conocidas por el público. Podemos descubrir cómo se desarrolla la vida en la base, qué tipo de educación se imparte, las carreras que pueden cursarse y otros tantos aspectos, cuando menos, interesantes. El Web de la «USAF» (United States Air Force) se encuentra en *http://www.airforce.com.*



Un detective singular



Si algún día perdemos alguna mascota en forma de perro, gato, loro, chinche, o incluso, delfín... podemos estar tranquilos ya que el detective de mascotas, el mismísimo *Ace Ventura* está aquí. Quizá alguno le recuerde más bien como el payaso más absurdo jamás visto, (lo cual sería bastante acertado ;-). Para los despistados, diremos que Ace Ventura es uno de los últimos personajes de cine encarnado por Jim Lecarrey; sí, ese tipo discreto y formal que actuara en otras películas como *La Máscara, Dos tontos muy tontos* y similares. Como suele ser habitual cuando algún personaje despierta expectación, el número de seguidores del singular detective ha crecido de tal manera que sus aventuras y peripecias se han visto refleja-



PUNTO A PUNTO

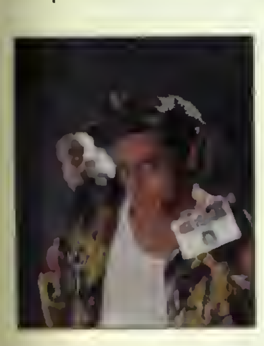


Deliciosos elixires

Una de las mejores cosas de Internet es que, entre tanta cantidad de información, a veces nos encontramos con alguna que resulta útil y todo. Bromas aparte, desde luego «The Virtual Bar» es un lugar donde ir a aprender a beber bien y variado (siempre con moderación ¡claro!). Siendo uno de los más extensos Webs en cuestión de recetas para cócteles y bebidas en general, lo que le hace diferente del resto es su exclusivo y eficiente sistema de búsqueda de recetas a medida. Nosotros le indicamos de qué ingredientes disponemos en casa y el programa se encarga de rebuscar en su base de datos y ofrecernos una lista de las que podemos hacer. Cuenta con un índice alfabético con miles de bebidas, otro índice de búsqueda por ingredientes (para pedirle, por ejemplo, bebidas que incluyan canela en su combinación). Los visitantes también pueden aportar nuevas fórmulas con sus particulares elixires. Otra característica singular es la posibilidad de escuchar música mediante la Corky's Jukebox; podemos escuchar diferentes estilos musicales mientras navegamos, hacemos mezclas o bebemos nuestro batido de avellanas con puerros (algo que no podía faltar en un bar de lujo). Si nos falla la imaginación o si nos gustan las sorpresas, podemos optar por dejar que el azar nos sugiera una lista aleatoria de bebidas o también, probar alguno de los diez favoritos de Corky: *piña colada*, *daiquiri*, *Long Island tea* o *pasión mimosa* entre otros. Para los que quieren tener en casa un completo y surtido bar, hay también información precisa sobre los trucos y secretos del buen barman. «The Virtual Bar» está en la dirección *http://www.southwind.net/~willie*.



das con profusión en Internet. En *http://pathfinder.com/@@NnIJWGPEfAE-AQETB/wb/ace/* encontramos, entre abundantes tonterías, unos cuantos enlaces que nos llevan a las diferentes secciones de que consta el Web, por ejemplo, las series animadas de Ace *Ventura*, la sección de anuncios de mascotas perdidas y encontradas (un servicio real), un álbum de fotos de su Safari por Africa, otra sección dedicada a la moda, en la que el peinado y vestimenta del estrafalario detective son el modelo a seguir. Otro templo adorador de las divertidas pamplinas de *Ace Ventura* está en *http://www.amherst.edu/~drsharp/show_page.cgi?den*, llamado «The Doc's Den».

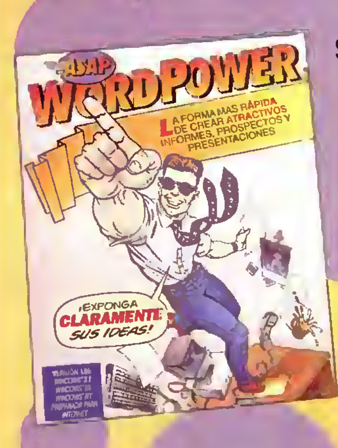




To: Todos nuestros cibernautas
From: punto.netmania@hobbypress.es
Subject: Ciberconcurso Punto a Punto
Cc:
Bcc:
Attachments:

¿Sabes de alguna dirección en internet divertida, espectacular, extraña, curiosa o innovadora?

Pues envíanosla y entra en el Ciberconcurso Punto a Punto.



Software Publishing Corporation y NetManí@ regalarán todos los meses 5 paquetes del programa ASAP, con el que podréis crear espectaculares presentaciones gráficas en Internet, a los 5 lectores que nos envíen la dirección más interesante.

Envíanos un E-mail con la dirección del Web que nos mandas a la competición y no te olvides de indicar los siguientes datos por si resultas premiado: Nombre y apellidos, dirección completa y teléfono.

Nuestra dirección de correo electrónico es:
punto.netmania@hobbypress.es

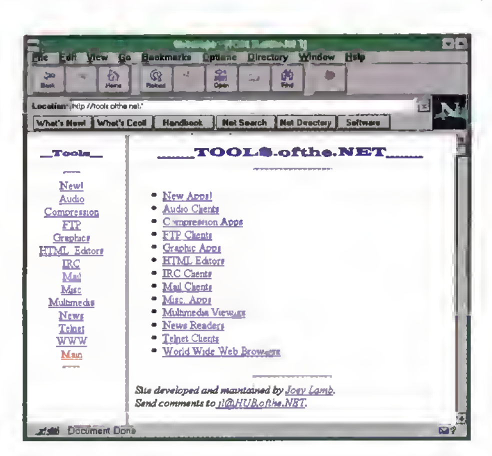
Esperamos vuestro correo.





Lo último de Net

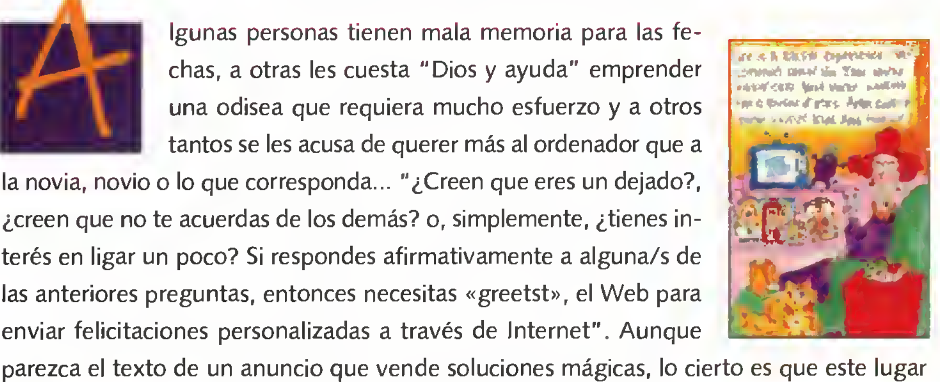
En *http://TOOLS.ofthe.NET* se encuentra un Web que debemos anotar en nuestra agenda, ya que aglutina una cuidada selección de utilidades específicas para sacar provecho de Internet. Clientes para FTP, correo electrónico e IRC, programas lectores de News, visualizadores multimedia, etc., y otras aplicaciones que se clasifican en el apartado de miscelánea. Una sección está dedicada a las aplicaciones nuevas que se van incorporando al amplio catálogo de programas; en ella podemos ver el estupendo editor de HTML Hot Dog Pro en la versión 2.5 tanto de la edición Professional como de la Standard; NetTerm en versiones de 16 y 32 bits; Netscape Chat; etc. La variedad de cada tipo de aplicación es otro de los puntos fuertes de este Web, incorporando además, información detallada de cada uno de ellos como el número de versión, una concisa descripción de sus virtudes y cualidades, la fecha de la última actualización y un enlace con el Web del fabricante o programador de la criatura. Los encargados del mantenimiento del Web están muy al día e incorporan lo más nuevo enseguida, por ejemplo, el Netscape Atlas, también llamado Netscape 3.0 Beta 2



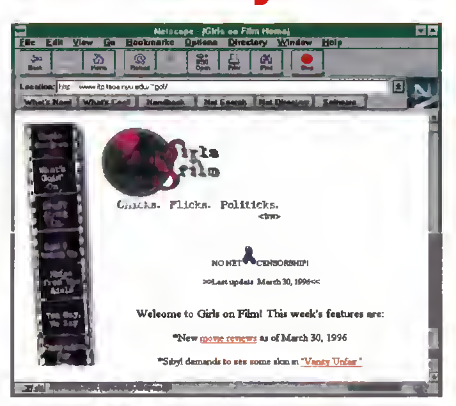
Felicitaciones a medida



Algunas personas tienen mala memoria para las fechas, a otras les cuesta "Dios y ayuda" emprender una odisea que requiera mucho esfuerzo y a otros tantos se les acusa de querer más al ordenador que a la novia, novio o lo que corresponda... "¿Creen que eres un dejado?, ¿creen que no te acuerdas de los demás? o, simplemente, ¿tienes interés en ligar un poco? Si respondes afirmativamente a alguna/s de las anteriores preguntas, entonces necesitas «greetst», el Web para enviar felicitaciones personalizadas a través de Internet". Aunque parezca el texto de un anuncio que vende soluciones mágicas, lo cierto es que este lugar nos evita las arduas gestiones que supone escribir, por el método tradicional, una tarjeta de felicitación para un cumpleaños, aniversario, día de la madre o cualquier otro acontecimiento similar. Para elegir el tipo de felicitación adecuada, existen cuatro divisiones: para los días de vacaciones, cumpleaños, ocasiones especiales, etc. Los dibujos que incorporemos a la felicitación pueden ser en plan humorístico si así lo queremos. Luego añadiremos el texto e, incluso, podemos programar la fecha en la que queremos que se envíe la felicitación. La dirección de «greetst» es *http://www.greetst.com*.



Chicas muy ácidas



«Girls on Film!» es el nombre de un lugar digno de ver. Como su nombre delata, se trata de un Web dedicado a la crítica de películas de cine, tarea que llevan a cabo cuatro implacables chicas que se expresan sin pelos en la lengua. siendo lo mejor de todo, su particular estilo (al que puede tacharse de todo, menos de objetivo :-)). En la página principal, que alcanzamos apuntando a *http://www.itp.tsoa.nyu.edu/~gof*, observamos el índice de las secciones fijas como, por ejemplo, la revisión crítica de películas (movie reviews), qué se está cociendo (what's goin' on), información acerca de las cuatro chicas (stuff about us), una sección en la que poder contrastar opiniones con ellas (you say, we say), etc. En esta primera página también se exponen las últimas novedades, primicias o noticias inverosímiles, estrambóticas y/o hilarantes concernientes al mundo del cine y aledaños. Lise, Clara, Sibyl y Andrea comparten una afición común, a parte de su interés por el cine, que es la de no estar de acuerdo con casi nada de lo que dicen o hacen los demás. Sólo hay que echar un vistazo a sus opiniones acerca de los premios concedidos al mejor actor y actriz o la crítica feroz que se hace de la última película de Bond, James Bond (Golden Eye). Sus ácidos comentarios son una auténtica muestra del fino humor que corre por sus venas.

Guillermo BT

Si tenéis sugerencias, enviadlas a la dirección de correo de abajo y si tenéis críticas que hacer...¡ejem!, pues también ;-).

punto.netmania@hobbypress.es

Accent Elimina las barreras idiomáticas en Internet





Te presentamos la primera solución completa para explorar Internet, editar páginas HTML para WWW, y disponer de correo electrónico en **más de treinta idiomas** y juegos de carácteres. Accent abre las fronteras de Internet.

Multilingual Mosaic

Le permite explorar Web Sites en su propia lengua, bajo cualquier versión internacional de Windows 3.1 o Windows '95. Incluye el ruso, griego, japonés, árabe, hebreo, turco y lenguas centroeuropeas. Menús y ayudas en Español.

Multilingual Web Publisher

Diseñe auténticas páginas Web HTML multilingües. Soporta texto, gráficos y enlaces hipertexto en su lengua y en la de sus clientes. Incluye plantillas, teclados multilíngües y todo lo que se necesita para crear atractivas páginas Web internacionales.

Multilingual MailPad

Redacte y envíe e-mail en otros lenguajes que no se limiten al inglés, usando su software MAPI. Menús y ayudas en Español.

Multilingual Viewer

Lea mensajes multilíngües con nuestro Viewer de dominio público. De este modo, cualquier persona - aún sin usar Internet with an Accent - podrá leer sus mensajes multilíngües.



Visítenos en Internet:
http://www.accentsoft.com

PVP recomendado: **12.600 pts. + IVA**

Distribuidores en España:
Santa Bárbara: **(93) 474 29 09**
GTI: **(91) 766 95 95**



Plug-ins



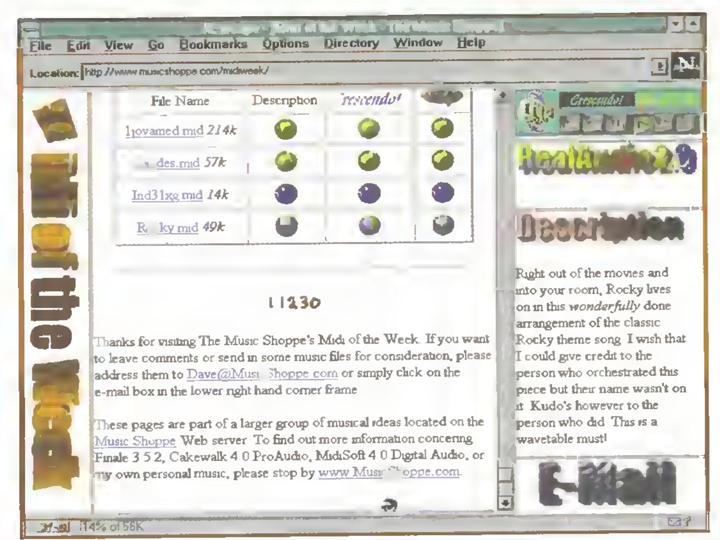
para NETSCAPE

Una de las nuevas funciones con las que cuenta el Netscape 2.0 es **la posibilidad de utilizar plug-ins.** Al añadirlos al navegador podemos obtener nuevas funciones en las páginas Web, tales como **animaciones, películas, sonido, etc.**, sin tener que cargar una aplicación externa.

Multimedia en las páginas WWW

Plug-in se puede traducir libremente como "añadido" o "enchufe", pues son una serie de aplicaciones externas que permiten incluir dentro de las páginas WWW todo tipo de datos: gráficos vectoriales, documentos PostScript, hojas de cálculo, sonido, películas, gráficos 3D en tiempo real, etc., pudiendo ver esos datos "incrustados" dentro de la propia página. Hasta el momento, Netscape contaba con las "Helper Applications" (aplicaciones de ayuda), unos visores externos que permitían ver esos datos. Así, cuando en una página aparece un tipo de datos no reconocido, Netscape comprueba si existe una aplicación adecuada para visualizarlos. Si es así, graba los datos en el disco duro y activa esa aplicación. Si no tenemos ninguna aplicación configurada, nos dará la opción de grabarlos en el disco duro. Este método tiene varios inconvenientes. Por un lado, no se suele indicar dónde podemos conseguir las aplicaciones necesarias para ver esos datos, y por otro, los datos aparecen en una ventana independiente y tenemos que esperar hasta recibirlos todos antes de empezar a verlos.

Los plug-ins permiten al usuario desentenderse de este proceso. Las páginas que necesitan un plug-in suelen tener un link o enlace a algún sitio donde podamos obtenerlo. Si no tenemos el plug-in, en el lugar de la página donde irían esos datos aparecerá un pequeño gráfico





que representa a una pieza de un puzzle. Si lo tenemos instalado podremos ver los datos en cuestión dentro de la propia página. Por último, la mayoría de los plug-ins van mostrando los datos a medida que los reciben, lo que agiliza el proceso, ya que no tenemos que esperar hasta el final de la transmisión para grabarlos o desecharlos.

También nos facilitan el trabajo a la hora de diseñar las páginas. Si creamos un gráfico vectorial, ya no tenemos que convertirlo a formato GIF o JPEG antes de incluirlo en la página, sino que podemos añadirlo tal y como está. En este caso, los plug-ins permiten ampliar el gráfico o rotarlo, cosa imposible si se tratara de un mapa de bits. Sin plug-ins, si queremos añadir una hoja de cálculo a nuestra página, tendríamos que grabarla en formato texto y añadir a mano los códigos HTML (el lenguaje con el que se diseñan las páginas WWW). Si cambiamos algo en la hoja, tenemos que repetir el proceso. En cambio, gracias a los plug-ins basta con añadir una línea al código original de la página WWW para que quede incluída de forma automática, de forma que los que accedan a ella podrán ver la hoja de cálculo tal y como la creamos.

Un poco de teoría

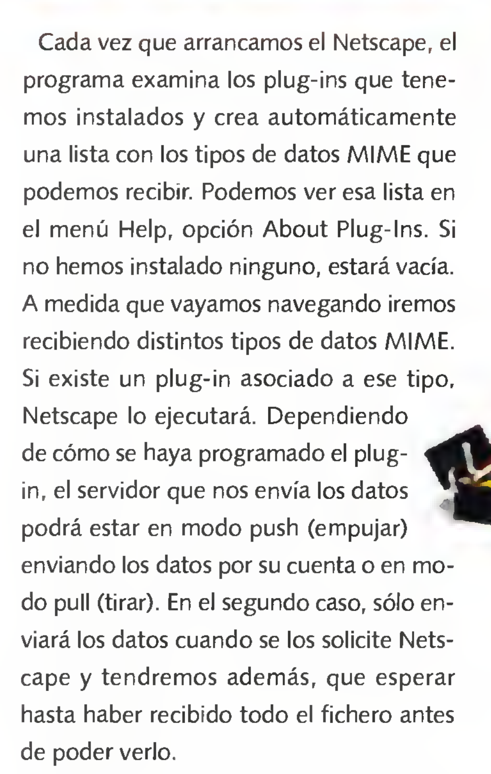
La tarea de los plug-ins consiste en mostrar un determinado tipo de datos MIME dentro de una página. MIME corresponde a las siglas de Multi-purpose Internet Mail Extensions o extensiones multi-objetivo al correo de Internet. Este formato se utiliza para transmitir, siguiendo los estándares de Internet, mensajes con distintos juegos de caracteres o con contenido multimedia. Básicamente, el proceso es sencillo: el formato MIME añade a cada grupo de datos que se va a enviar una cabecera que indica qué clase de datos lleva el paquete. Por ejemplo, la cabecera "application/wordperfect5.1" indica que los datos que siguen pertenecen a un fichero de WordPerfect y audio/x-wav indica que los datos forman parte de un fichero .WAV con sonido digitalizado.







Cada vez que arrancamos el Netscape, el programa examina los plug-ins que tenemos instalados y crea automáticamente una lista con los tipos de datos MIME que podemos recibir. Podemos ver esa lista en el menú Help, opción About Plug-Ins. Si no hemos instalado ninguno, estará vacía. A medida que vayamos navegando iremos recibiendo distintos tipos de datos MIME. Si existe un plug-in asociado a ese tipo, Netscape lo ejecutará. Dependiendo de cómo se haya programado el plug-in, el servidor que nos envía los datos podrá estar en modo push (empujar) enviando los datos por su cuenta o en modo pull (tirar). En el segundo caso, sólo enviará los datos cuando se los solicite Netscape y tendremos además, que esperar hasta haber recibido todo el fichero antes de poder verlo.



Añadir los datos a nuestra página es muy sencillo. La manera más simple consiste en usar el comando <EMBED> (incluir) indicando el nombre del fichero, su anchura y su altura. Dependiendo del tipo del fichero se pueden incluir otros campos que indican si el fichero se reproduce en un bucle sin fin o si queremos que comience de forma automática, por ejemplo. Para quién esté interesado en el desarrollo de sus propios plug-ins, Netscape ofrece un pequeño manual y el SDK (Kit de desarrollo de software) de los plug-ins (versiones Macintosh y Windows) para C++. La dirección es *http://home.netscape.com/comprod/de-*



velopment_partners/plugin_api/index.htm

Búsqueda e instalación

Cuando accedemos por primera vez a una página que utiliza unos datos para los que no tenemos el plug-in correspondiente, Netscape, como hemos indicado antes, pintará una pequeña pieza de puzzle en el lugar reservado a esos datos y abrirá un recuadro de diálogo donde nos preguntará si queremos conseguir ese plug-in. Si respondemos que no (Cancel), el recuadro desaparecerá, pero podemos lograr que aparezca de nuevo haciendo clic sobre la pieza del puzzle. Si respondemos afirmativamente (Info), Netscape cargará la página en la que se encuentra el código del plug-in o en el caso de que esa información no esté disponible, cargará una página de su site donde se encuentra una lista de plug-ins con las direcciones donde se pueden obtener *http://home.netscape.com/comprod/products/navigator/version_2.0/plugins/index.html*

Una vez que hemos localizado el plug-in que necesitamos debemos comprobar que exista una versión adecuada para nuestro ordenador, teniendo en cuenta el tipo de ordenador (Macintosh o PC) y la versión del sistema operativo. En el caso del PC hay que tener cuidado a la hora de elegirlos, sobre todo, para evitar las molestias que supone traernos un fichero de un megabyte y que luego no lo podamos utilizar. Además de comprobar la velocidad del microprocesador y la memoria que necesita, conviene saber que Windows 3.1 utilizará los plug-ins de 16 bits (aunque tengamos instalado el win32) y que Windows 95 utilizará los de 32 bits.

Los plug-ins suelen venir en un fichero comprimido autoextraíble. Debemos copiar este fichero a un directorio temporal y ejecutarlo desde allí. Al ejecutarlo, el programa descomprimirá los ficheros que contiene. Si uno de ellos es el programa SETUP.EXE, lo ejecutaremos. En otro caso, habrá que leer la documentación para saber cómo instalarlo. El proceso de instalación añade ficheros en al directorio netscape\plugins y a veces, al directorio de Windows. El Netscape puede estar funcionando mientras instalamos los plug-ins, pero hay que tener en cuenta que el plug-in no va a funcionar hasta que no cerremos el programa y lo volvamos a abrir (porque la lista de datos reconocidos se crea al principio de cada sesión). Aún más, si se ha instalado algún fichero en el subdirectorio de Windows vamos a tener que salir de Windows y volver a entrar para que los cambios tengan efecto. Si todo ha ido bien, la próxima vez que arranquemos Netscape la lista de tipos MIME reconocidos incluirá los recién instalados. El siguiente paso consiste en probar el plug-in. Podemos volver a la pá-

gina donde aparecía la pieza de puzzle, buscar ejemplos o dirigirnos a *http://canopus.llnl.gov/documents/WWWtest.html*- donde se mantiene una lista de ejemplos variados que nos permiten probar los plug-ins.

Por último, tenemos que indicar que los plug-ins no consumen recursos mientras no están activos. Es decir, podemos tener tantos plug-ins instalados como queramos, que el rendimiento del ordenador no se verá afectado. Mientras no se les llame, sólo ocupan espacio en el disco duro. Al acceder a una página con ese tipo de datos, el plug-in se activará, desactivándose cuando la abandonemos.



Qué podemos encontrar

La oferta de plug-ins crece día a día. La lista es demasiado larga para citarlos uno por uno, pero las categorías son las siguientes:

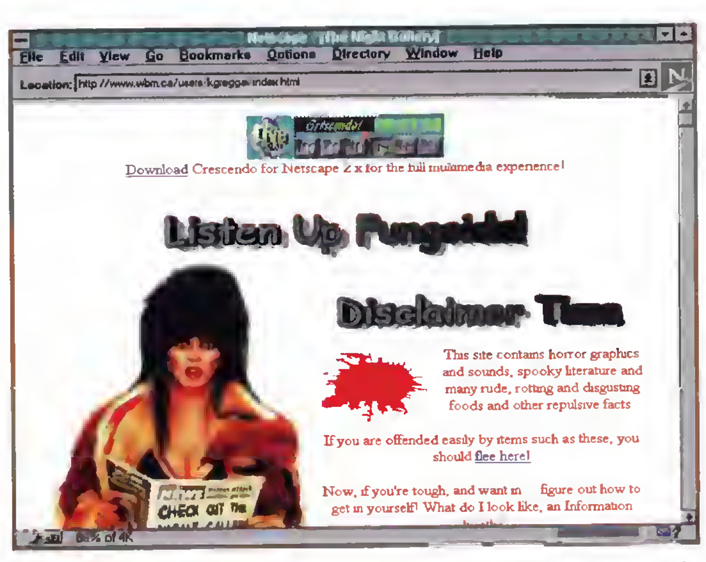
-Visores de documentos con diseño para los formatos pdf, PostScript, etc.

-Visores de gráficos (gif, png, bmp, tga, tiff, ...) y películas (mov, avi, mpeg...)

-Visores de documentos multimedia y documentos creados por alguna utilidad (Word, WordPerfect, Excel, AutoCad, ...)

-Reproductores de sonido, música y de Realidad Virtual y un cajón de sastre que hemos denominado Varios: visor de moléculas en 3D, control remoto de un PC, búsqueda en la caché de las páginas por las que hemos pasado, la posibilidad de conocer la hora en cualquier parte del mundo, controles para las páginas, etc...

Como hablar de todos ellos resulta imposible, hemos escogido cinco que creemos representativos. Todos los datos referidos al tamaño de los ficheros son para las versiones de 16 bits.

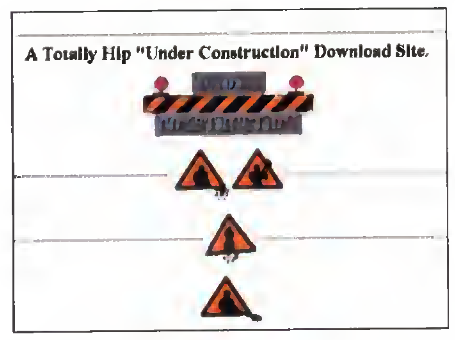


En la parte superior de la imagen podemos ver el control del Crescendo Plus.

Crescendo

Crescendo es un plug-in que permite reproducir un fichero de música MIDI mientras accedemos a una página. Ha sido desarrollado por LiveUpdate y lo podemos encontrar en *http://www.liveupdate.com/crescendo.html*. Existen dos versiones: Crescendo y Crescendo Plus (beta). Para instalar Crescendo (38 kilobytes) sólo hay que descomprimir el fichero en el subdirectorio plugins y reiniciar el Netscape. Crescendo Plus (98 kilobytes) aporta nuevas funciones: permite elegir entre oír el fichero a medida que lo vayamos recibiendo o esperar a haberlo recibido del todo. Además, incorpora mandos de pausa y rebobinado, indicador del tiempo y un menú que aparece al hacer clic con el botón derecho sobre el logotipo, entre otras.

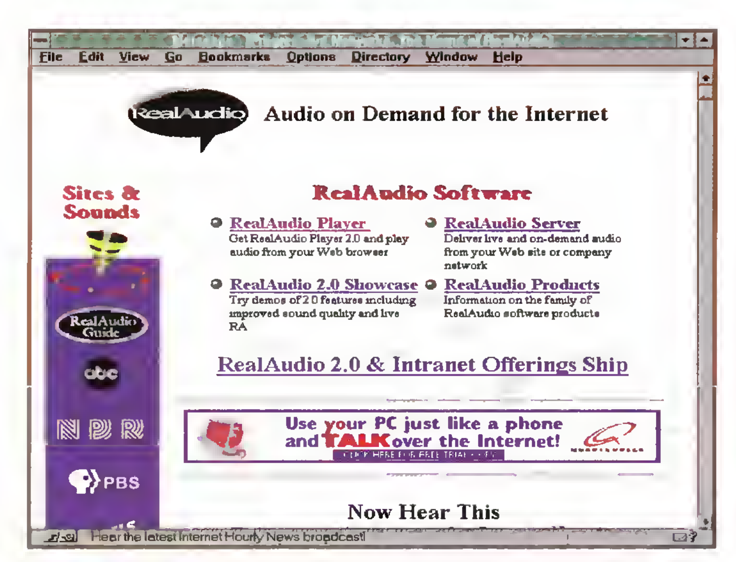
Para instalarlo hay que copiar el ejecutable a un directorio temporal y ejecutarlo desde Windows. El programa se descomprimirá y tendremos que copiar el fichero con extensión DLL al subdirectorio plugins. Si podemos reproducir ficheros MIDI en Windows, este plug-in no nos debería dar problemas. La forma más sencilla de comprobar si está bien instalado es reiniciar el Netscape (no hace falta estar conectados telefónicamente a nuestro servidor) y con Open File (abrir fichero) en el menú Files (Archivo) abrir un fichero MIDI cualquiera. Si todo ha ido bien, deberíamos oírlo al cabo de unos segundos. En la página Cool Sites (Páginas "guay") de Crescendo hay una lista de enlaces a todo tipo de páginas que incluyen música.



Iconos animados con Sizzler. Los hombrecitos están trabajando.

Sizzler

Sizzler permite reproducir animaciones en las páginas a las que accedamos. Una de las principales ventajas es que podremos ver la animación tan pronto como la empecemos a recibir. Los fotogramas irán apareciendo de forma similar a como lo hacen los ficheros GIF, una imagen de baja resolución que se irá refinando progresivamente. El plug-in lo podemos encontrar en *http://www.totallyhip.com/*. Ocupa 272 kilobytes y necesitamos un 386 DX con 8 Mbytes de RAM para poder utilizarlo. La última versión es la 1.0 beta 2 que es válida hasta septiembre de este año, aunque en Totally Hip aseguran que habrá una nueva versión disponible antes de ►



Site de Real Audio

que caduque la actual. Para instalar el plug-in basta con ejecutar el programa e indicarle en qué lugar se encuentra el Netscape. Una vez instalado hay que reiniciar Windows. Si ahora nos volvemos a conectar a Totally Hip podremos ver la página con animación. Igual que en el caso de Crescendo, podemos encontrar una lista de animaciones de demostración *http://www.totallyhip.com/hipstuff/5_stuff.html* y otra lista de páginas "cool" para sacarle todo el partido posible a Sizzler *http://www.totallyhip.com/sizzler/sites/siz_sites.html*.

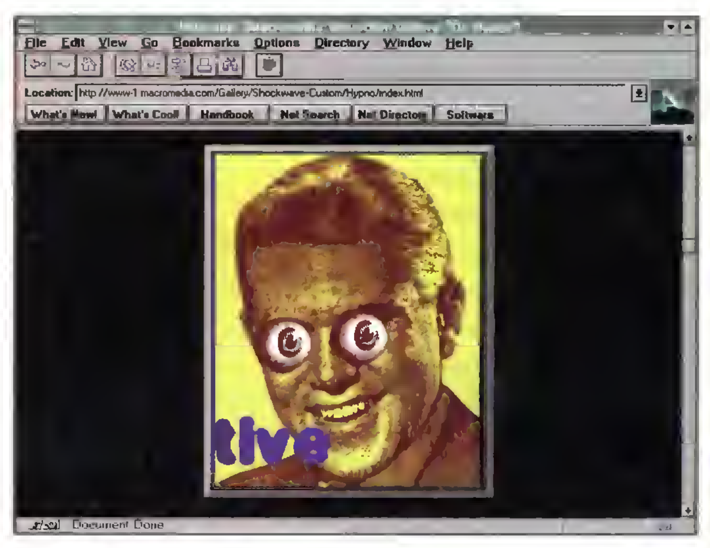
RealAudio

RealAudio ha sacado recientemente la versión 2.0 de su protocolo de transmisión de sonido en tiempo real a través de Internet. Aparte de poderlo configurar como una Helper Application, también cuenta con la posibilidad de usarlo como plug-in. Al conectarnos a una página que tiene datos RealAudio recibiremos un flujo de información con los datos del sonido. En la propaganda del site afirman que se llega a obtener una compresión de 44 a 1. Además de recibir ficheros más pequeños, los podemos empezar a escuchar desde el primer momento. Si la red no está excesivamente saturada, la calidad a 14400 es aceptable para voz (la música pierde mucho) ya que ofrece una calidad similar a la que proporcionan las emisoras de AM. La versión 2.0 proporciona calidad de FM en mono a 28800 bps y la posibilidad de añadir código al flujo de datos, para sincronizar las presentaciones con el sonido. Podemos conseguir el plug-in en *http://www.realaudio.com/*. Ocupa 407 kilobytes. Necesitaremos una tarjeta de sonido y un modem de 14400 baudios como mínimo. Una vez que nos hemos traído el fichero, debemos instalarlo. Para ello, lo ejecutamos desde Windows, suministrando la información que sea necesaria: velocidad de la conexión, si queremos una instalación automática o manual, y en este segundo caso, si queremos instalar el visor, añadir un bookmark a la lista con la página de RealAudio y si queremos instalar el plug-in o no. Una vez instalado, el programa se activará automáticamente Encontraremos todo tipo de enlaces a paginas que utilizan RealAudio en *http://www.realaudio.com/test/sites_snds.html*

Boletines de noticias, grupos musicales que dan a conocer sus creaciones, conferencias, retransmisiones deportivas, partes meteorológicos, tiendas de discos que permiten escuchar antes de comprar...

Shockwave Director

El plug-in Shockwave Director permite utilizar aplicaciones multimedia creadas con el Director de Macromedia a través de Internet, donde se mezclan textos, gráficos y sonido. Añade interactividad a las páginas, ya que los objetos que aparecen en la ventana pueden responder a las pulsaciones del ratón abriendo nuevas páginas, emitiendo sonidos, modificando los objetos, etc. El plug-in se encuentra en *http://www.macromedia.com/* y ocupa cerca de un megabyte. Necesita, como mínimo, un 486 a 25 MHz, 8 Mbytes de RAM y 6 Mbytes de espacio en el disco duro. Macromedia ofrece un par de plug-ins más, Authorware y FreeHand, pero de momento, el más extendido es el Director. Una vez que nos hemos traído el fichero, lo tenemos que descomprimir sobre un di-



Demostración de ShockWave Director. Los ojos giran mientras suena una música y se desplaza el texto

rectorio temporal y ejecutar el programa SETUP.EXE para instalarlo. Al igual que en los casos anteriores, en el propio site de Macromedia se encuentran diversos ejemplos de la utilización de este plug-in, pero desde aquí queremos resaltar la página *http://www.pcslink.com/~sbullock/abtboble.htm* donde podemos encontrar gran cantidad de pequeñas aplicaciones, de menos de 12 kilobytes, que demuestran la forma de dar un toque original a nuestras páginas con estos ficheros sin tener que cargarlos de gran longitud. Podemos encontrar todo tipo de utilidades. Desde animaciones para dar más vida a la página, hasta pequeños juegos e incluso unas cucarachas que se mueven por el borde de la página.



Ejemplo de un mundo tridimensional con el plug-in Live 3D.

Live3D

Hemos dejado para el último lugar unos de los plug-ins más espectaculares. Paper Software y Netscape nos han proporcionado Live3D, que permite representar entornos de realidad virtual. Se basa en un lenguaje estándar, el VRML (Virtual Reality Markup Language), que permite crear con relativa facilidad mundos tridimensionales. La primera versión de este lenguaje ya está aprobada y permite animaciones sencillas. Live3D incorpora el borrador de la versión 2.0, también conocida por "moving worlds" (mundos en movimiento), que es respaldada por más de cincuenta empresas. Esta versión permite, entre otras cosas, animaciones complejas, simulaciones y comunicación con programas escritos en JavaScript. En nuestros mundos tridimensionales podemos añadir imágenes, gráficos en 2D, en 3D y sonido, ya que Live3D nos permite utilizar simultáneamente otros plug-ins.

Las posibilidades que nos ofrece este plug-in son muy numerosas: representación de datos, recorridos por museos, exploración de mundos virtuales, visitas a lugares famosos, juegos tridimensionales, presentaciones comerciales, etc. El principal problema es la velocidad. Para representar una escena en 3D hacen falta gran cantidad de cálculos; cada vez que se mueve un objeto o la cámara hay que volver a calcular qué objetos son visibles y cuáles no. Además hay que tener en cuenta los focos de luz, las texturas de los objetos y el tamaño de la ventana donde va a aparecer la imagen. En un 486 DX 33 MHz, si la escena no es demasiado complicada, se puede obtener un buen resultado con una pantalla mediana. Si la escena se complica, deberemos reducir el tamaño de la ventana para que no vaya a saltos. Live3D se encuentra en *http://home.netscape.com/comprod/products/navigatorlive3d/index.html*

Viene en un fichero ejecutable que ocupa un megabyte y medio. Al ejecutarlo, se descomprimirán los ficheros de instalación, por lo que conviene copiarlo a un directorio temporal y ejecutarlo desde allí. Ya podemos cargar el Netscape y abrir un fichero con extensión VRL o cargar Netscape Live3D, que no es más que el Netscape con una escena de realidad virtual ya abierta, la N sobre el montículo.

Los inconvenientes

Aunque los plug-ins resultan muy útiles, añadiendo más y más posibilidades a la Web, queremos acabar el artículo citando algunos inconvenientes.

En primer lugar, corremos el peligro de encontrar páginas de tamaños desorbitados. Páginas que antes podían ocupar 20 ó 30 kilobytes han pasado a ocupar varios cientos. Cada vez que accedemos a una página en la que se utiliza un plug-in de gran tamaño se produce un retraso mientras se carga, retraso que se vuelve a producir al abandonar la página mientras se desactiva el plug-in. Si la siguiente página a la que accedemos utiliza ese mismo plug-in, se volverá a producir el retraso.

Se hubieran conseguido mejores resultados si no se desactivara el plug-in hasta comprobar que en la nueva página no se hace referencia a ese tipo de datos.

Otro problema, es la constante aparición de plug-ins. Esperemos que poco a poco vayan imponiéndose algunos como estándar o vamos a ver nuestro disco duro desbordado con megabytes

Por último, comentar que los plug-ins son programas que se ejecutan en nuestro ordenador, tomando el control de él. Hay que tener cuidado y asegurarse de que se cogen del sitio adecuado, para evitar que puedan tener algún virus.

Juan Alonso

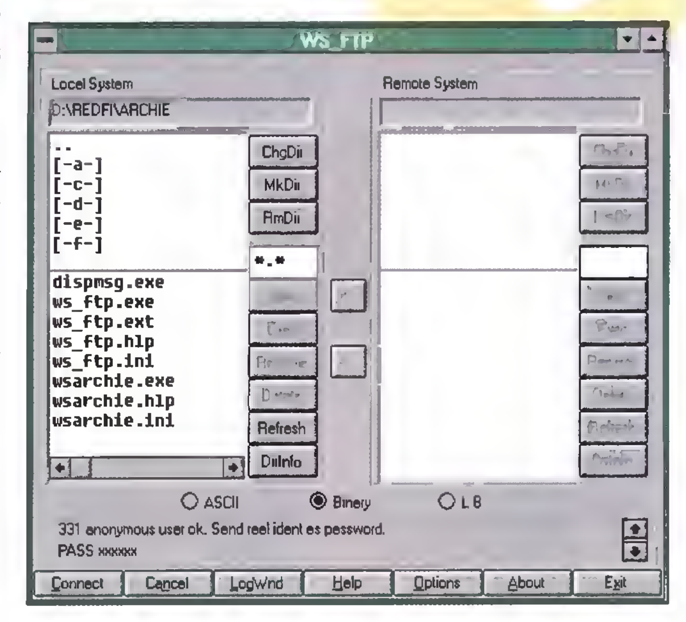


FILE FTP

FTP o Protocolo de Transferencia de Ficheros. Estas siglas también dan nombre a la propia aplicación de usuario que, basándose en dicho protocolo, nos permite transferir ficheros entre dos ordenadores, generalmente conectados a través de la red Internet.

FTP o cómo obtener información rápida y fácilmente de otro ordenador.

La especificación oficial del protocolo FTP está plasmada en el documento RFC-959 (Request For Comments). Este protocolo (no con el mismo nombre) arrancó en 1.971 como el primer mecanismo que se propuso para la transferencia de ficheros. Se desarrolló para su implementación en los ordenadores del M.I.T. (Massachusetts Institute of Technology). Más tarde, y después de una serie de mejoras y nuevas propuestas, se definió el FTP como el protocolo para la transferencia de ficheros entre estaciones (HOST) de la red ARPANET (embrión de la actual Internet), siendo su objetivo primordial la transferencia segura y eficiente de ficheros entre estaciones y la gestión remota de sistemas de almacenamiento. El primer documento oficial sobre FTP se publicó como el RFC-454. Tras una serie considerable de cambios, pero manteniendo la estructura general del protocolo, en Julio del 1.973 se publicó una nueva especificación "oficial" (RFC-542). Tras otros tantos documentos RFCs más (en los que se comentaban aspectos técnicos y se proponían nuevos detalles de diseño) y, motivado por la transición del protocolo NCP al TCP (subyacente al FTP), apareció el RFC-765 -desentendiéndose de los anteriores- como la especificación de FTP para uso sobre TCP (Transmission Control Protocol o protocolo de control de la transmisión).



FTP anónimo

En Internet existen máquinas que ofrecen acceso a través de FTP anónimo a cualquier usuario. Esto significa que se puede acceder a la máquina (sólo para transferir ficheros) sin necesidad de tener una cuenta en la misma. Los servidores de FTP anónimo no tienen porque ser ordenadores dedicados exclusivamente a ofrecer tal servicio, de hecho, muchas máquinas de universidades, centros de investigacion, empresas, etc., facilitan el acceso por FTP anónimo a sus áreas de ficheros públicos.

Los servidores de FTP anónimo suelen contener software (shareware, freeware y demás sucedáneos), documentos de todo tipo (como FAQs, listas de distribución, RFCs, libros enteros, artículos...), imágenes, ficheros de sonido, letras de canciones y montones de cosas más. Es conveniente concienciar a los usuarios de Internet de que éste es uno más de tanto servicios que se prestan de manera desinteresada, es decir, es un privilegio del que se debe hacer buen uso.

Algunos comandos de FTP son equivalentes en distintas máquinas, pero existen otros que no. Incluso hay ciertos servidores que disponen de comandos propios como pueden ser: bajar un directorio completo, volver a bajar un mismo fichero (regetting) o buscar subdirectorios. Normalmente existen ficheros en el directorio raíz que suelen tener el nombre README o similar y que contienen información acerca de características de acceso especiales. Para obtener un listado de los comandos de FTP aceptables, teclearemos *help* o *?*

Los comandos más utilizados en una sesión de FTP son generalmente los que a continuación te mostramos:

open <dirección>

Establece la conexión con el ordenador remoto.

Ejemplo: ftp> open ftp.funet.fi

close

Cierra la conexión que teníamos previamente establecida.



ascii

Cambia a modo de transferencia en código ASCII. Por lo general, es el modo de transferencia activo por defecto y es válido si los ficheros que se transmiten son de texto. Si transferimos ficheros binarios (ficheros .exe, .zip, etc.) en modo ASCII llegarán corruptos al destino.

binary

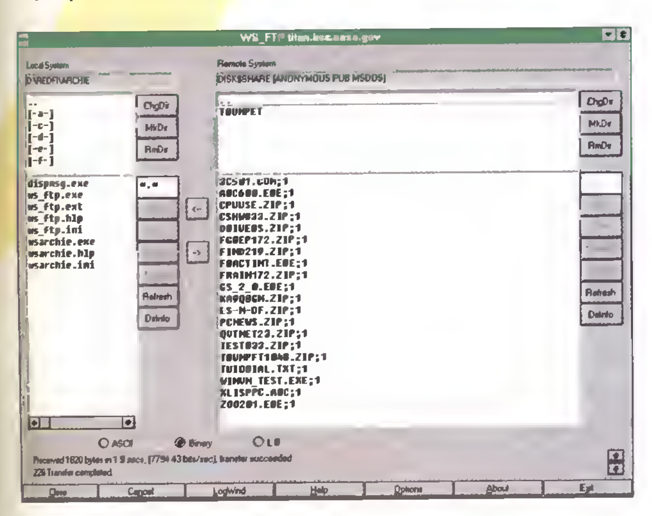
Cambia a modo de transferencia binaria. Necesario especificarlo si vamos a transferir ficheros binarios como archivos comprimidos (.zip, .gz, .arj ...), ejecutables (.exe, .com ...), ficheros de audio (.wav, .au ...), etc,. No importa que transfiramos ficheros de texto en modo binario, lo único que puede ocurrir es que luego necesitemos reformatearlos.

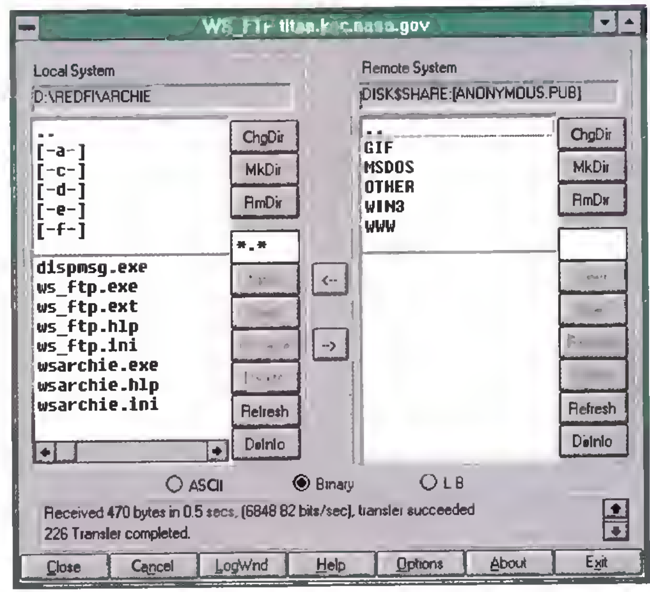
cd <directorio>

Igual que en DOS, sirve para cambiar de directorio en el ordenador al que nos hemos conectado. Para retroceder no debemos olvidar que hay que dejar un espacio en blanco entre el cd y los dos puntos (cd ..) pues generalmente estaremos conectando con máquinas que corran bajo UNIX.

Conviene recordar que la barra a utilizar es la contraria a la que usamos en DOS.

Ejemplo: *cd /pub/compress*





dir

Igual que en DOS, muestra un listado con el contenido del directorio en curso.

ls

Es como el comando *dir* pero muestra menos información de los ficheros

get <fichero>

Coge un fichero del ordenador remoto y lo trae al nuestro.

put <fichero>

Al contrario que el anterior, copia un fichero desde el nuestro al remoto

mget <fichero(s)>

Es igual que el comando *get*, pero para multiples ficheros (multiple get). Podemos utilizar comodines. *Ejemplo: mget scn*.zip*

mput <fichero(s)>

Análogo al comando *mget*, pero al contrario. Este comando permite que copiemos varios ficheros desde nuestro ordenador al ordenador remoto previamente elegido.

prompt

Activa/desactiva la petición de confirmación para *mget* y *mput*. Por defecto, *prompt* está en modo "on", para pasar a modo "off" tecleamos *prompt* (y *prompt* si queremos volver a activarlo.

hash

Esta opción activa/desactiva la escritura de marcas que nos informan, visualmente, del número de kilobytes transferidos en todo momento. Normalmente aparece en pantalla un símbolo # por cada bloque de 1K u 8Ks (valores típicos, aunque pueden variar). La frecuencia de aparición también nos da una idea de la velocidad de la conexión.

pwd

Muestra el directorio en que estamos situados actualmente en la máquina remota (present working directory). Práctico cuando no sabemos dónde estamos.

lpwd

Muestra el directorio en que estamos situados actualmente en nuestra propia máquina (local *pwd*). Si no funciona, podemos probar con *!pwd*. Podemos ejecutar comandos del sistema operativo (según versiones) precediendo estos de un signo de admiración. De hecho, podemos salir al shell' del sistema escribiendo: *!* debiendo teclear *exit* para volver al programa de FTP.

lcd <directorio>

Permite que cambiemos localmente (en nuestro ordenador) de directorio sin nece- ►

sidad de abandonar la sesión de FTP (local cd). Si *lcd <directorio>* no funciona probar con *!cd <directorio>*.

quit

Para terminar la sesión de FTP. Cierra la conexión si existía alguna abierta.

help

A veces tambien *?* muestra una lista de todos los comandos disponibles.

Una sesión típica de FTP

Tras ejecutar el cliente (programa) de FTP, seguiremos los siguientes pasos:

1)- Abrir la conexión

Escribimos **open <dirección>**.

También se admite **o <dirección>** como forma abreviada.

| *ftp> open garbo.uwasa.fi* |

2)- Identificación y entrada al servidor de archivos

Una vez conectados, nos identificamos tecleando como *login* la palabra *anonymous*.

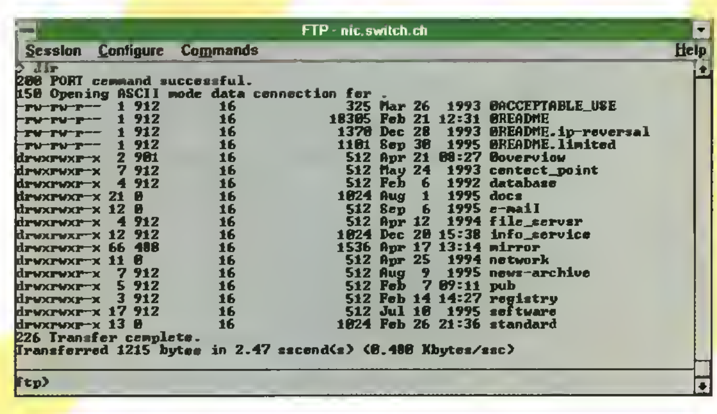
A continuación, puede ocurrir que nos muestre un mensaje avisándonos de que no se admite una conexión de ese tipo (hay máquinas que no lo contemplan) o bien, que en ese instante el número máximo de usuarios que se permite acceder al servidor simultáneamente ya se ha alcanzado; en este caso deberemos probar a conectar más tarde.

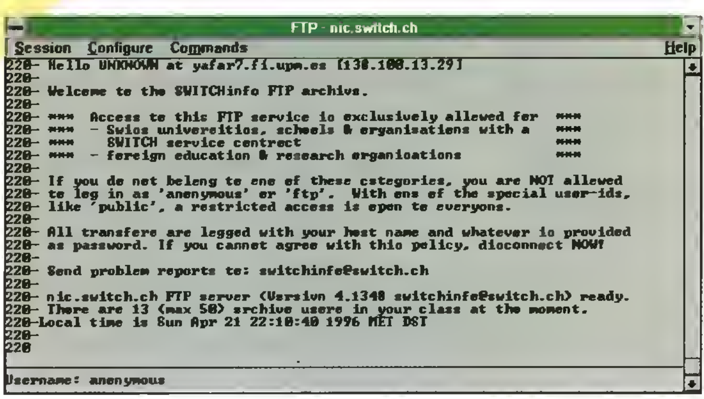
| *login: anonymous* |

| *password: ********* <— (*esta es nuestra dirección de E-mail*) |

Como *login*, además de *anonymous*, también es válido en ocasiones *ftp* o *uploader* (aunque este último se reserva para quienes tienen intención de "subir" algún fichero). Como *password* escribiremos nuestra direccion de correo electrónico, no porque sea estrictamente necesario, sino por deferencia al administrador del sistema del que vamos a hacer uso (resulta de interés saber desde que lugares se accede al servidor FTP por razones de seguridad, estadísticas, etc.). ¡Ojo! no vayamos a escribir el password que usamos en nuestro sistema, es un despiste típico de las primeras vecesque hagamos FTP.

Session Profile
Profile Name: WS_FTP
Delete... Save New
OK Cancel Advanced... Help
Host Name: 129.29.64.246
Host Type: auto detect
User ID: anonymous
Password: pepe
Account:
☒ Anonymous Login
☐ Save Password
☐ Auto Save Config
Initial Directories
Remote Host: /pub/msdos
Local PC:





Una vez dentro del servidor FTP podemos echar un primer vistazo tecleando el comando *dir*. Típicamente existe un directorio llamado *pub* (público) que es donde se encuentran los programas que cualquiera puede coger libremente.

Algunos servidores FTP almacenan un fichero con el nombre "ls-lR" o similar (puede estar en versión comprimida o no) que, como su nombre indica, es un listado completo de todos los programas disponibles en el servidor.

Si no queremos perder demasiado tiempo rebuscando on-line, podemos optar por traernos el fichero "ls-lR" para, una vez desconectados, consultarlo, apuntar dónde se encuentran los ficheros que nos interesan e ir, acto seguido, a tiro hecho la próxima vez que conectemos.

Aparte de este listado completo, dentro de cada subdirectorio suele existir otro fichero cuyo nombre puede ser variable, aunque también es típico encontrarlo como "00-index".

Este fichero contiene una lista de los programas con una breve descripición de cada uno de ellos. Una sucesión de comandos típica podría ser la siguiente:

ftp> dir

(echamos un vistazo)

ftp> cd /pc

(nos vamos a la sección para PC)



ftp> dir
(veamos que hay por aquí...)
ftp> cd antivirus
(cambiamos de directorio)
ftp> dir
(listamos el contenido del directorio y localizamos lo que queríamos)
ftp> bin
(activamos transferencia binaria para evitar "sorpresas" posteriores)
ftp> prompt
(desactivamos petición de confirmación ya que, por defecto, está *on*)
ftp> mget scn*.zip
(nos llevamos todos los ficheros de la última versión del Scan)
ftp> quit
(cerramos conexión y salimos de FTP)

En Internet nos encontraremos muchos formatos de archivación y comprensión, siendo los más comunes los que te apuntamos a continuación:

Extensión	Comprimido/Archivado	Programa para descomprimir/desarchivar
.arc	C	pkxarc; antiguo y en desuso
.arj	C	unarj (DOS, Unix, VMS) o ARJ para DOS
.ain	C	AIN para DOS
.gif	C	formato grafico
.gz	C	gzip (Unix, DOS)
.hqx	A	formato codificado de MACintosh
.jpg	C	formato grafico
.lzh	C	lharc, lha, larc (DOS)
.sit	C	Stuff-It para MACintosh
.tar	A	tar (Unix, DOS)
.uu, .uue	A	uudecode (DOS, Unix, VMS)
.Z	C	uncompress (Unix, DOS). Tipico de Unix: suele utilizarse en combinacion con 'tar'
.zip	C	unzip (Unix, DOS, VMS), pkunzip para DOS
.zoo	C	zoo (DOS, Unix). Antiguo y en desuso

Podemos obtener una lista completa de todos los formatos de archivacion y compresion para PC, Mac, Unix, VAX/VMS, VM/CMS, Atari ST y Amiga en: ftp.cso.uiuc.edu directorio: /doc/pcnet/compression

Observaciones generales

El acceso a un servidor de FTP no supone el acceso a todo el sistema de ficheros de la máquina remota, sino única y exclusivamente a un área restringida. Si nos sale un mensaje del estilo de *"Permission denied"* al intentar cambiar a un directorio determinado, nos está indicando que esa zona no es accesible en nuestro modo de acceso. No insistáis en este directorio.

La gran mayoría de los ficheros se almacenan en formatos comprimidos o agrupados (sin comprimir). Los ficheros con extensión *.tar* son simplemente, una colección de varios ficheros unidos uno detrás de otro. La manera de desempaquetarlos es utilizando el comando *tar* de Unix (también existen versiones de *tar* para DOS, VMS y otros sistemas operativos). La sintaxis para desempaquetar un archivo *.tar* es: *tar xvf <nombreDeFichero.tar>*. Si sólo queremos ver su contenido, utilizaremos la opción *t*: tar *t <nombreDeFichero.tar>*.

Uno de los formatos de compresión más comunes en Unix es el del programa "compress", siendo la extension *.Z* su firma delatora. Para descomprimir un archivo de este tipo hemos de utilizar el programa "uncompress".

Otra extensión que veremos a menudo es la .gz característica del Gzip. Para descomprimir un archivo de este tipo tendremos que teclear: *gzip -d <nombreDeArchivo.gz>* (el programa gzip también existe para DOS y otros sistemas operativos diferentes.).

Por supuesto, el formato de compresión más abundante es el Zip. Para descomprimir un archivo con extensión *.zip* utilizaremos el programa "unzip" (Unix, DOS, etc.) o "pkunzip" para DOS. Sin embargo hay muchos otros que encontrarás en el recuadro que acompañamos.

Cuando hacemos un *dir* de un directorio con un gran número de ficheros, el *scroll* de la pantalla nos hará perder los primeros. Podemos optar entonces, por sacar un listado en formato ancho (equivalente al ►

dir/w del DOS) tecleando: *ls -cF'* o *'ls -lF*

Aunque puede que incluso así, el número de ficheros sea tal que exceda el número de filas de nuestra pantalla. Podemos intentar detener cada pantalla probando con: *ls -l* "|more" o *dir* "|more"

El sistema para detener el *scroll* de pantalla puede diferir de un lugar a otro, así que también podremos probar con *ls -l* |more o *dir* |more En otros sistemas, pulsando *Ctrl-s* pararemos el scroll, reanudándolo de nuevo con *Ctrl-q*. Otra opción más es probar con *Alt-ScrollLock* para activar/desactivar el bloqueo de scroll.

Clientes de FTP para Windows

Últimamente han ido apareciendo numerosos clientes de FTP, sobre todo para Windows (3.xx y 95), que facilitan bastante la tarea de transferir ficheros de un ordenador a otro, en tanto en cuanto automatizan algunos de los pasos necesarios en cualquier sesión de FTP, como son: establecer la conexión, introducir login y password, cambiar al directorio deseado y "bajar" (coger) o "subir" (dejar) el fichero o ficheros en cuestión. Incluso el tipo de transferencia (binaria o ascii generalmente) se autodetecta, con lo que nuestra tarea se reduce, prácticamente a utilizar el ratón para seleccionar los ficheros.

Si utilizamos algún programa de FTP para Windows, el proceso se simplifica, ya que la mayoría de ellos convierten el servidor de FTP remoto en una unidad más, con lo cual el proceso de traernos un fichero es tan simple como señalarlo con el ratón y pulsar un botón.

Uno de los mejores programas para Windows es el *WS_ftp* del que existen versiones de 16 y 32 bits para Windows 3.xx y Windows 95. Otros programas serían Cute FTP también de 16 y 32 bits y FTP Icon.

Para facilitaros sus búsquedas en la red, consultad la lista que os ofrecemos en el recuadro de la izquierda También podemos utilizar como cliente de FTP nuestro Netscape sin más que abrir una conexión y escribir delante de la dirección de la máquina la orden *"ftp://"*.

*Por ejemplo: ftp://ftp.uwp.*edu.

Y por último, podemos añadir el subdirectorio al que queremos cambiar, concatenándolo al final de la dirección, de la siguiente forma:

ftp://ftp.uwp.edu/pub/win.

Guillermo BT

Para que vayáis practicando os ofrecemos una lista de programas de FTP para Windows y además, dónde conseguirlos.

WS_FTP - 16bit
Versión: 96.02.02
Tamaño: 165k
ftp://ftp.csra.net/pub/win3/ws_ftp.zip

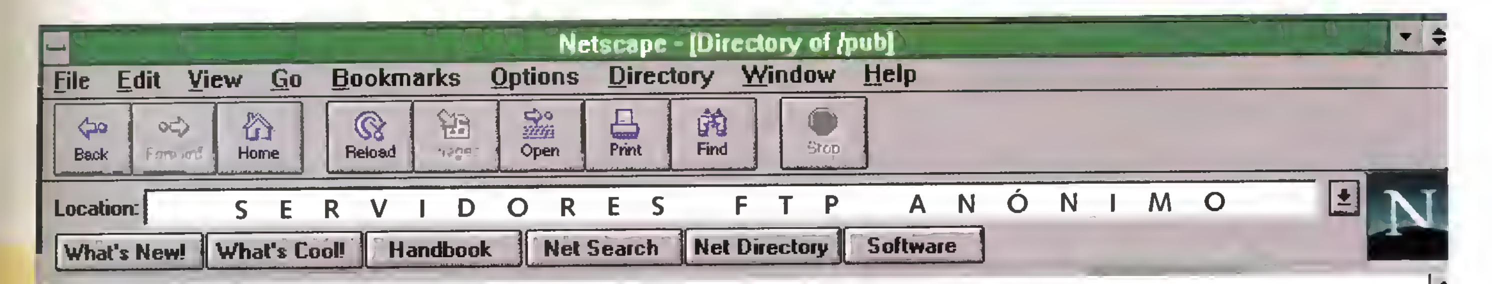
WS_FTP - 32bit
Versión: 96.03.02
Tamaño: 191k
ftp://ftp.csra.net/pub/win32/ws_ftp32.zip

Cute FTP - 16bit
Versión: 1.4 Beta 6
ftp://ftp.enterprise.net/pub/mirror/winsock-l/ftp/CuteFTP.Betas/cf1614f6.zip

Cute FTP - 32bit
Versión: 1.4 Beta 7
ftp://ftp.enterprise.net/pub/mirror/winsock-l/Windows95/FTP/cuteftp32-14fb7.zip

FTP Icon Connection
Versión: 2.2b
Tamaño: 829k
ftp://ftp.jtec.com/FTP Icon Connection/FTPic22b.zip





SERVIDORES FTP ANÓNIMO

Universidad de Waasa (Finlandia)
garbo.uwasa.fi
Red de Investigaci¢n de Finlandia
ftp.funet.fi
Washingtom University Archive
wuarchive.wustl.edu
German National Research Center
ftp.gmd.de
Universidad de Massachusetts
ftp.uml.edu
Universidad de Wisconsin
ftp.uwp.edu
Archivo de MSDOS (Univ. de Michigan)
msdos.archive.umich.edu
Universidad finlandesa (Research Network)
ftp.funet.fi
Oak Software Repository
oak.oakland.edu
Universidad de Alabama
risc.ua.edu
Instituto de Tecnologia de Massachusetts
rtfm.mit.edu
Universidad de Stanford
sumex-aim.stanford.edu
Win Site
ftp.winsite.com
Universidad Estatal de Missisipi
ftp.msstate.edu
Universidad de Texas (Dallas)
ftp.utdallas.edu
Universidad de Texas
ftp.utexas.edu

España

Facultad de Informatica de la UPM
ftp.fi.upm.es
Universidad Complutense de Madrid
ftp.ucm.es
Universidad de Cordoba
ftp.uco.es
Universidad Carlos III de Madrid
ftp.uc3m.es
Universidad de Alcala de Henares
ftp.uah.es
Universidad de Valladolid
ftp.uva.es
Universidad Politecnica de Cataluña
ftp.upc.es
Universidad Autonoma de Barcelona
ftp.uab.es

Alemania

ftp.uni-koeln.de
ftp.uni-paderborn.de
ftp.informatik.rwth-aachen.de
ftp.tu-clausthal.de
ftp.tu-chemnitz.de
ftp.easynet.de
ftp.germany.eu.net
ftp.leo.org

Otros lugares de Europa

ftp.switch.ch
ftp.ibp.fr
lesvos.med.auth.gr
cnuce-arch.cnr.it
ftp.nic.surfnet.nl
ftp.cyf-kr.edu.pl
ftp.sunet.se
ftp.kiae.su
micros.hensa.ac.uk
src.doc.ic.ac.uk

América del Norte

ftp.coast.net
ftp.uml.edu
ftp.cica.indiana.edu
kermit.columbia.edu
barnacle.erc.clarkson.edu
ftp.cso.uiuc.edu
msdos.archive.umich.edu
info.umd.edu
ftp.SHSU.edu
beach.gal.utexas.edu
eugene.gal.utexas.edu
urvax.urich.edu
ftp.hawaii.edu
ftp.uwp.edu
ftp.uoknor.edu
archives.math.utk.edu
ftp.orst.edu
uiarchive.cso.uiuc.edu
ftp.dataplex.net
mirrors.aol.com
ftp.pht.com

Medio Este

ftp.technion.ac.il

Oceanía

archie.au
ftp.bhp.com.au
ftp.cc.monash.edu.au
kirk.bu.oz.au
ftp.psychol.utas.edu.au
ftp.mq.edu.au

Asia

ftp.cs.cuhk.hk
ftp.nectec.or.th
NCTUCCCA.edu.tw
ftp.csie.nctu.edu.tw
iiidns.iii.org.tw
ftp.nuri.net
ftp.sogang.ac.kr

Africa

ftp.sun.ac.za
Owl.und.ac.za
ftp.sdd.com

Compañías y distribuidores

ftp.apple.com
ftp.borland.com
ftp.netmanage.com
ftp.cdrom.com
winnah.mro.dec.com
packrat.bellcore.com
europa.com
ftp.halcyon.com
handicap.afd.olivetti.com
ftp.infomagic.com
ftp.mcafee.com
ftp.microsoft.com
ftp.mv.com
ftp.pcmag.ziff.com
pkware.com
qdeck.com

Imágenes del espacio

explorer.arc.nasa.gov
ftp.jpl.nasa.gov
clementine.s1.gov
seds.lpl.arizona.edu
ftp.stsci.edu

Este es un "reducido" listado con algunos de los más conocidos servidores de FTP anónimo en Internet. Existen listas más extensas disponibles en varios de los principales servidores de FTP. Sin embargo, los más populares, son los que te ofrecemos en el cuadro de arriba.

Document: Done





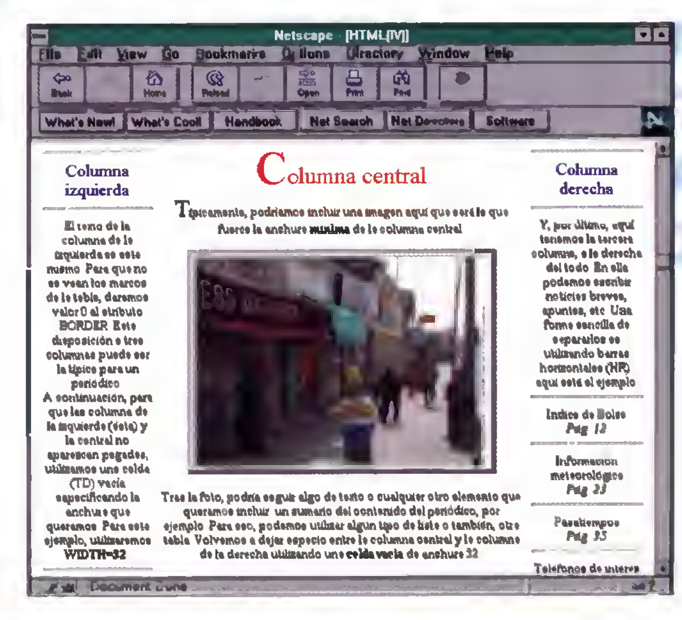
Tablas y formularios

Este mes continuamos el curso con Tablas para dar formato a nuestra página Web y comenzaremos a aprender a hacer los ya famosos Formularios (pedidos, encuestas, subscripciones...) que aparecen en todos los sites visitados.

Las tablas también se utilizan para dar formato a las páginas. Si nos fijamos, veremos que no hay elementos específicos para delimitar columnas en HTML. El truco, si así puede llamarse, consiste en utilizar tablas con bordes invisibles, en las que definiremos tantas celdas horizontales como columnas pretendemos mostrar en pantalla. El esquema para una página con tres columnas sería similar al siguiente:

```
<TABLE BORDER=0>
<TR>
<!— Primera Columna: columna izquierda —>
<TD ALIGN=center VALIGN=top>
.........
<TD ALIGN=centerVALIGN=top WIDTH=n>
<!— Segunda Columna:columna central —>
<TD ALIGN=center VALIGN=top>
.........
<TD ALIGN=center VALIGN=top WIDTH=n>
<!— Tercera Columna: columna derecha —>
<TD ALIGN=center VALIGN=top>
.........
</TABLE>
```

Las marcas **<!— y —>** delimitan, respectivamente, el comienzo y fin de un comentario en HTML. Vemos que a todas las celdas les hemos añadido el atributo de alineación vertical **VALIGN=top**. Esto permite que las columnas se alineen superiormente al mismo nivel, si no lo pusiéramos, las columnas podrían aparecer escalonadas. Los puntos suspensivos serían el equivalente al texto, fotos, etc., de la columna correspondiente. La segunda celda que sigue a cada columna, excepto a la última **(<TD ALIGN=center VALIGN=top WIDTH=n>)**, no contiene nada: **n** será un valor que determinará la separación con la siguiente co-



lumna.A continuación, vemos el código de un ejemplo práctico. El resultado de cómo aparece en pantalla lo podemos apreciar en la foto.

```
<HTML>
<HEAD><TITLE>HTML(IV)</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<TABLE BORDER=0>
<TR>
<TD ALIGN=center VALIGN=top>
<HR>
<FONT SIZE=+1 COLOR=blue>Columna izquierda</FONT><HR>
<SMALL>
El texto de la columna de la izquierda es este mismo. Para que
no se vean los marcos de la tabla, daremos valor 0 al atributo
BORDER. Esta disposición a tres columnas puede ser la típica
para un periódico.<BR>
A continuación, para que las columna de la izquierda (ésta) y
la central no aparezcan pegadas, utilizamos una celda (TD)
vacía especificando la anchura que queramos. Para este
ejemplo, utilizaremos <strong>WIDTH=32</strong>.
</SMALL>
<HR>
<TD ALIGN=center WIDTH=32 VALIGN=top>
<TD ALIGN=center VALIGN=top>
<FONT SIZE=+4 COLOR=red>C</FONT><FONT SIZE=+2
COLOR=red>olumna central</FONT><BR>
<SMALL>
<FONT SIZE=+2>T</FONT>ípicamente, podríamos incluir una
imagen aquí que será la que fuerce la anchura <strong>míni-
ma</strong> de la columna central.<BR>
<P>
<TABLE BORDER=5><TD><IMG WIDTH=300 SRC="HO-
MER3.JPG" ALT="Foto Principal">
</TABLE>
<P>
Tras la foto, podría seguir algo de texto o cualquier otro ele-
mento que queramos incluir, como un sumario del contenido
del periódico, por ejemplo. Para eso, podemos utilizar algún
tipo de lista o bien, otra tabla. Volvemos a dejar espacio entre
la columna central y la columna de la derecha utilizando una
<STRONG>celda vacía</STRONG> de anchura 32.
</SMALL>
<TD ALIGN=center WIDTH=32 VALIGN=top>
<TD ALIGN=center VALIGN=top>
<HR>
<FONT SIZE=+1 COLOR=blue>Columna derecha</FONT><HR>
<SMALL>
Y, por último, aquí tenemos la tercera columna, a la derecha del
todo. En ella podemos escribir noticias breves, apuntes, etc. Una
forma sencilla de separarlos es utilizando barras horizontales
(HR): aquí está el ejemplo.<BR>
<HR>
Indice de Bolsa<BR><I>Pág. 12</I><HR>
Información meteorológica<BR><I>Pág. 23</I><HR>
Pasatiempos<BR><I>Pág. 35</I><HR>
Teléfonos de interés<BR><I>Pag. 52</I><HR>
</SMALL>
</TABLE>
</BODY>
```

También hemos utilizado una tabla para ponerle un marco a la foto de la columna central. Como vemos, las tablas son un elemento muy útil y por tanto, muy utilizado.

FORMULARIOS

Los formularios o "forms" se utilizan para la entrada y envío de datos (el procesamiento de los mismos es otro asunto) desde una página HTML. Podremos utilizar formularios para diseñar cuestionarios de todo tipo (por ejemplo, datos referentes al tipo de usuario que visita nuestra página); para hacer pedidos de algún producto; encuestas; subscripción a algún tipo de servicio (listas de correo, por ejemplo); etc, etc. El uso que le demos dependerá, como es lógico, de los intereses de cada cual.

Para empezar a familiarizarnos con la sintaxis de un "form", veamos un ejemplo sencillo:

```
<FORM>
Direccion de e-mail<BR>
<INPUT TYPE="text" NAME="e-mail" SIZE=60>
Observaciones<BR>
<TEXTAREA name="Descripción" rows=6 cols=60></TEXTAREA><P>
¿Cual es su edad?<BR>
<INPUT type=radio name=edadf value=menos17> Menor de 17
<INPUT type=radio name=edad value=de18a35 checked> Entre 18-35
<INPUT type=radio name=edad value=mas35> Mayor de 35
<INPUT TYPE="submit" VALUE="Enviar">
<INPUT TYPE="reset" VALUE="Borrar">
</FORM>
```

Este formulario no sirve para nada ya que no realiza ninguna acción, es decir, acepta la introducción de datos, pero no los uti- ►

liza para nada. Para ello, hay que añadir a la etiqueta **<FORM>** el atributo **ACTION** que, como su nombre indica, se refiere a la acción a realizar cuando se pulsa el botón de envío del formulario. Esta acción puede ser enviar por "mail" el contenido del formulario **(ACTION=mailto:<dirección-e-mail>)** o activar algún otro URL, como por ejemplo, una página que nos informe de que el envío se ha realizado con éxito **(ACTION=http://www.web.con/thanks.htm)**. Otro atributo utilizado es **METHOD**, que sirve para especificar variaciones en el tipo de protocolo utilizado para enviar el contenido de un formulario. Los valores para **METHOD** posibles son **GET** (utilizado por defecto) o **POST**. Este atributo informa al "browser" del tipo de método que reconoce el servidor.

La información de un formulario es devuelta en forma de una única lista o cadena compuesta por pares nombre/valor (NAME/VALUE), es decir, el nombre de cada campo seguido del valor que tiene. Cada campo se separa del siguiente con el carácter &.

Los elementos de entrada de datos se denotan con la etiqueta **<INPUT>**. Existen diferentes tipos de campos en entrada, por lo que se han de especificar con el atributo **TYPE**.

- Campo de texto para una única línea: **TYPE=text**

<INPUT TYPE="text" NAME="e-mail" SIZE=60>

Se utilizan típicamente para introducir cadenas de texto cortas, como nombres, direcciones de E-mail, fechas o números. La anchura visible del campo de caracteres se define con el atributo **SIZE**. El atributo opcional **MAXLENGTH** define la máxima longitud que puede tener la cadena. El atributo **NAME** define cada campo **(<INPUT>)** de un formulario y es necesario para identificar los valores asignados al mismo a la hora de procesar la información devuelta. El atributo **VALUE**, por último, se puede utilizar para inicializar la cadena con un valor concreto.

- Campo password: **TYPE=password**

<INPUT TYPE="password" NAME="clave" SIZE=12>

Es igual que el tipo anterior **(text)** salvo que los caracteres tecleados por el usuario aparecen en pantalla como asteriscos. Se utiliza, evidentemente, para introducir palabras clave o passwords sin que puedan ser vistos por otras personas.

- Campo checkbox: **TYPE=checkbox**

<INPUT type=checkbox name=activado>

Este campo aparece como una cajita que puede estar marcada o no según se active o desactive respectivamente. Sólo se devuelve el par nombre/valor correspondiente a un "checkbox" cuando está activada.

- Botones circulares (Radio Buttons): **TYPE=radio**

<INPUT type=radio name=edadf value=menos17>

Se utilizan para atributos que sólo pueden tomar un valor de un rango dado (por ejemplo, si nos dan 5 colores diferentes para que elijamos el que más nos gusta de ellos). Para ello, todos los elementos de este tipo (radio button) que pertenezcan a un mismo grupo, deben tener el mismo valor para **NAME**. Sólo el botón seleccionado será el que genere un par nombre/valor en los datos devueltos del formulario. Para inicializar un botón a su estado activado utilizaremos el atributo **CHECKED**. Tanto **NAME** como **VALUE** son necesarios para definir correctamente un "radio button".

- Campo para rangos: **TYPE=range**

<INPUT type=range name=nota min=1 max=10>

Permite elegir un valor determinado entre los posibles de un rango delimitado por los atributos **MIN** y **MAX**. Se puede inicializar con un valor concreto utilizando **VALUE**.

- Campo para datos ocultos: **TYPE=hidden**

<INPUT type=hidden name=version value=2.0a>

No aparece ningún campo rellenable por el usuario, sino que se envía algún tipo de información de interés interno, como por ejemplo, la versión de un programa (para saber cuál está utilizando el usuario), un identificador de cualquier tipo, información de estado, etc.

- Botones de envío (submit buttons): **TYPE=submit**

<INPUT TYPE="submit" VALUE="Enviar">

Aparece como un botón que es el que debe pulsarse para enviar la información del formulario, una vez lo hemos completado. Mediante el atributo **VALUE** podemos poner una etiqueta sobre el botón (para que en vez de aparecer "Submit" aparezca, por ejemplo, "Pulse aquí"). Mediante el atributo **SRC** podemos especificar una imagen que sustituya al típico botón. Aunque normalmente, el botón de envío no aporta información extra al formulario enviado; si incluímos el atributo **NAME**, tanto el nombre como el valor serán enviados también. Esto permite conocer qué botón de envío ha sido pulsado cuando hay varios de ellos.

- Botones de borrado (reset buttons): **TYPE=reset**

<INPUT TYPE="reset" VALUE="Borrar">

El botón de borrado devuelve los campos del formulario a los valores de inicio especificados. De igual forma que para los botones de envío, puede cambiarse la etiqueta que aparece en el botón con el atributo **NAME** así como utilizar una imagen, en lugar de un botón, con el atributo **SRC**.

Por último, tenemos otro elemento de formulario:

<TEXTAREA NAME=direccion ROWS=60 COLS=5>
Jumibaya Juices Inc.
1221 Beverly Films

```
Bismark, Massachusetts 90230E91
</TEXTAREA>
```

Aparece como una caja en pantalla que sirve para la introducción de varias líneas de texto. Como vemos, tiene su correspondiente cierre **(</TEXTAREA>)** para poder inicializarla con los datos pertinentes. Mediante los atributos **ROWS** y **COLS** especificamos el número de filas y columnas respectivamente que tendrá la caja. También tenemos el atributo de alineamiento **ALIGN** que puede tomar los valores:

top|middle|bottom|left|right.

En el siguiente ejemplo, el contenido del formulario sería enviado por correo electrónico **(ACTION=mailto:<direccion>)**. El método utilizado es **POST**. Vamos a utilizar una tabla para darle un mejor aspecto.

```
<CENTER>
<TABLE BORDER=5  >
<TR><TD ALIGN=center>
<FORM ACTION="mailto:Jefazo@megaordenador.empresa.com"
METHOD=POST>
<FONT SIZE=+1>Direccion de e-mail</FONT><BR>
<INPUT TYPE="text" NAME="e-mail" SIZE=60>
<TR><TD ALIGN=center>
<FONT SIZE=+1 COLOR=BLUE>Observaciones</FONT><BR>
<TEXTAREA name="Descripción" rows=6 cols=60></TEXTAREA><P>
<TR><TD ALIGN=center>
<FONT  COLOR=red>¿Cual es su edad?</FONT><BR>
<INPUT type=radio name=edadf value=menos17> Menor de 17
<INPUT type=radio name=edad value=de18a35 checked> Entre 18-35
<INPUT type=radio name=edad value=mas35> Mayor de 35
<BR>
<INPUT type=checkbox name=miento>Estoy mintiendo
<TR><TD ALIGN=center>
<INPUT TYPE="submit" VALUE="Enviar">
<INPUT TYPE="reset" VALUE="Borrar">
</FORM>
</TABLE>
</CENTER>
```

Los datos que se devuelven como elementos concatenados de una única lista dificulta su lectura, por lo que se suele utilizar algún programa que procese y haga legible la información.

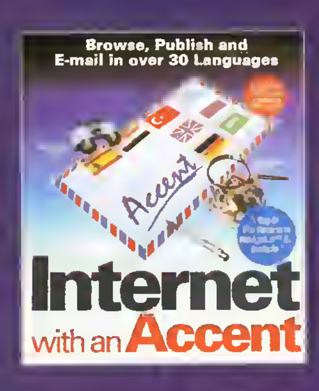
Guillermo BT

To: Todos nuestros cibernautas
From: cursohtml.netmania@hobbypress.es
Subject: Ciberconcurso Curso HTML
Cc:
Bcc:
Attachments:

¿Has estado siguiendo nuestro Curso de HTML? Pues seguro que ya eres capaz de crear tu propia página en HTML y sorprendernos a todos con tu diseño y creatividad.

Dentro del CD-ROM de portada, encontrarás una versión try-out del programa «Internet with an Accent», que es el programa completo, aunque limitado en el tiempo.

Con esta valiosa herramienta podrás editar tu página y enviárnosla después a esta competición.



Accent Software y Netmaní@ regalarán todos los meses que dure el Curso HTML **5 programas comerciales de «Internet with an Accent»**. No te duermas, uno puede ser tuyo.

Envíanos un E-mail y adjuntanos tu página. No te olvides de indicar los siguientes datos por si resultas premiado:

Nombre y apellidos, dirección completa y teléfono.

Nuestra dirección de correo electrónico es cursohtml.netmania@hobbypress.es

Esperamos tus páginas.

P.S. Si no estás conectado todavía a Internet, envíanos tu página en un disco por correo a:
Hobby Press, Revista Netmanía, Concurso HTML, Calle Ciruelos, 4; 28700 San Sebastián de los Reyes; Madrid.



Si quieres saber mediante "finger" si alguien está conectado a La Red sin perder tiempo, si desconoces la dirección de correo electrónico de alguien que te interesa, si el FTP se te ha quedado corto o si no dispones de servidor WWW, pero puedes hacer Telnet sigue nuestros "truquillos" de este mes.

FINGER MEDIANTE E-MAIL

La utilidad "finger" está pensada para devolver información sobre la actividad de un usuario determinado. Cosas como qué procesos (tareas) está realizando, si está conectado o no a la red en el momento en que se realiza el finger, cuándo fue la última vez que se conectó, si tiene correo por leer...

Si no queremos perder el tiempo haciendo fingers aquí o allá o estamos haciendo un finger a una dirección lejana y no queremos estar delante de la pantalla mucho tiempo esperando el resultado, nos queda la opción de hacer el finger mediante un servidor adecuado de correo.

Un mensaje apropiado para ello sería:

Subject: FINGER <nombre@dirección>
To: infobot@infomania.com

No es necesario poner nada en el cuerpo del mensaje. El resultado será como el de un finger normal y corriente.

BUSQUEDA DE UN USUARIO EN LA RED

¿No has deseado alguna vez enviar algún mensaje a alguien del que sólo conoces su nombre, pero no su dirección de correo electrónico? Ahora existe la posibilidad de encontrar esa deseada dirección de correo mediante varias utilidades de búsqueda que se describen aquí.

La primera de ellas es "WHOIS". Este servicio busca en una base de datos de nombres y direcciones de Internet y es adecuada en caso de que estés buscando a alguien o alguna dirección en particular. Por desgracia, es una herramienta que tarda mucho en responder y su base de datos contiene en su mayoría sólo nombres de administradores o de personas importantes de la red; no todos los usuarios de Internet se hallan contemplados ahí. Para comenzar la búsqueda se envía un correo de la forma:

Subject: whois <nombre>
To: mailserv@internic.net

En <nombre> se puede poner un nombre completo o una parte de él, así como direcciones IP (Internet Protocol). Existe otra herramienta de este estilo,más potente, que trabaja a partir de una base de datos en la que se almacenan las direcciones de cualquiera que haya enviado alguna vez algún mensaje en Usenet, es decir, que haya escrito en los Newsgroups.

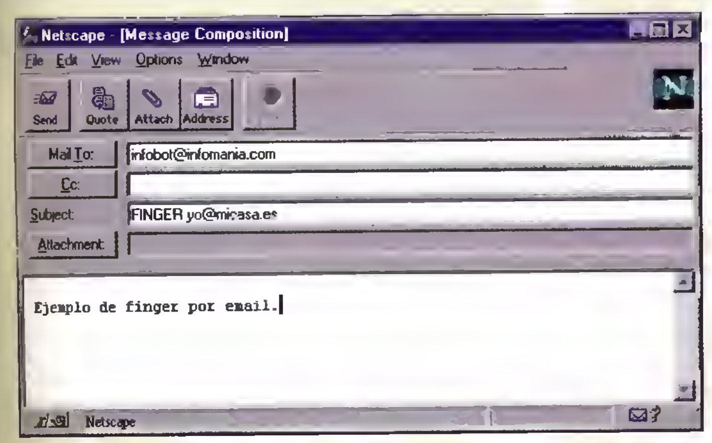
Se trata de algo tan simple como mandar un E-mail como éste:

Subject: <Lo que quieras>
To: mail-server@rtfm.mit.edu
<Cuerpo del mensaje>
send usenet-adresses/<nombre>
<Fin de mensaje>

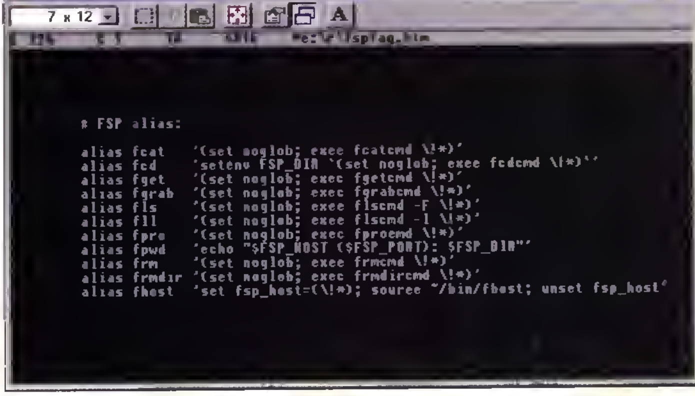
Esto devolverá todos los usuarios con la cadena de caracteres <nombre> en su nombre de usuario. Se pueden aportar más datos para la lista de resultados, como añadir en <nombre> apellidos o algún otro identificador.

FILE SERVICE PROTOCOL

Aunque con ese nombre no les suene a muchos,si son más conocidas sus siglas, es decir, FSP. Este es otro protocolo más para la transmisión de ficheros, que se parece bastante al Ftp (File Transfer Protocole). De hecho, aunque el Fsp no es tan popular se dice de él que es lo que debería ser el Ftp. Básicamente, el Fsp permite hacer las mismas cosas que el Ftp, pero con la diferencia de que mediante Fsp no estamos realmente conectados a un host. Podremos movernos por nuestra cuenta como normalmente lo hacemos y cuando lo precisemos ejecutaremos algún comando de Fsp. Este se usa desde el prompt con este formato:



Finger mediante E-mail



File Service Protocol

$fsp host puerto alias directorio_raíz # comentario

$fsp ftp.germany.eu.net 2001

Puede bastar con poner sólo el host y el puerto. A diferencia del Ftp, el Fsp está hecho para resistir los problemas. Por ejemplo, si el servidor cae a mitad de una transferencia, podemos continuar más tarde en punto justo donde se cortó la transmisión. Otra diferencia que lo hace más cómodo es que no es necesario introducir ni login ni password. Pero sin duda, lo más notable que hace del Fsp más cómodo y versátil con respecto al Ftp, es que todos sus comandos pueden ser ejecutados desde el shell, pudiendo así realizar nuestras tareas normales mientras circulamos por Internet. Por el contrario, el Fsp es un poco más lento y además, está menos difundido que el Ftp, por lo que hay menos servidores de este protocolo. Prácticamente, los comandos de Fsp son iguales a los de Ftp, pero con una f delante. La instrucción "fcd x" cambia al directorio x dentro del host donde hayamos conectado. Así, "fls" equivale al "ls" de Ftp, con todos sus parámetros. Para coger un archivo escribiremos "fget <archivo>" como el "get" del anterior, pero con la diferencia de que en el caso del Ftp, nos quedaremos mirando la pantalla sin hacer nada hasta que acabe la transmisión y que si escribimos "fget <archivo> &" la transmisión se hará de fondo, mientras nosotros seguimos a lo nuestro...

Existe abundante información sobre este tema. Se pueden encontrar diversos FAQ's en:

alt.comp.fsp

http://itu.rdg.ac.uk/misc/fsp/faq/faq.htm

También se puede encontrar este protocolo en:

-Beta 4 de Fsp en

http://glau.student.harvard.edu/Omnicron/OmniFSPd/

-Sitio oficial en

ftp://ftp.germany.eu.net/pub/networking/inet/fsp

-Versión UNIX en

ftp://ftp.germany.eu.net/pub/networking/inet/fsp/fsp.271.tar.gz

-Versión Windows-95 en *fsp://glau.student.harvard.edu/fsp/ofspdb04.zip*

-Versión Macintosh en

ftp://ftp.mii.lu.lv/pub/Mac/FSP/FSPServer2.7.1a2.sea.hqx

-Versión VMS en

ftp://ftp.germany.eu.net/pub/networking/inet/fsp/fsp.271.tar.gz

-Versión MS-DOS en

ftp://ftp.germany.eu.net/pub/networking/inet/fsp/pcfsp105.zip

Y aquí van un par de sitios para llamar con Fsp:

fsp.wustl.edu 21 wu

fsp.luth.se 6969 luth

WORLD WIDE WEB

WWW es la herramienta definitiva de Internet que ha revolucionado el mundo de los ordenadores, en los últimos tiempos. Mediante las páginas de World Wide Web se puede hacer conexiones con múltiples recursos, como Ftp o E-mail y con otras muchas páginas ...Pero no todo el mundo dispone de un servidor de WWW a su alcance. Si es tu caso, es posible que, a pesar de todo, puedas disfrutar de las ventajas de este recurso. Te basta con hacer Telnet a alguna de estas direcciones usando como login "www".

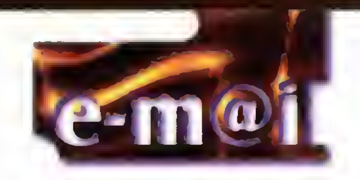
fatty.law.cornell.edu

ukanaix.cc.ukans.edu

info.cern.ch

www.njit.edu

Angel Luis Pinazo



Si nos has escrito solicitándonos ayuda, seguro que aquí encontrarás la respuesta a tu duda, y si no lo has hecho ¿a qué esperas?. ..

Navegante, no hay camino...

Soy usuario de Infovía a través de Win 3.11, el navegador que utilizo es el Netscape 2.01. Me gustaría que me dijéseis si éste u otro navegador es más aconsejable, y porqué. :-(

Juan Carlos Cana

Aconsejables son todos los que te permiten acceder a iNet sin problemas. Todos son buenos, puede incluso que alguno, distinto del Netscape, sea mejor que éste, pero el Netscape se mantiene actualizado constantemente. Es el que antes se cambia de traje para las fiestas de la red. Se viste de JAVA, de HTML 3.0,... Vamos, a dónde le inviten se presenta el primero. Y si no, va y se disfraza con sus propias extensiones. El mejor, puede que no, pero si el más aconsejable. Pero por ello, no deberías de dejar de usar otros navegadores. Internet Explorer parece una buena alternativa. :-)

Terminales gráficos.

Tengo la posibilidad de conectar, vía Telnet, con una máquina Linux con acceso a Internet. Me gustaría usar el Netscape para X-Windows, la máquina lo tiene instalado. El problema es que hasta ahora conecto con emulación de terminal VT y son emulaciones de texto. Me gustaría saber de alguna emulación de terminal gráfico. :-(

Vicent Escandell Ferrer

Bueno, la respuesta no es tan fácil. No sabemos si conectas vía modem o si lo que haces es conectar en una red interna. Si es la segunda opción tienes que tener un terminal gráfico y saber su dirección IP. Así puedes definir las variables de entorno necesarias para que en tu pantalla aparezcan, tras ejecutar el Netscape, las hojas de Web. Si es la primera de ellas, accediendo por modem y con un Telnet, supondremos que tienes una conexión PPP. Pues entonces no pierdas el tiempo intentando ejecutar el Netscape en la máquina Linux y mételo en la tuya. :-)

Netscape como gestor de correo off-line.

¿Existe alguna forma rápida de ejecutar el Netscape, sin tener conectado el modem, para poder trabajar, por ejemplo, con el correo electrónico y poder enviarlo con posterioridad? :-(

Jose A. Nicolás Gil

Sí, depende de qué versión estes utilizando. Si es para Windows 95, no hay ningún problema, pues Netscape aparece antes de establecer la conexión por modem y puedes hacer las gestiones de correo sin estar conectado. Ahora si la conexión es a través de versiones inferiores de Windows, entonces tienes que ingeniartelas para engañar al Winsock o cambias la configuración de éste cada vez que quieras hacer una gestión off-line. O te haces con el tan mencionado winsock nulo y te las apañas para renombrar los 'winsock.dll's, el que funciona y el nulo, para que no conecte fuera cuando quieras hacer gestión de correo off-line. :-)

Comunicación con problemas.

Me mosquea el hecho de que, cuando voy a hacer "Bye" desde Winsock veo una lista interminable de Comm errors [OVERRUN]= y un numerito. A veces también pone [FRAME] o [BREAK]. Cuando estoy conectado me sale mucho el error de que la conexión ha fallado, y por ahora sólo he conseguido bajarme un programa muy pequeño. ¿Es un problema? ¿qué tengo que hacer? :-(

Daniele Levi

Por lo que nos cuentas parece que tienes un problema con el modem. Puede estar mal configurado, échale un vistazo a la gestión del control de flujo, en los parámetros configurables de tu modem, porque el problema parece estar entre tu módem y el ordenador. Como comentas, para transferencias cortas puede funcionar, pero para gran cantidad de datos, el Winsock recibe desde el modem mucha "porquería" y no sabe qué hacer con ella. :-)

Modems Hayes y derivados.

¿Hay algúna manera de conectarse a Infovía con un modem que no es compatible Hayes? :-(

Madrid

Hmm..., a estas alturas o el modem es nuevo pero muy raro o es demasiado antiguo. Los modems generalmente poseen el mínimo juego de comandos AT para hacerlos compatibles Hayes. Claro que cada uno puede tener definido una ampliación de éstos para poder controlar partes específicas del modem. La gestión del chip RPI de Rockwell, por ejemplo, necesita de unos comandos específicos. Si dices que no es compatible Hayes es que no tiene ni el mínimo conjunto de comandos AT, por lo cual, o el software que conecta/controla tu modem lo reconoce o entonces, tienes un problema más o menos gordo, depende del cariño que le tengas al modem. :-)

Autorizaciones en IRC.

He comprado el número 2 de vuestra revista, he probado el programa wsirc 2.0 y no consigo conectarme con ningún servidor de IRC. Cuando me da el mensaje de conectado, me rechaza por no estar autorizado. El nombre que le doy es jordigg y como E-mail mi dirección de correo. ¿Qué es lo que hago mal? :-(

Jorge Grino

Para identificarnos en una sesión de IRC tenemos que dar los siguientes datos: User Name, E-Mail, Nick Name y PC Name. Con otro software tendremos que dar los mismos datos. Si le damos los datos correctos no tiene porqué rechazarnos. Hay que tener cuidado en seleccionar un Nick que no sea muy común, ya que éste no nos servirá si otro usuario del IRC lo tiene activado antes. Salvo el Nick los otros parámetros no suelen ser verificados, pero si quieres chatear, dejando claro quién eres, introduce los datos correctos. Aún así, debería funcionar correctamente.Sigue insistiendo. :-)

Para escribir a esta sección tenéis a vuestra disposición el buzón:

email.netmania@hobbypress.es

BookMarks

NEWSGROUP

Doubleyou *http://www.doubleyou*
Golf Español *http://golfspain.datalab.es*
Quarterdeck *http://www.quarterdeck.com*
Cyberconf *http://www.telefonica.es/fat/*
Fundación Cela *http://www.celafund.es/*
AWI *http://www.awi.es*
Novell Connections *http://www.connections.novell.es*

HOT

Tinet *http://tinet.fut.es*
Sun Microsystems *http://www.sun.com*
Yahoo! *http://www.yahoo.com*
Disney Online *http://www.disney.com*
Rex *http://daptyx.aimnet.com*
FreeLoader *http://www.freeloader.com*

WEBMANIA

REVIEWS

Museo de Historia *http://www.bvis.uic.edu/museum/exhibits/Exhibits.html*
Catai *http://www.ibm.es/catai/*
Infofutbol *http://canaldinamic.es/Infofutbol*
Ayuntamiento Madrid *http://www.munimadrid.es*
Hawai *http://planet-hawaii.com*
Expediente X *http://www.thex-files.com/casefile.htm*
Vanatur *http://www.cybermundi.es/vanatur/*

MEGAWEB

Teknoland *http://www.teknoland.es*

PUNTO APUNTO

Utilidades de Internet *http://TOOLS.ofthe.NET*
Fuerzas Aéreas de EEUU *http://www.airforce.com*
Greetst *http://www.greetst.com*
Girls on Film! *http://www.itp.tsoa.nyu.edu/~gof*
Ace Ventura http://pathfinder.com/@@TTEJ52D8sQAAQOPG/wb/ace/
The Doc's Den *http://www.amherst.edu/~drsharp/show_page.cgi?den*
The Virtual Bar *http://www.southwind.net/~willie*

REPORTAJES

COMUNIDADES VIRTUALES

Declaración de Independencia *http://www.misha.net/~elfi/dec.html*
Worlds Chat *http://www.worlds.net*
Starbright World *http://www.starbright.org/*
Pow Wow *http://www.tribal.com*
T-Vision *http://www.artcom.de/projects/terra/*

MUSICA EN INTERNET

Woodstock'94 *http://www.well.com/woodstock/*
Rolling Stones *http://www.stones.com:80*
Beatles *http://www.upv.es/~ecabrera/indice.htm*
Elvis Presley *http://www.elvis.com*
Jerry Lee Lewis *http://members.tripod.com/~Jerry9/Fire.htm*
Roy Orbison *http://stm1.chem.psu.edu/%7Ekrk/orbison*
MTV Online *http://www.mtv.com.*
Grammy *http://www.grammy.com.*
Queen *http://www.iinet.net.au/~orchard/*
Nirvana *http://www.seds.org/~smiley/nirvana/*
The Ultimate Band List
http://american.recordings.com:80/wwwofmusic/ubl/ubl.shtml
Lupo's Punx Page *http://home.earthlink.net/~crash/*
Música Alternativa *http://www.teleport.com/~knrk (Portland)*
Country *http://www.AudioNet.com/pub/kplx/kplx.htm (Dallas)*
Country *http://ww2.AudioNet.com/pub/koyn/koyn.htm (Texas)*
Rock Clásico *http://ww2.AudioNet.com/pub/wrrk/wrrk.htm (Pittsburg)*
Rock Clásico *http://www.kzps.com/kzps (Dallas)*
Música Clásica *http://www.netradio.net*
Wolfgang Amadeus Mozart *http://www.mhrcc.org/mozart/mozart.html*
Conciertos *http://www.medusa.es/newsic/mitn/concert.htm*

PLUG-INS

Netscape *http://home.netscape.com/comprod/development_partners/plugin_api/index.html*
Lista de plug-ins *http://home.netscape.com/comprod/products/navigator/version_2.0/plugins/index.html*
Lista de ejemplos *http://canopus.llnl.gov/documents/WWWtest.html*
Crescendo *http://www.liveupdate.com/crescendo.html*
Sizzler *http://www.totallyhip.com*
Lista de aplicaciones *http://www.totallyhip.com/hipstuff/5_stuff.html*
Páginas Cool *http://www.totallyhip.com/sizzler/sites/siz_sites.html*
RealAudio *http://www.realaudio.com/*
Lista de enlaces *http://www.realaudio.com/test/sites_snds.html*
Shockwave Director *http://www.macromedia.com/*
Lista de aplicaciones *http://www.pcslink.com/~sbullock/abtboble.htm*
Live3D *http://home.netscape.com/comprod/products/navigator/live3d/index.html*

PASO A PASO

FTP

Formato de archivacion *ftp.cso.uiuc.edu directorio: /doc/pcnet/ compression*
WS_FTP- 16 bit *ftp://ftp.csra.net/pub/win3/ws_ftp.zip*
WS_FTP - 32bit *ftp://ftp.csra.net/pub/win32/ws_ftp32.zip*
Cute FTP - 16bit *ftp://ftp.enterprise.net/pub/mirror/winsock-l/ftp/CuteFTP.Betas/cf1614f6.zip*
Cute FTP - 32bit *ftp://ftp.enterprise.net/pub/mirror/winsock-l/Windows95/FTP/cuteftp32-14fb7.zip*
FTP Icon Connection *ftp://ftp.jtec.com/FTP Icon Connection/FTPic22b.zip*

TRUCOS

Faq's Fsp *http://itu.rdg.ac.uk/misc/fsp/faq/faq.htm*
Beta 4 de Fsp *http://glau.student.harvard.edu/Omnicron/OmniFSPd/*
Sitio oficial *ftp://ftp.germany.eu.net/pub/networking/inet/fsp*
Versión UNIX *ftp://ftp.germanyu.eu.net/pub/networking/inet/fsp/fsp.271.tar.gz*
Versión Windows-95 *fsp://glau.student.harvard.edu/fsp/ofspdb04.zip*
Versión Macintosh *ftp://ftp.mii.lu.lv/pub/Mac/FSP/FSPServer2.7.1a2.sea.hqx*
Versión VMS *ftp://ftp.germany.eu.net/pub/networking/inet/fsp/fsp.271.tar.gz*
Versión MS-DOS *ftp://ftp.germany.eu.net/pub/networking/inet/fsp/pcfsp105.zip*
Fsp *fsp.wustl.edu21wu*
Fsp *fsp.luth.se6969luth*